



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES REFERENTES
À REALIZAÇÃO DE BENS OU SERVIÇOS ESPECIALIZADOS**

Aos vinte dias do mês de abril de dois mil e quinze, com início às dez horas e trinta minutos, no Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – MCTI na Esplanada dos Ministérios, Bloco “E”, sala quatrocentos e noventa e dois, quarto andar, Brasília - Distrito Federal, realizou-se a sessão pública para abertura de envelopes referentes à cotação de preço para realização dos serviços de concepção e estruturação de três espaços cenográficos de 30,00m² para exposição de conteúdo interativo digital em novas mídias: Projeção mapeamento com criação de conteúdo personalizado para exibição de 18 projetos estruturantes do MCTI ligados à inovação e Indústria; Criação de sete aplicativos e instalação nos terminais multitouch; Os espaços devem contemplar 7 terminais multitouch com aplicativos utilizando recursos de navegação, áudio, vídeo, infográficos e visualizador de objetos 3D; Criação e instalação de estrutura cenográfica para projeção mapeada utilizando peças em estruturas em acrílico e iluminação, criação e acompanhamento na construção do espaço cenográficos, montagens das instalações interativas, logísticas e operacional em São Paulo-SP dias treze e catorze de maio de dois mil e quinze (SS número 024/2015), discriminados no comunicado sobre a realização de sessão pública publicado no dia oito de abril de dois mil e quinze no portal do MCTI e no mural de avisos, tal como anexa a esta ata com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010. A reunião foi presidida pelo Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM do MCTI, Flávio Fonte-Boa, Gestor do Contrato Para Prestação de Serviços de publicidade de número 02.0028.00/2012 entre a União, por intermédio do MCTI, como contratante, e a DEBRITO Propaganda LTDA, como contratada, Estavam presentes : Solange Rodrigues de Alencar, Servidora Pública com lotação na Assessoria de Comunicação Social do MCTI, e a funcionárias da DEBRITO Propaganda LTDA, Kemilla Mesquita. Na oportunidade, foram abertos três envelopes lacrados contendo as propostas recebidas pela agência DEBRITO Propaganda LTDA. As propostas eram das empresas: ENTREQUADRA NOVAS MÍDIAS - ME, CNPJ número 18.345.556/0001-85; M2L PRODUÇÃO DE TEXTOS E EVENTOS LTDA, CNPJ número 18.415.765/0001-58; e UNOPIXEL – LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAL LTDA ME, CNPJ NÚMERO 18.423.692/0001-13. A empresa Entrequadra Novas Mídias apresentou o valor de duzentos e setenta e sete mil e novecentos e cinco reais e sessenta centavos - R\$ 277.905,60, a empresa M2L Produção de Textos e Eventos Ltda apresentou o valor de trezentos e cinquenta e um mil, setecentos e setenta reais - R\$ 351.770,00, e a empresa Unopixel Locação de Equipamentos audiovisual Ltda apresentou o valor de trezentos e trinta e seis mil, cento e quarenta e cinco reais - R\$ 336.145,00, com base no art. 14 § 2º, da Lei nº 12.232/2010, o Chefe da ASCOM tornou público a vencedora do certame, a empresa Entrequadradas Novas Mídias, por apresentar o menor preço entre os orçamentos recebidos . Os trabalhos foram finalizados às dez horas e trinta minutos daquela data. Para constar, eu, Solange Rodrigues de Alencar, lavrei a presente ata que será assinada pelo chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM.

Flávio Fonte-Boa
Chefe da ASCOM/MCTI

Solange Rodrigues de Alencar
Assistente Técnico/MCTI

Kemilla Mesquita
Debrito Propaganda Ltda