

Programa 2025 - Comunicações para o Desenvolvimento, a Inclusão e a Democracia

Indicadores	Unidade de Medida	Referência	
		Data	Índice
Déficit anual da balança comercial do setor eletroeletrônico na área de telecomunicações	US\$ milhão	31/12/2010	1.529,00
Mínutos médios mensais de uso por usuário de telefonia móvel	minuto	31/12/2010	114,00
Número de domicílios com TV por assinatura	unidade	31/07/2011	11.295.511,00
Número de usuários de Internet acesso banda larga e discado	unidade	31/12/2009	67.900.000,00
Número médio reclamações por mês - Serviço de Comunicação Multimídia	unidade	30/04/2011	18.481,00
Número médio reclamações por mês - Serviço Móvel Pessoal	unidade	30/04/2011	69.934,00
Número médio reclamações por mês - Serviço Telefonia Fixa Comutada	unidade	30/04/2011	44.473,00
Número médio reclamações por mês - Serviço TV por Assinatura	unidade	30/04/2011	6.915,00
Percentual da população com acesso à radiodifusão pública terrestre	%	30/06/2011	25,00
Percentual da população com cobertura de telefonia móvel	%	31/07/2010	75,00
Percentual de conexões à Internet abaixo de 1Mbps	%	31/07/2011	54,00
Percentual de domicílios com acesso à Internet	%	30/11/2010	27,00
Percentual de domicílios com acesso fixo à Internet Banda Larga - Área Rural	%	31/12/2008	3,00
Percentual de domicílios com acesso fixo à Internet Banda Larga - Área Urbana	%	31/12/2008	23,40

Indicadores	Unidade de Medida	Referência	
		Data	Índice
Percentual de domicílios com telefone fixo	%	Percentual	43,10
Percentual de escolas públicas com Internet Banda Larga	%	30/04/2011	38,00
Percentual de municípios atendidos com sinal de TV Digital	%	14/04/2011	8,63
Percentual de municípios com mais de uma emissora de radiodifusão outorgada, exceto rádio comunitária	%	30/04/2011	46,59
Percentual de municípios com pelo menos uma rádio comunitária outorgada	%	30/04/2011	57,60
Percentual populacional com distribuição postal	%	31/12/2010	82,62
Preço mensal médio do acesso à internet em relação à renda média no país	%	31/03/2011	4,58
Proporção de conexões de Banda Larga dentre o total de domicílios com acesso à Internet	%	30/11/2010	68,00
Proporção de domicílios com computador	%	30/11/2010	35,00
Proporção de municípios em que o principal provedor de acesso à Internet tem participação no mercado acima de 90%	%	31/12/2009	79,60
Satisfação com os serviços postais	%	31/07/2010	95,50
Taxa de distritos com população igual ou superior a 500 habitantes com atendimento postal básico	%	31/12/2010	75,48

Objetivo:

Promover o uso de bens e serviços de comunicações, com ênfase nas aplicações, serviços e conteúdos digitais criativos para potencializar o desenvolvimento econômico e social do País.

Iniciativas

- ⇒ Estímulo à inclusão digital com base em modelos criativos e inovadores de cidades digitais e em arranjos institucionais federativos de fomento para massificação do uso das Tecnologias de Informação e Comunicação;
- ⇒ Integração das ações de inclusão digital às políticas sociais do governo.