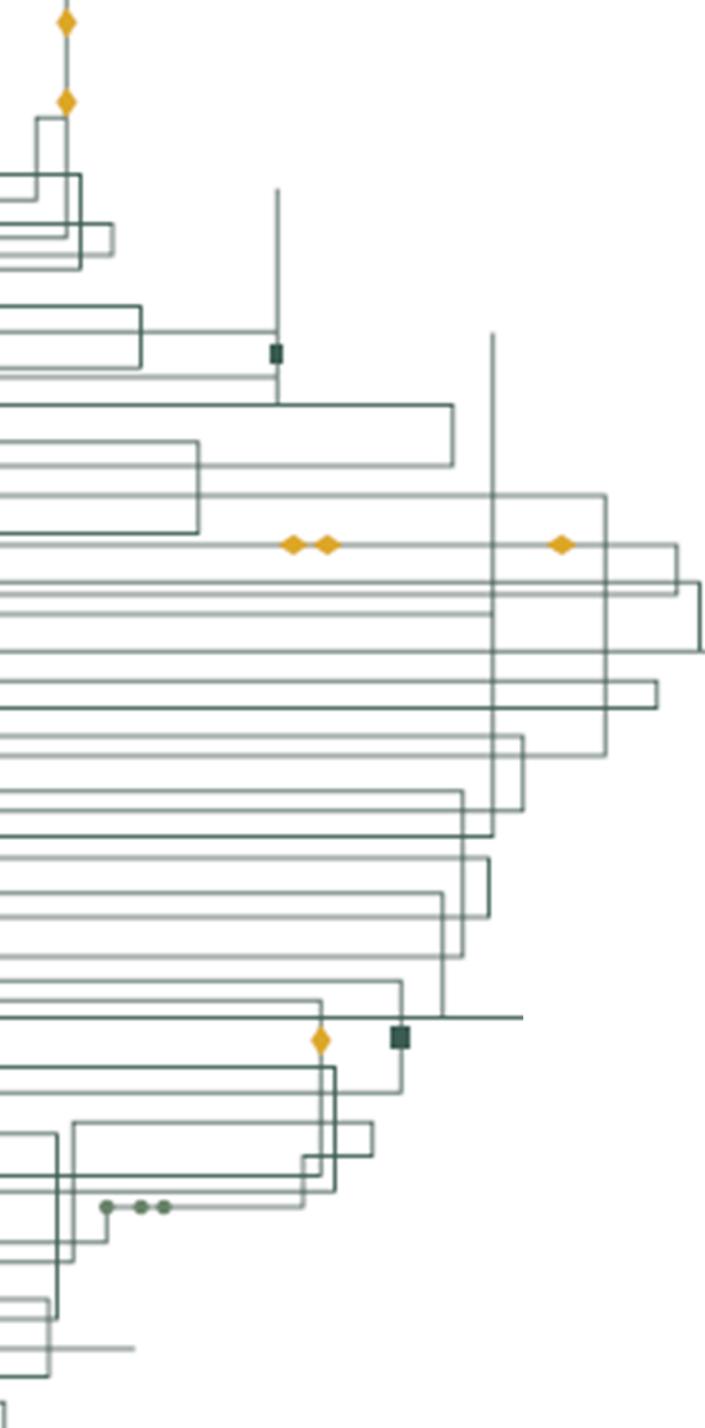
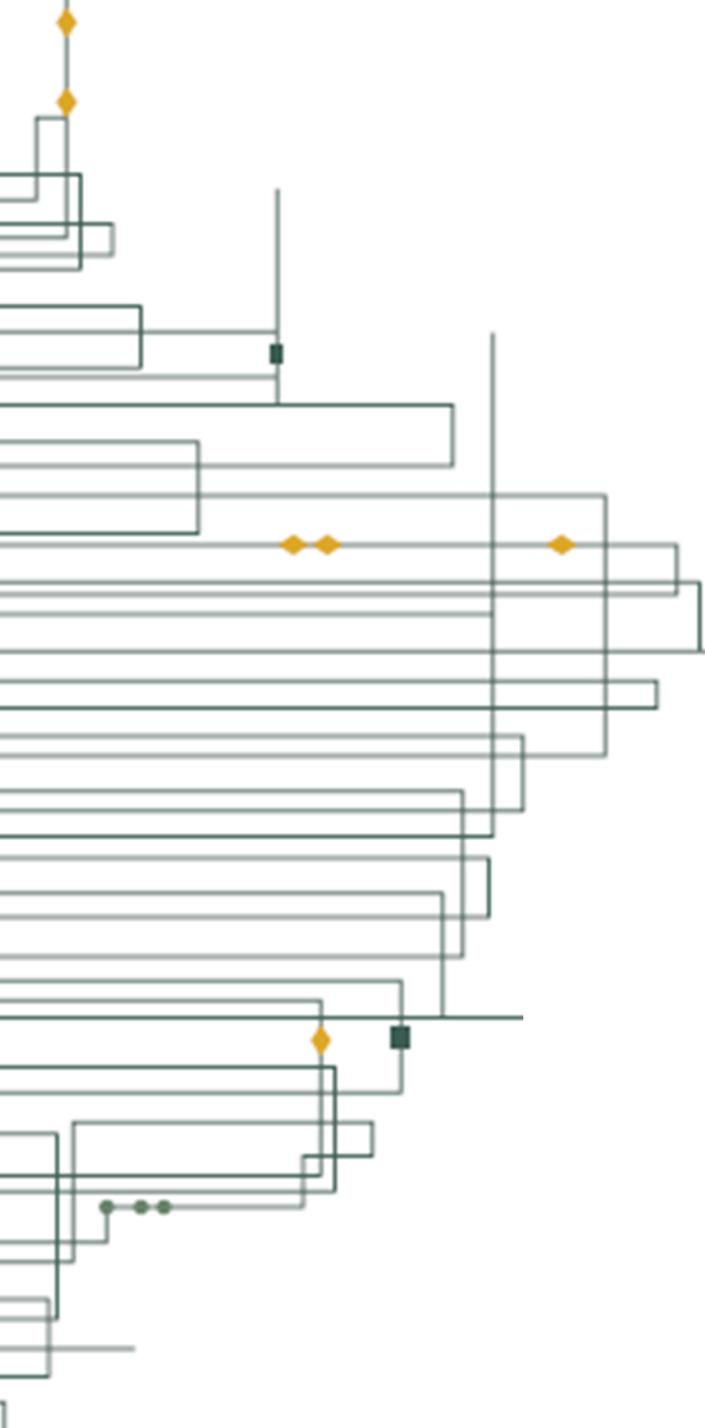


CERTICS

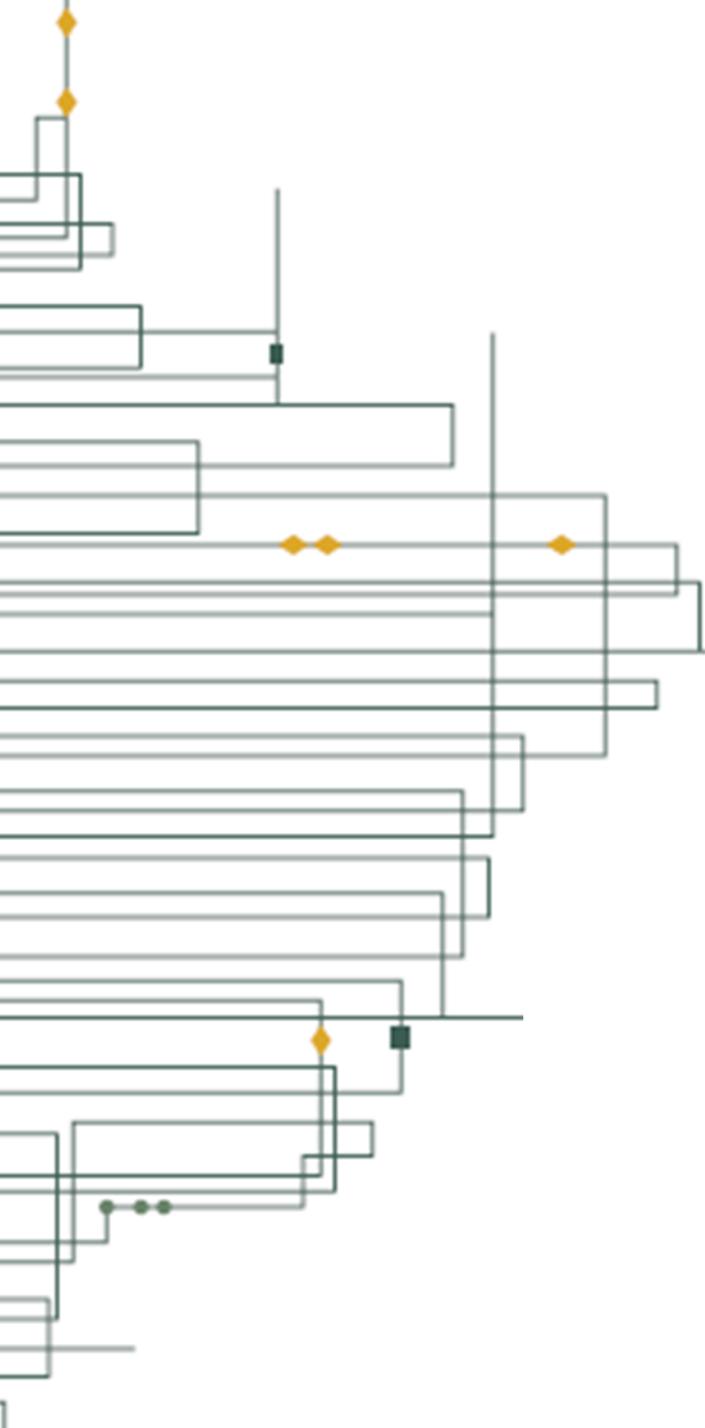


1. Contexto
2. CERTICS
3. Metodologia
4. Benefícios
5. Processo de Certificação



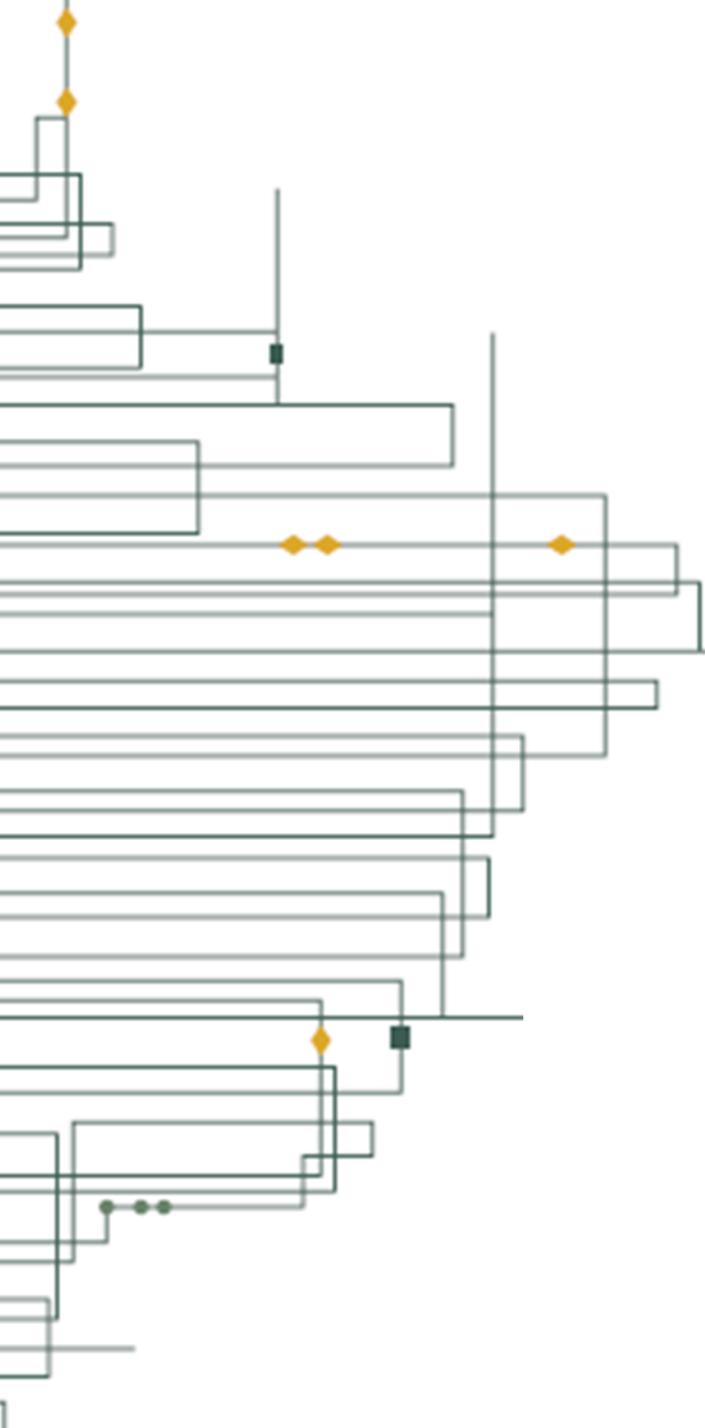
O desenvolvimento de TI se tornou um componente essencial das economias globais.

Um catalizador do desenvolvimento econômico e social.



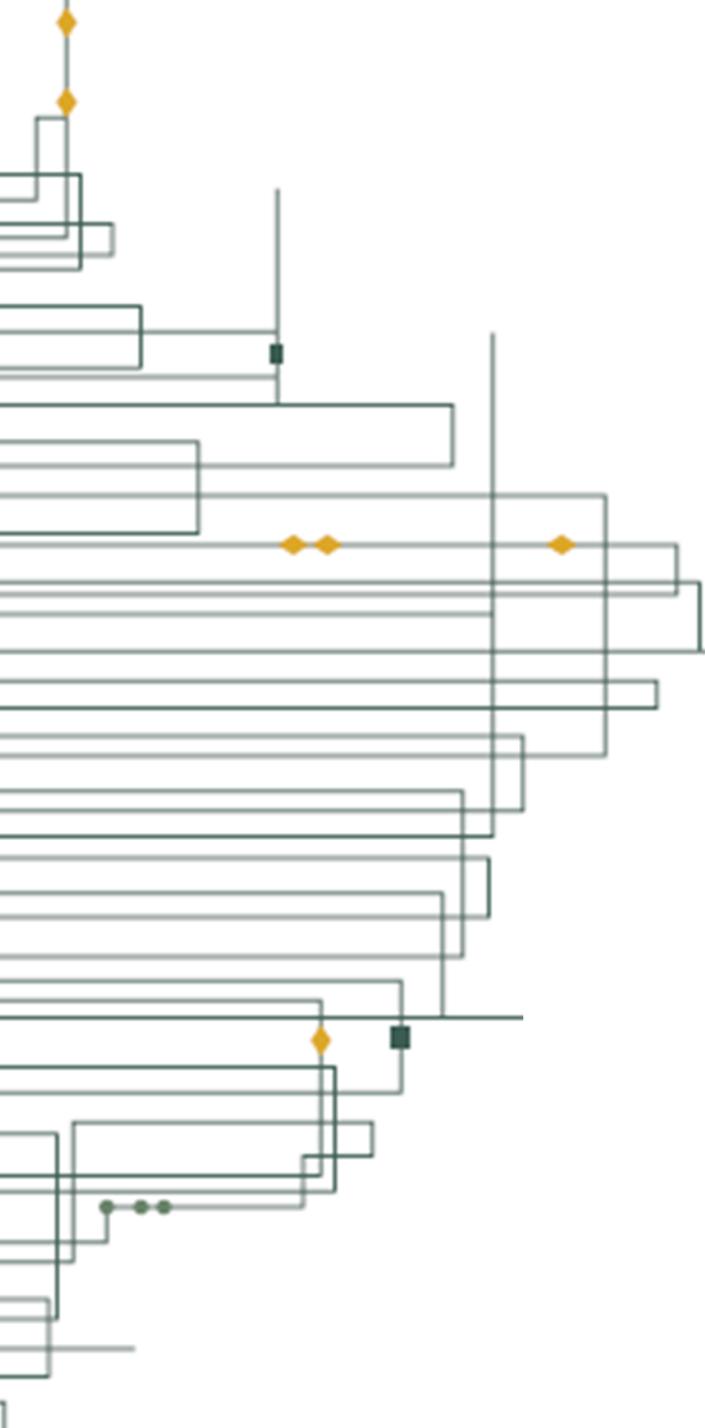
E a indústria nacional de software?

Está preparada para ascender nesse movimento e posicionar o Brasil como um ator global?



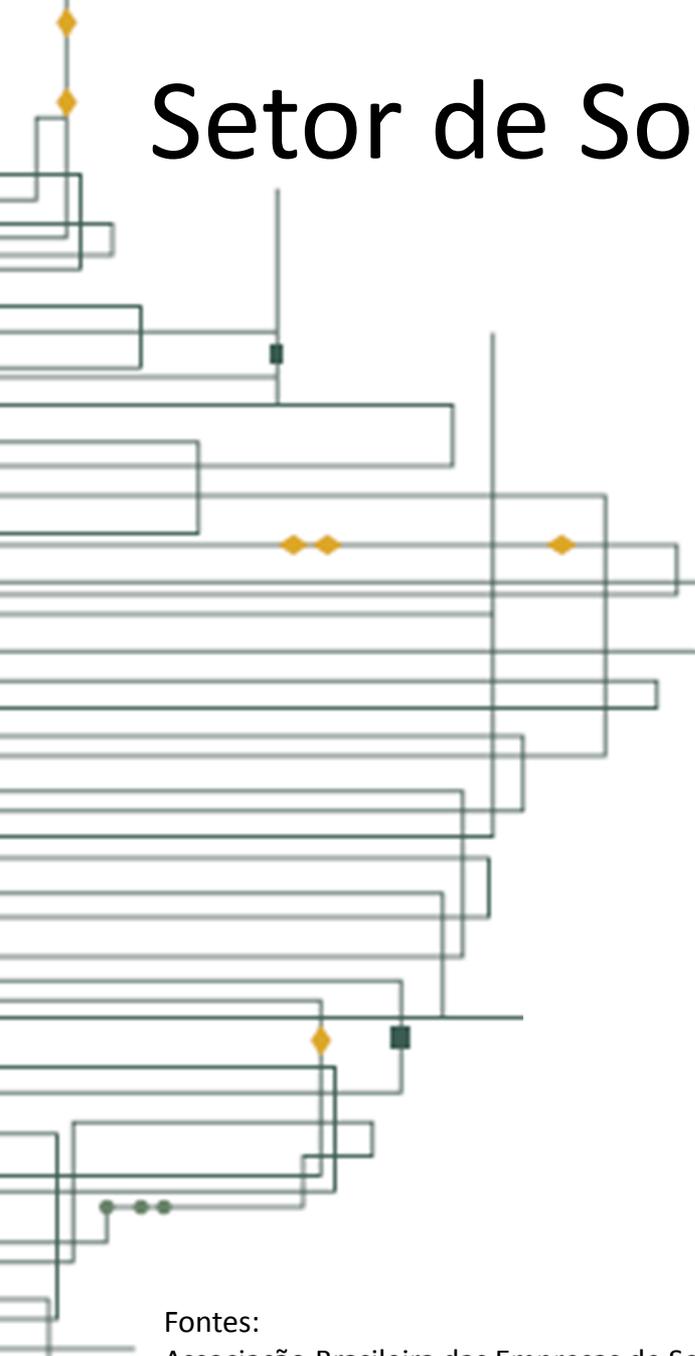
E a indústria nacional de software?

Está pronta para contribuir como um dos eixos estruturantes do desenvolvimento sustentável do país?



*Fragilidade e Oportunidade
resumem o atual momento
da indústria nacional de
software.*

Setor de Software: panorama



- Apesar de sermos o maior mercado de software da América Latina e estarmos entre os 10 maiores do mundo;
- Apesar do mercado de software crescer 8% ao ano, totalizando US\$ 19,5 bilhões;
- E apesar desse mesmo mercado absorver 600 mil pessoas, sendo 80% destas assalariadas

Ainda temos muitos desafios a superar

Fontes:

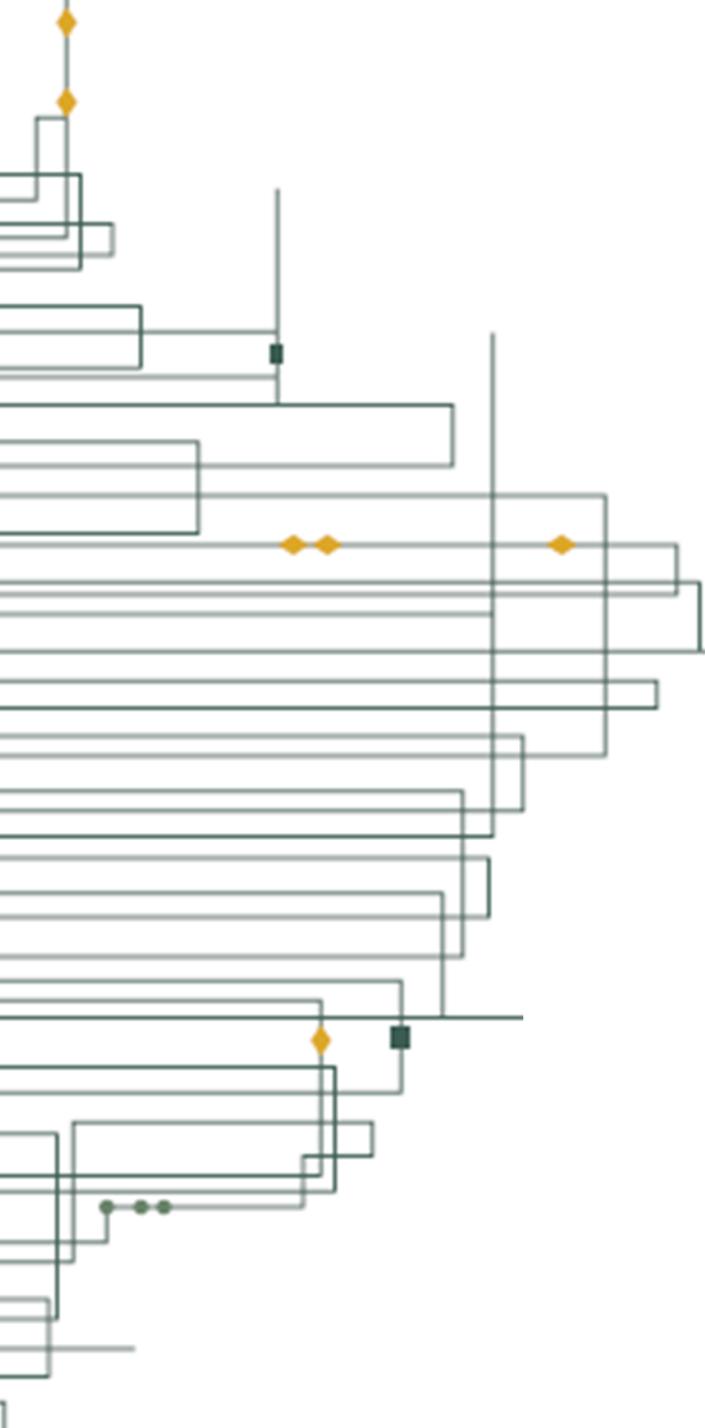
Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES)

Associação para a Promoção da Excelência do Software Brasileiro (SOFTEX)

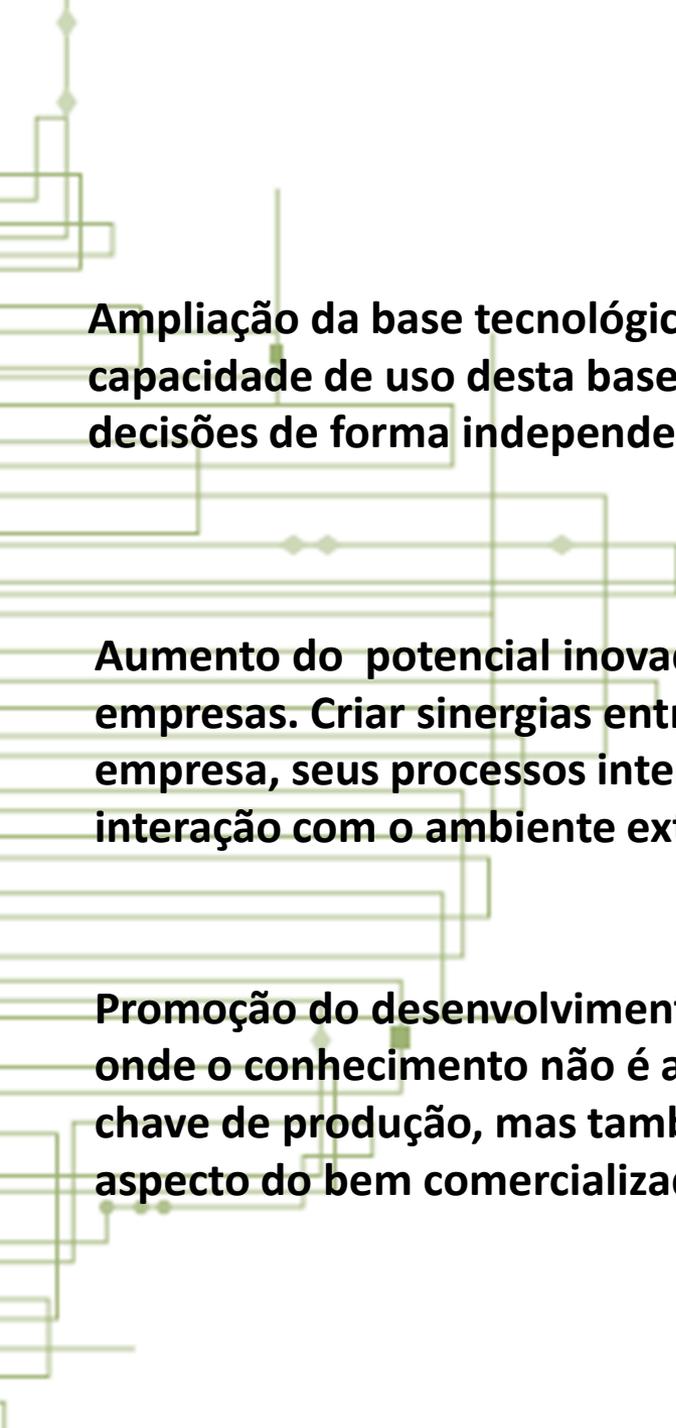
Mercado de Software: Crescimento e Fragilização

Um mercado caracterizado por:

- Pulverização de competências
- Carência em recursos humanos especializados e de nível técnico
- Baixa densidade tecnológica
- Falta de posicionamento consolidado e de uma identidade e imagem robustas
- Baixa indução governamental ao longo dos anos
- Investimento direto estrangeiro pouco equacionado:
 - Baixa agregação de valor para o País na área de TICs
 - Acentuado movimento de aquisição de empresas nacionais pelo capital estrangeiro



1. Como fortalecer a **indústria nacional** de software gerando valor local e competitividade global para o Brasil?
2. Como estabelecer uma **indústria autônoma e inovadora, rica em conhecimento**, capaz de promover o desenvolvimento sustentável do país?
3. Como criar um **instrumento inclusivo**, que atenda a todos os portes de empresas de software e a maior variedade possível de modelos de negócios?



Ampliação da base tecnológica nacional e da capacidade de uso desta base para tomada de decisões de forma independente;

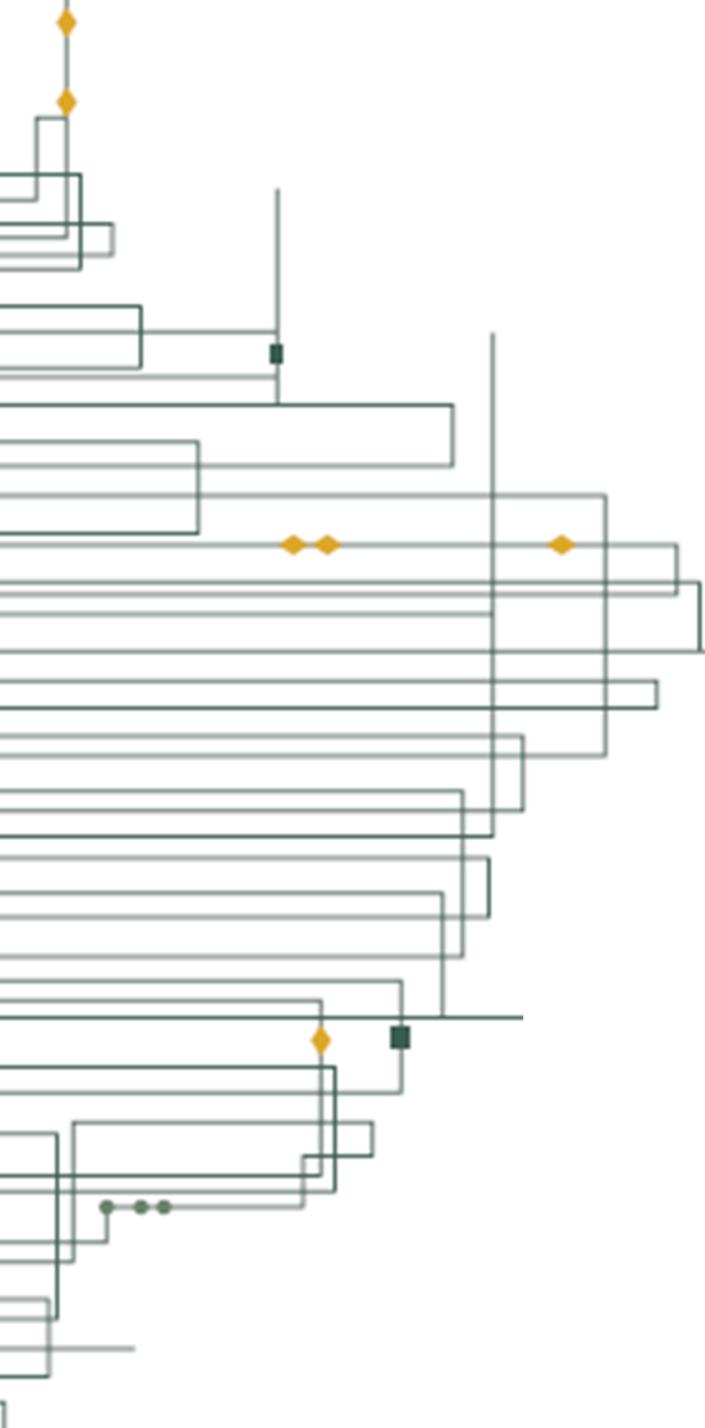
Aumento do potencial inovador das empresas. Criar sinergias entre a cultura da empresa, seus processos internos e de sua interação com o ambiente externo;

Promoção do desenvolvimento de negócios onde o conhecimento não é apenas o fator-chave de produção, mas também o principal aspecto do bem comercializado.

Autonomia Tecnológica

Potencial de Inovação

Negócios baseados em conhecimento



Autonomia Tecnológica

Inovação Tecnológica

Negócios Intensivos em
Conhecimento

Como?

CERTICS

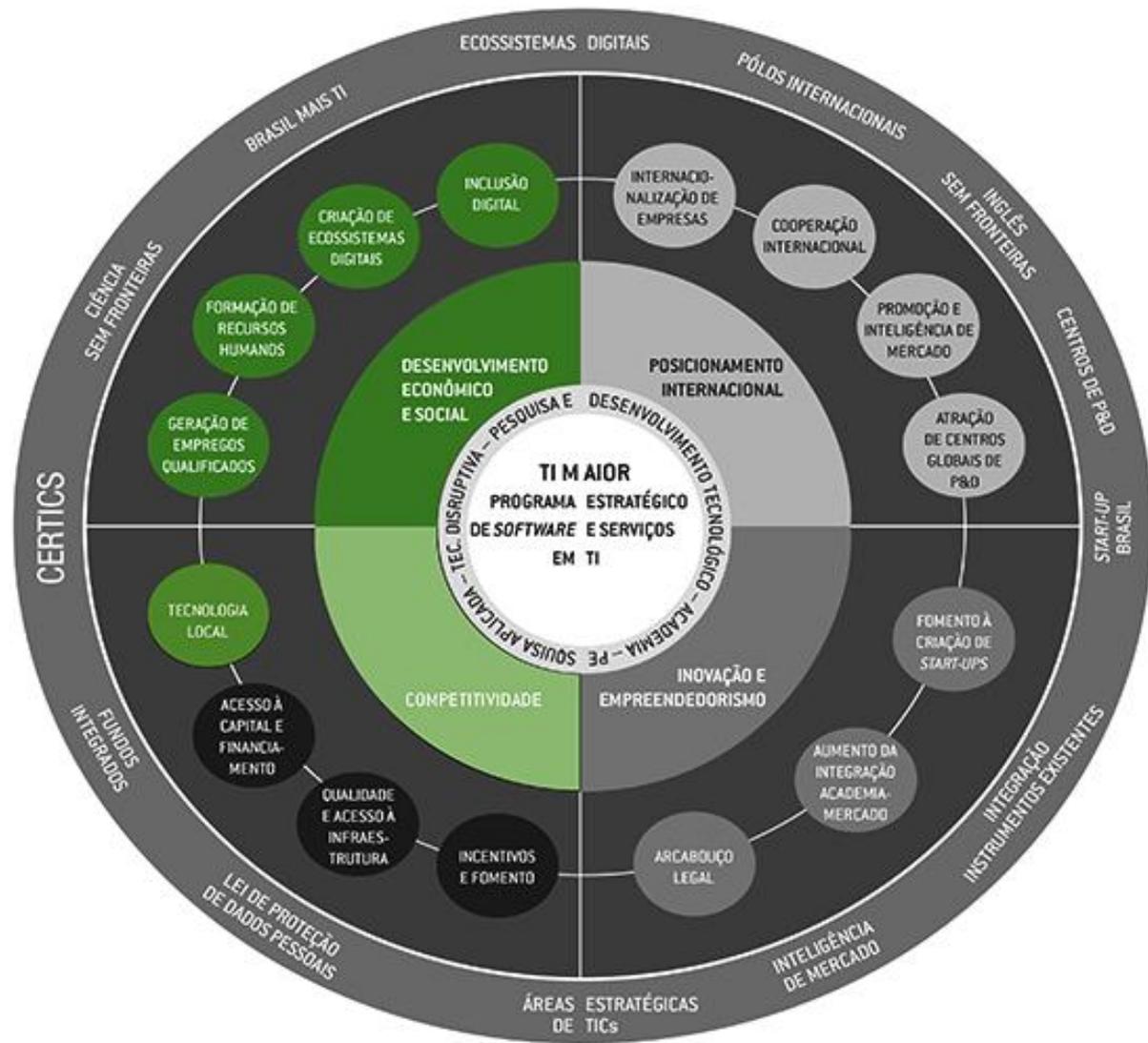
CERTICS: O que é?

- CERTICS é uma certificação que identifica, credencia e diferencia software e seus serviços associados*, gerando valor local e competitividade global para o País.
- Criada com o intuito de identificar a capacidade de transformação do mercado brasileiro de software, alavancando a autonomia tecnológica, o potencial de inovação e a geração de negócios com base em conhecimento .

(*) Serviços associados a um software ou a uma família de software que viabilizam e/ou ampliam as funcionalidades presentes em um software, por exemplo, SaaS (Software as a service), serviços de customização, *business intelligence*, serviços para adequação a novas plataformas, entre outros.

CERTICS: O que é?

É um instrumento do Programa Estratégico de Software e Serviços de Tecnologia da Informação (TI Maior) lançado em agosto de 2012.



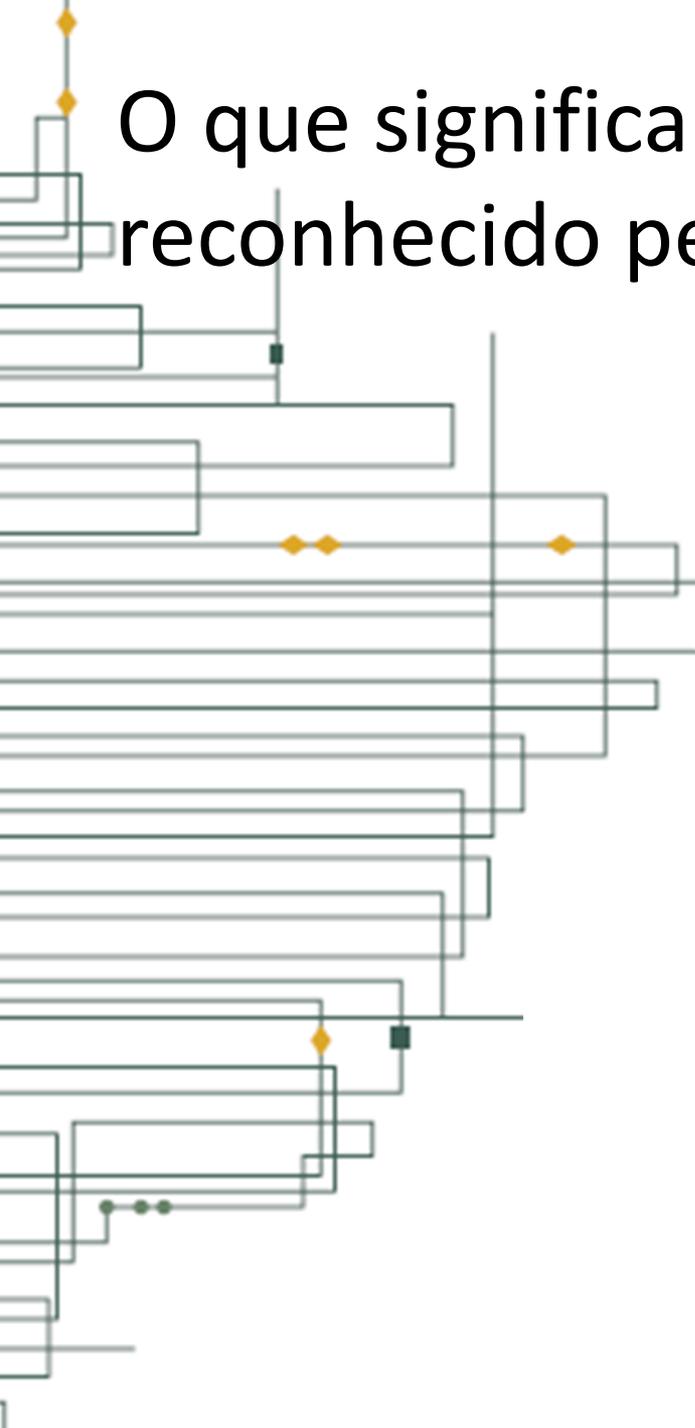
A quem se destina

CERTICS:

Destinado a empresas desenvolvedoras de software e serviços associados, instaladas em território nacional, de diferentes portes, nichos de mercado e modelos de negócios.

A certificação é voluntária e serve de instrumento às empresas que buscam qualificação em compras públicas e diferenciação no mercado.

Trata-se de um instrumento de política nacional para subsidiar os processo de compras públicas a partir da introdução de margem de preferência a detentores de tecnologia desenvolvida no País.



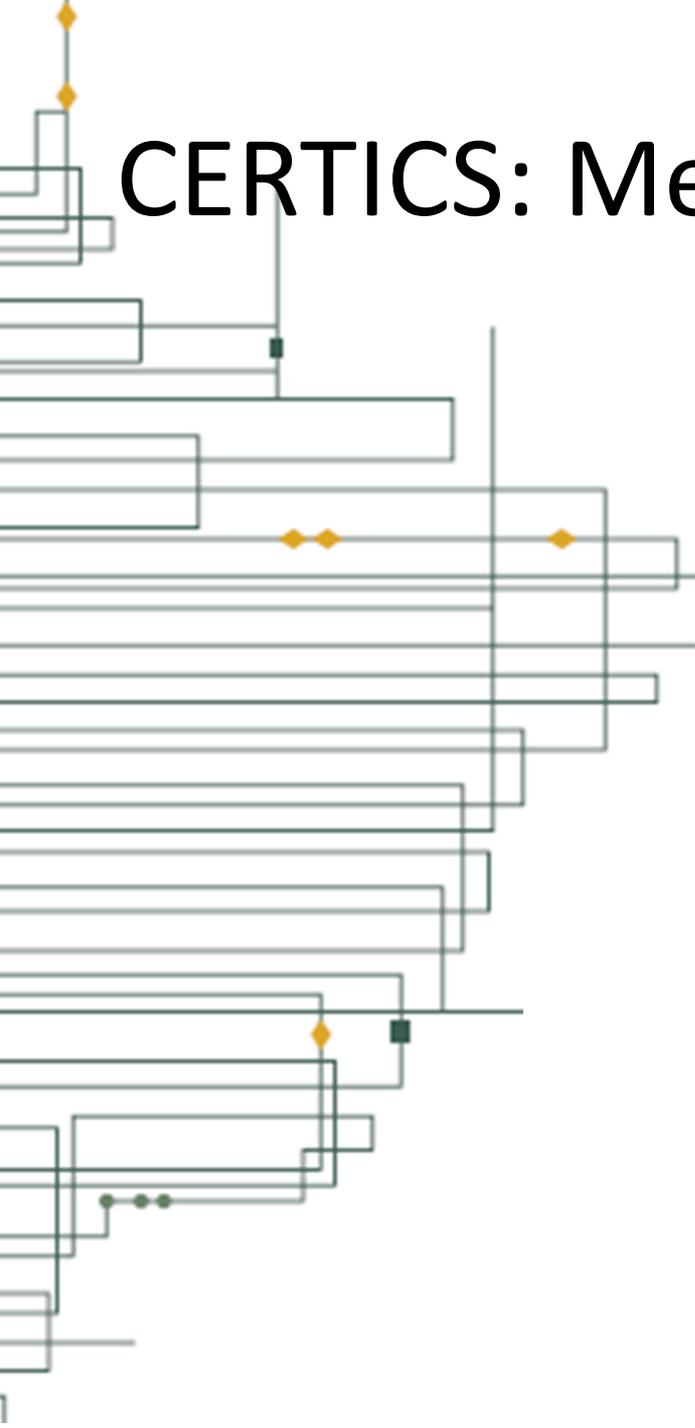
O que significa ter um produto ser reconhecido pelo CERTICS?

Significa **ter competência em cinco áreas** fundamentais:

1. Desenvolvimento
2. Gestão Tecnológica
3. Gestão Alianças e Parcerias
4. Gestão de Negócios
5. Gestão em Processos, pessoas e Conhecimento

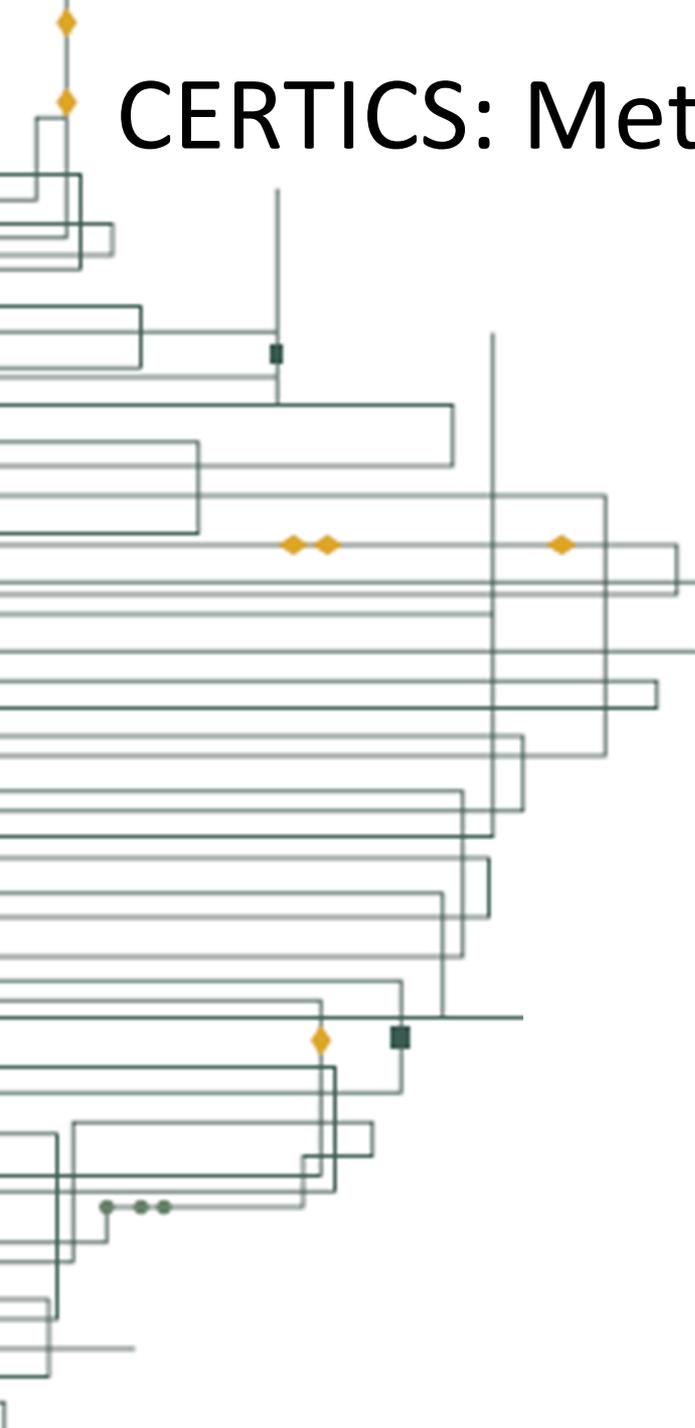
Metodologia

CERTICS: Metodologia



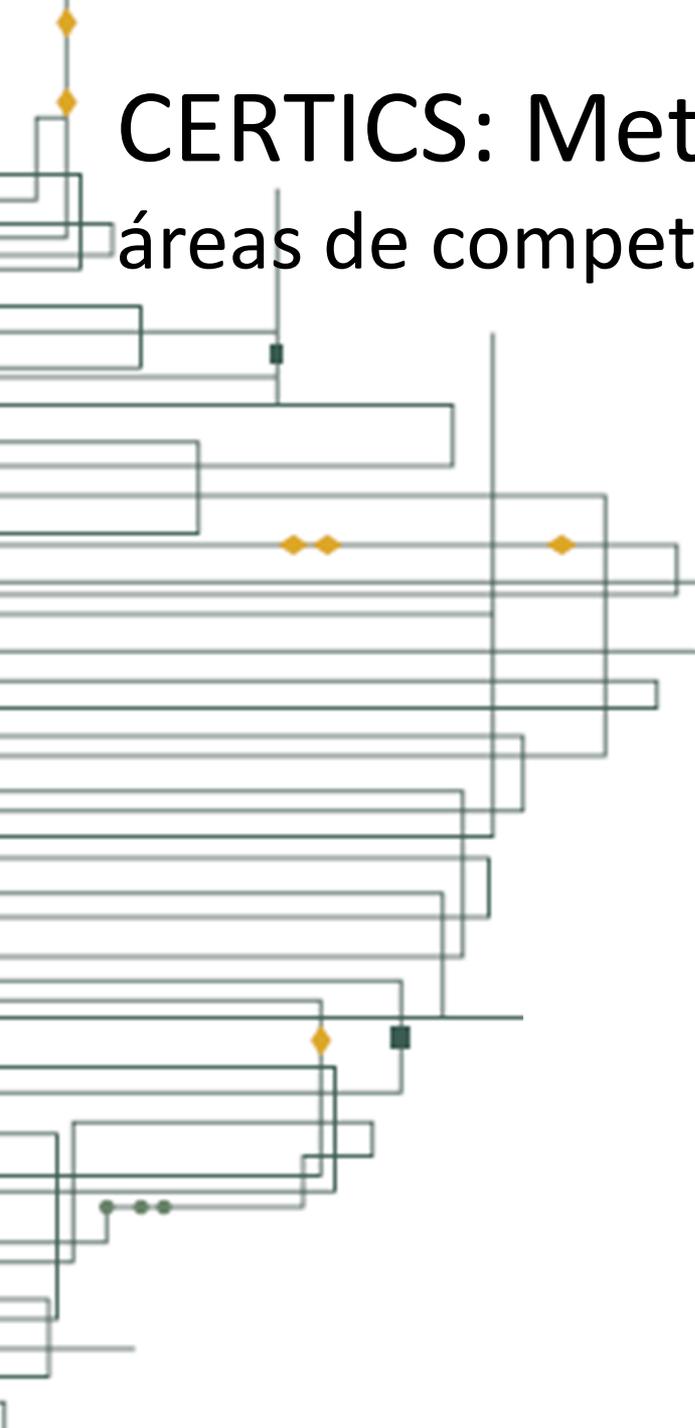
- Uma metodologia inovadora, projetada com base em métodos internacionais e desenvolvida de forma colaborativa em conjunto com a iniciativa privada, compradores públicos, especialistas e acadêmicos do setor .
- Uma metodologia que não visa estabelecer origem, mas avaliar em que medida o desenvolvimento de determinado software contribui para a ampliação da autonomia tecnológica , do potencial de inovação e da geração de negócios com base em conhecimento.

CERTICS: Metodologia



Avaliação de 24 resultados esperados: resultados que confirmam as 5 áreas de competência relevantes à autonomia tecnológica, ao potencial de inovação e a geração de negócios baseados em conhecimento.

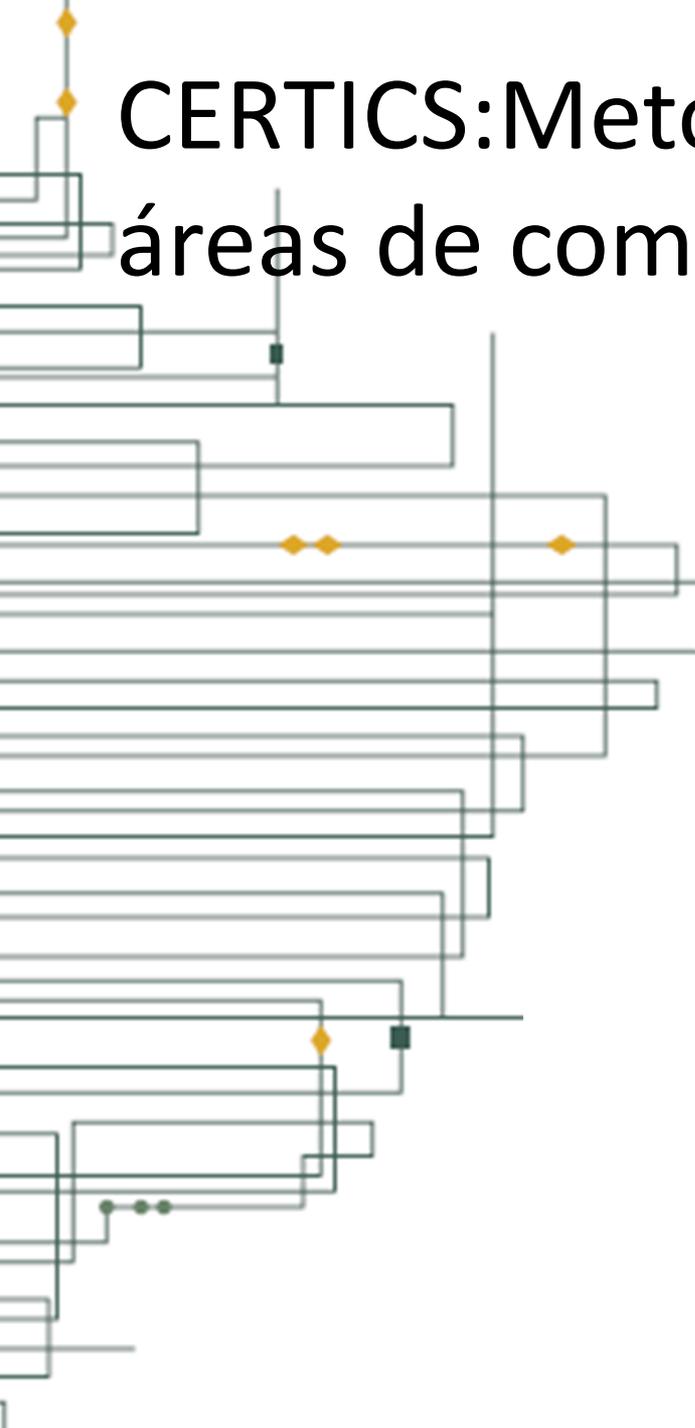
1. Desenvolvimento
2. Gestão de Tecnologia
3. Gestão de Negócios
4. Gestão de Alianças e Parcerias
5. Gestão de Pessoas, processos e conhecimento



CERTICS: Metodologia

áreas de competência

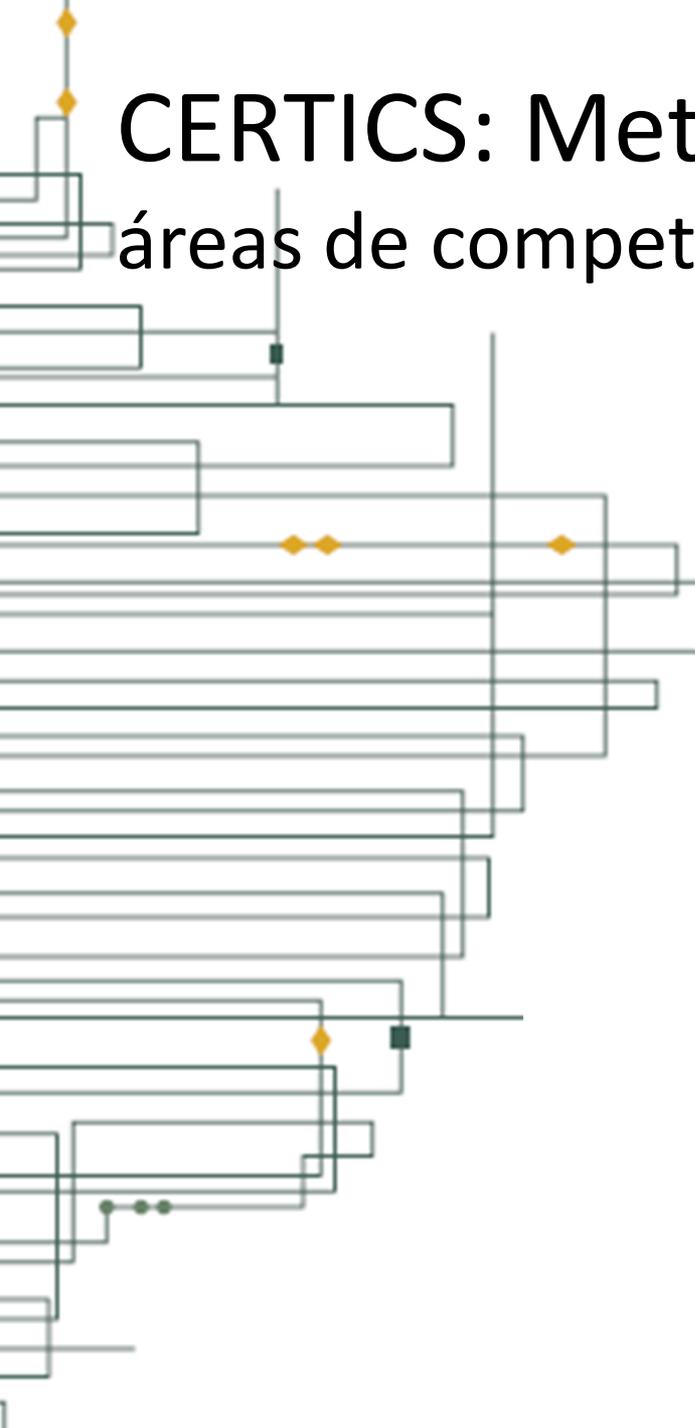
- **Desenvolvimento:** envolve atividades de especificação, projeto, construção, testes, implantação, evolução, manutenção, customização e atendimento ao cliente, por meio das quais são criadas ou ampliadas as competências relacionadas com o conjunto de tecnologias utilizado para o desenvolvimento do software e seus serviços associados;



CERTICS: Metodologia

áreas de competência

- **Gestão de Tecnologia:**
envolve o estabelecimento de ações direcionadoras para o desenvolvimento de tecnologias, absorção de tecnologias e/ou aquisição de tecnologias, a serem adotadas no desenvolvimento do software e seus serviços relacionados, levando em consideração a autonomia tecnológica como um dos fatores relevantes na tomada de decisão

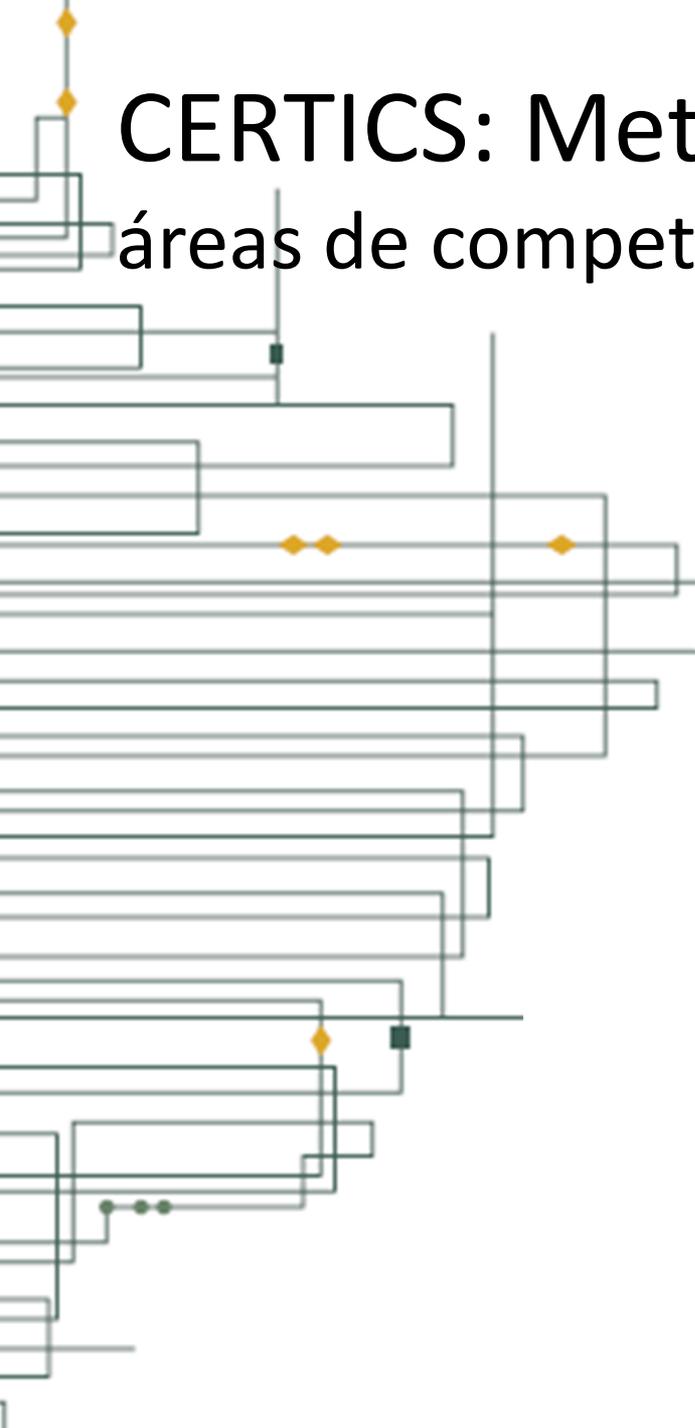


CERTICS: Metodologia

áreas de competência

– **Gestão de Negócios:**

Compreende desde esforços relacionados ao monitoramento de tendências de mercado, até as iniciativas voltadas para manutenção dos clientes, via pesquisas de satisfação e outras práticas para verificar a qualidade do atendimento às solicitações, além de esforços direcionados à prospecção de soluções para clientes potenciais

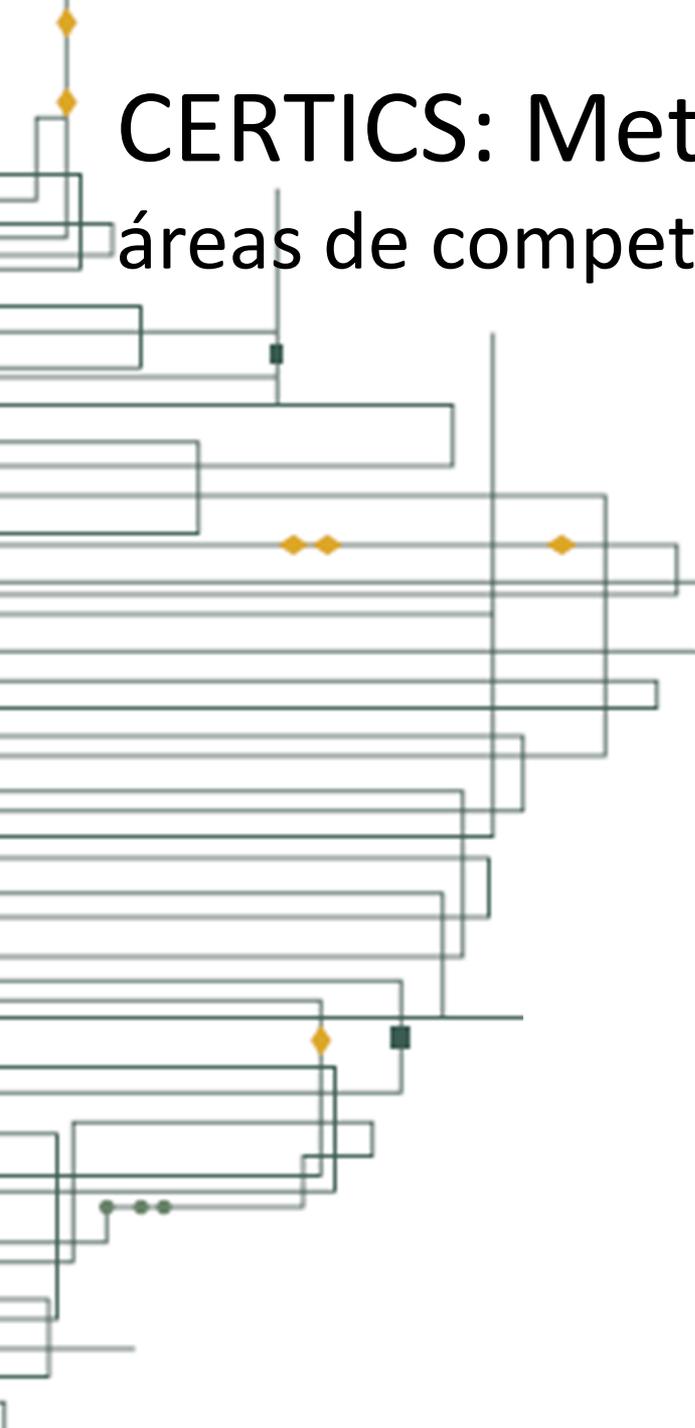


CERTICS: Metodologia

áreas de competência

– **Gestão de Alianças e**

Parcerias: envolve a formação, operação e avaliação de projetos e acordos de cooperação, tecnológica ou comercial, entre a organização e fornecedores, financiadores, instituições de ciência e tecnologia, universidades e outras organizações privadas e públicas, que tenham como foco o software e seus serviços relacionados;

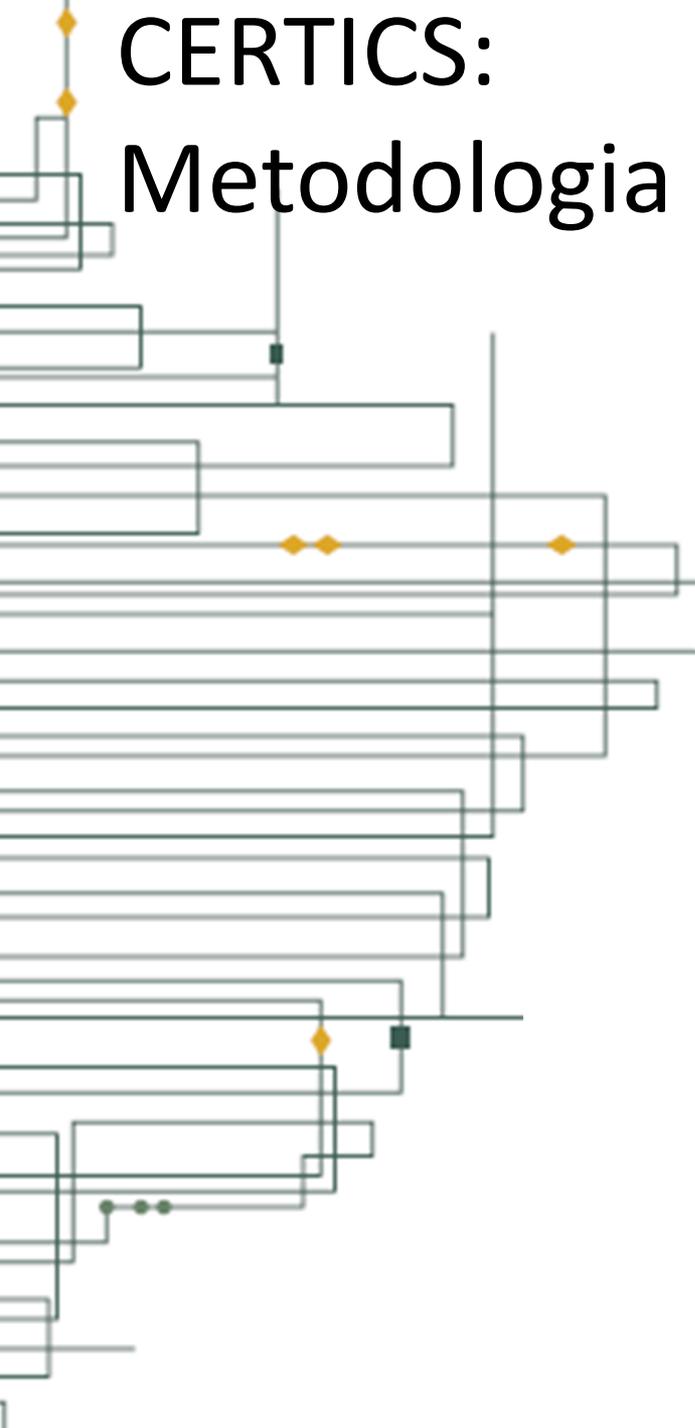


CERTICS: Metodologia

áreas de competência

- **Gestão de Pessoas, Processos e Conhecimento:** A Gestão de Pessoas está voltada para a organização, administração, treinamento e motivação de seus recursos humanos. A Gestão de processos inclui a avaliação e melhoria contínua dos processos associados ao software e seus serviços relacionados e a Gestão de Conhecimento, está voltada para a identificação, criação, renovação e aplicação dos conhecimentos que são estratégicos para o ciclo de vida de um software e seus serviços relacionados.

CERTICS: Metodologia



RESULTADOS ESPERADOS

que detalham cada uma das cinco áreas de competência

Desenvolvimento

1. Concebido no País
2. Arquitetura e Design
3. Fases e Disciplinas
4. Papéis e Pessoas
5. Dados da Tecnologia
6. Operação

Gestão Tecnológica

7. Utiliza P&D
8. Potencializa P&D
9. Monitora Tecnologia
10. Inovação Tecnológica
11. Autonomia Tecnológica

Gestão de Negócios

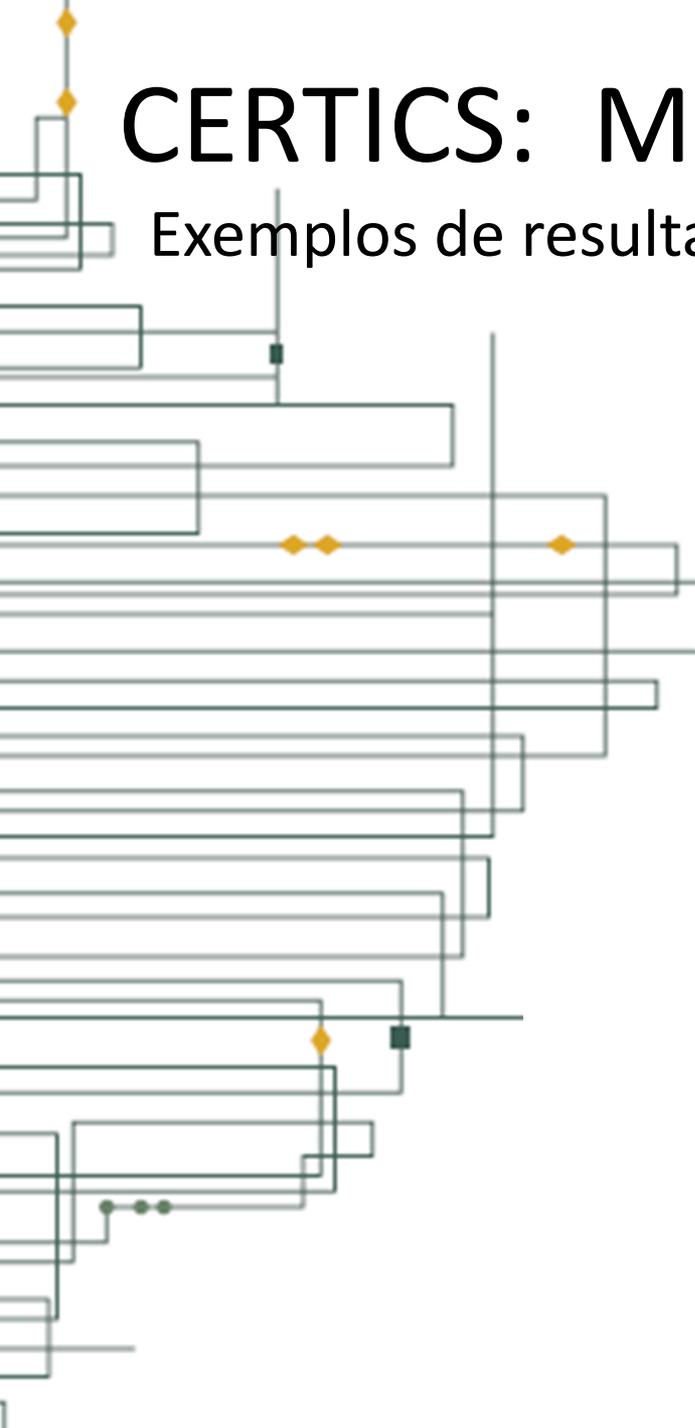
12. Tendências de Mercado
13. Produtos Concorrentes
14. Antecipação de Necessidades
15. Evolução do Negócio
16. Ampliação de Negócios

Gestão de Alianças e Parcerias

17. Prospecção de Parcerias
18. Formalização de Parcerias
19. Coordenação de Parcerias

Gestão em Processos, Pessoas e Conhecimento

20. Colaboradores
21. Equipes
22. Treinamento
23. Conhecimento
24. Melhoria de processo



CERTICS: Metodologia

Exemplos de resultados esperados:

Área Desenvolvimento

DES.1. O software e seus serviços associados tiveram seus requisitos concebidos no País.

Área Gestão da Tecnologia

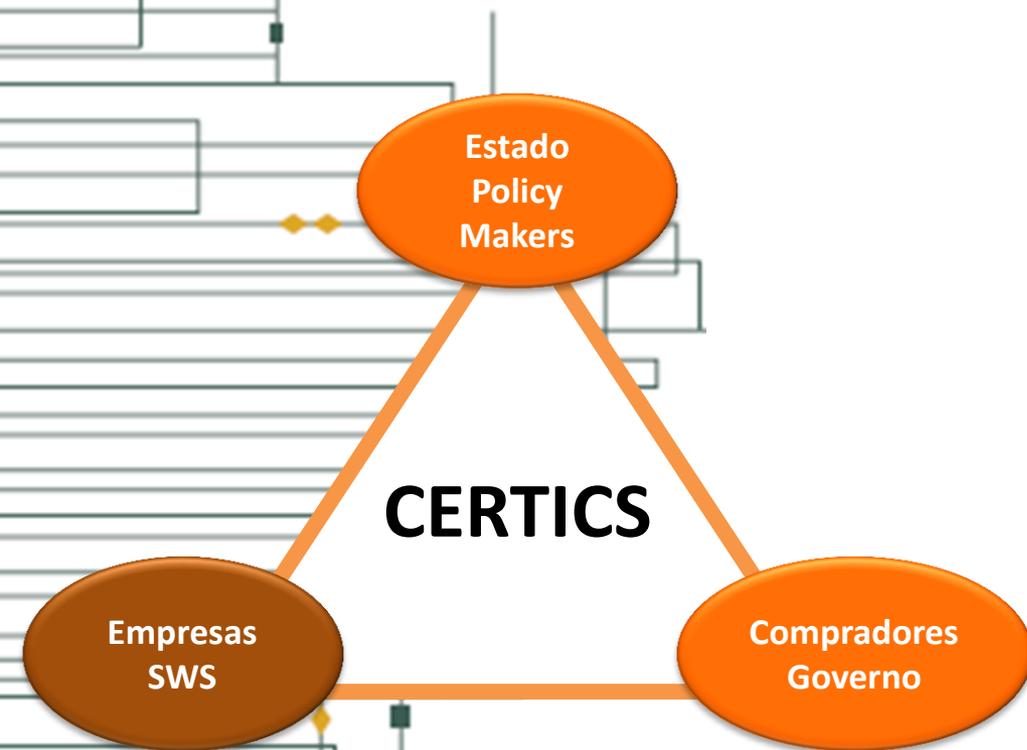
TEC.5 . A organização tem autonomia sobre as tecnologias relevantes e estratégicas que estão presentes no software e seus serviços associados.

Área Gestão do Negócio

GNE.4. Instrumentos para direcionar a evolução do negócio relacionado ao software e seus serviços associados são definidos e realizados.

Benefícios

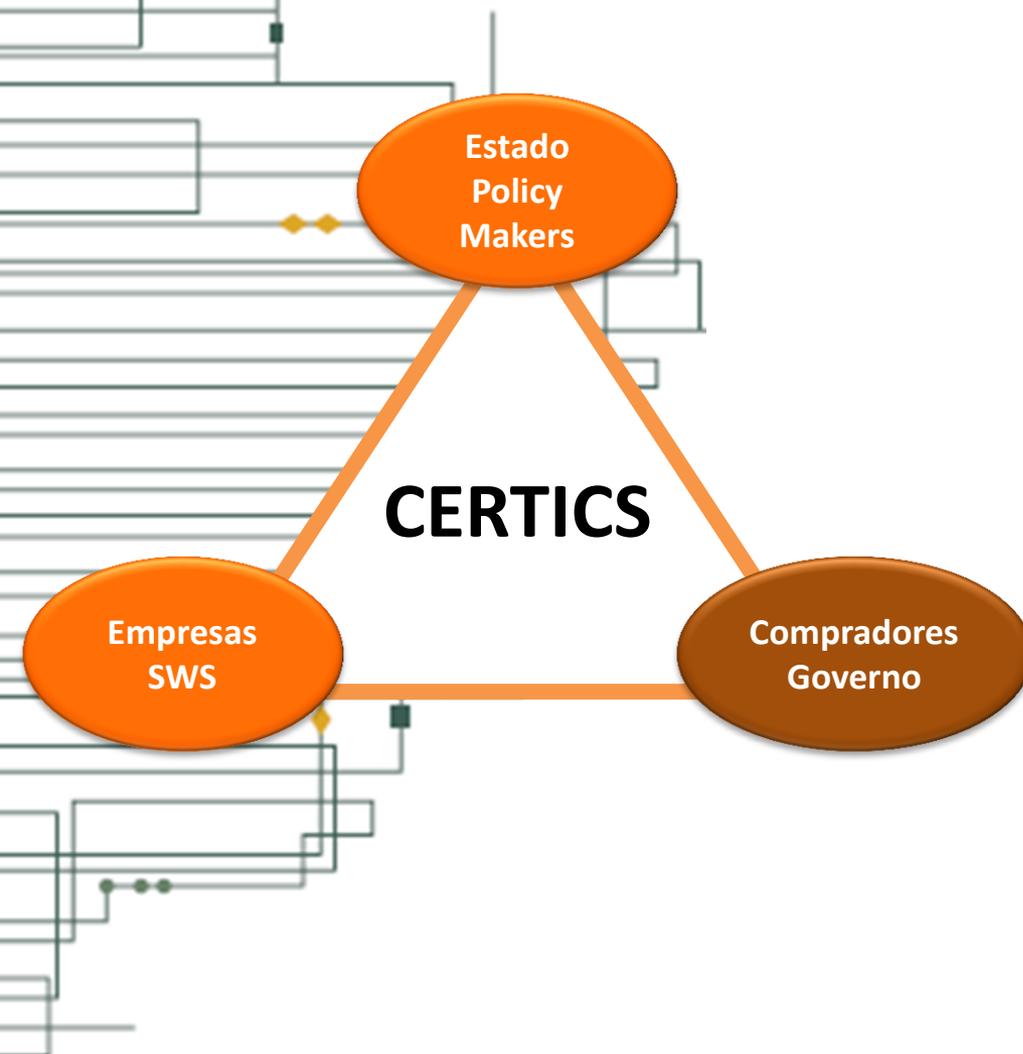
CERTICS: Benefícios



Empresas de SWS:

- Maior oportunidade de conversão de negócios
Preferência nos processo licitatórios
- Construção de imagem positiva: endosso de tecnologia desenvolvida no Brasil

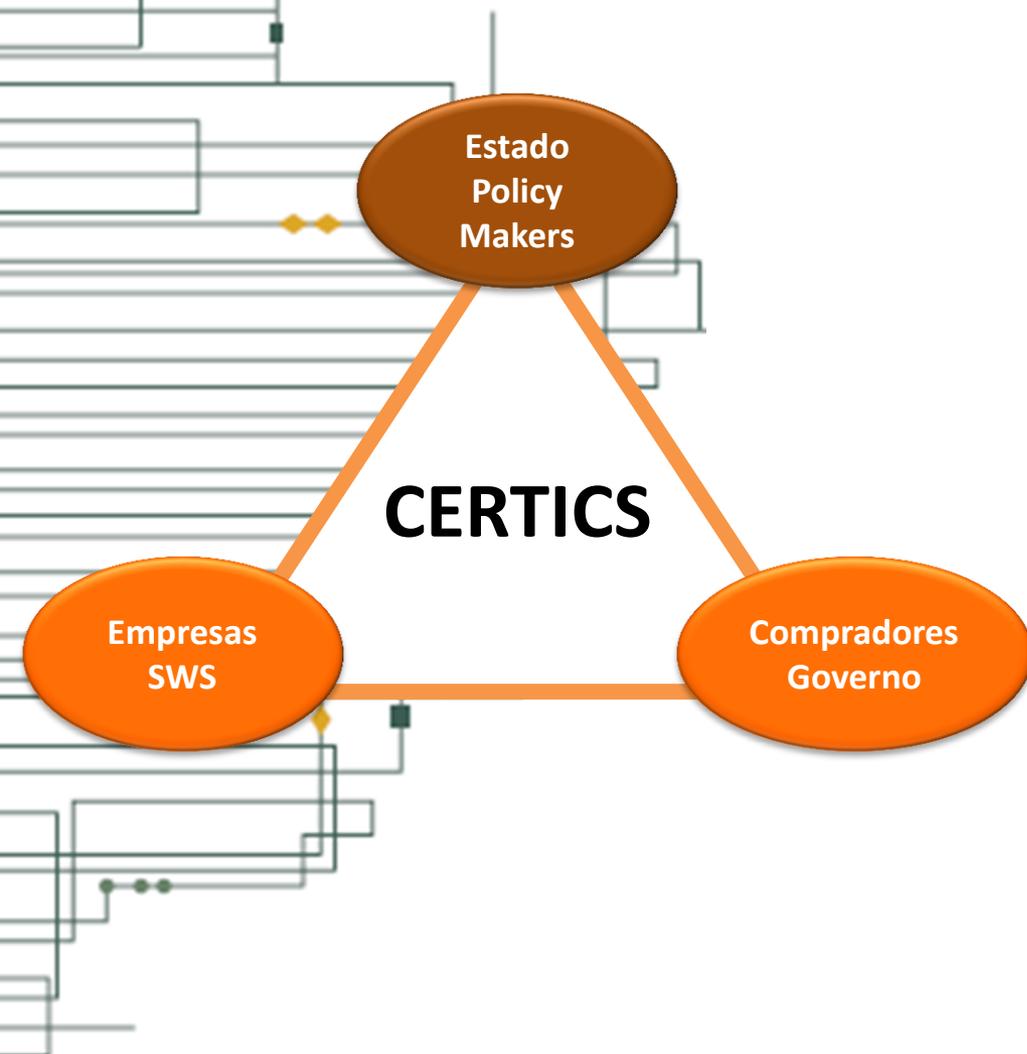
CERTICs: Benefícios



Compradores (Governo):

- Aumento da segurança na contratação de fornecedores
- Visão global da capacidade dos fornecedores de software e serviços associados (pré-mapeamento de expertises)
- Reconhecimento da tecnologia desenvolvida no País

CERTICS: benefícios

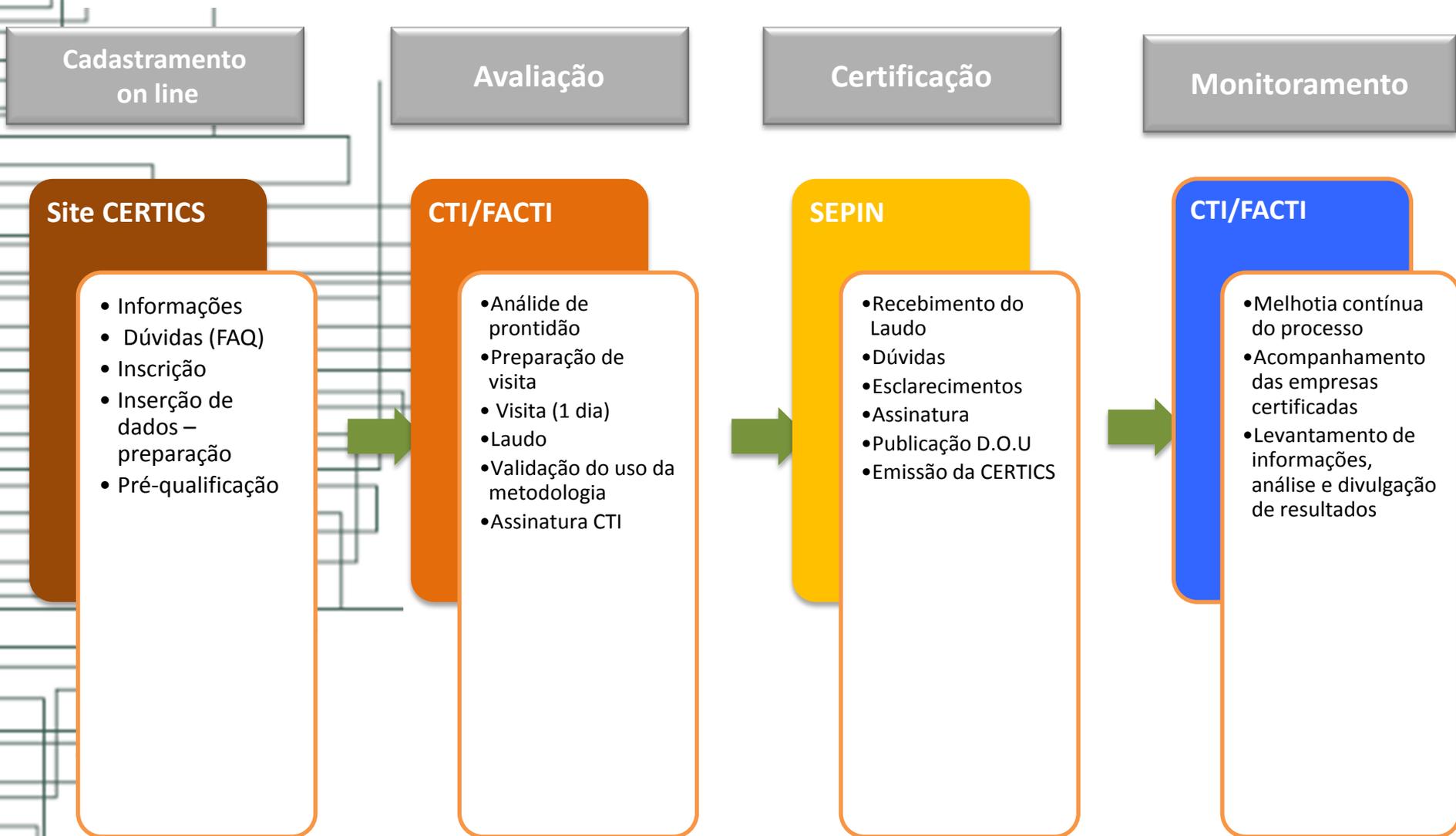


Policy makers:

- Implementar instrumento de Lei com resultados que vão contribuir para o desenvolvimento sustentável do País
- Introduzir um processo estruturado que abrange a concepção, implementação e monitoramento de um instrumento de um programa de governo (TI Maior)

Processo de Certificação

O processo de certificação



CERTICS

www.certics.cti.gov.br

atendimento@certics.cti.gov.br

consulta_publica@certics.cti.gov.br