

The background of the slide features several pushpins of various shades of gray and black, scattered across the surface. The pushpins are of different heights and are casting soft shadows on the light-colored background. The text is centered on the right side of the slide.

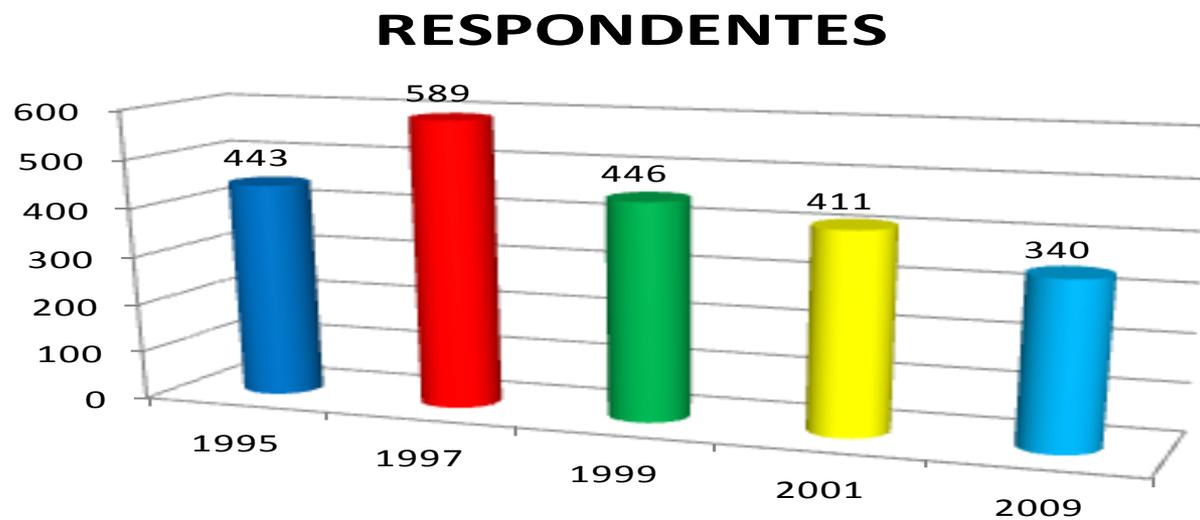
Resultados do Estudo Longitudinal da Qualidade no setor de Software Brasileiro

EQPS 2012

11 de junho 2012

PRINCIPAIS ACHADOS

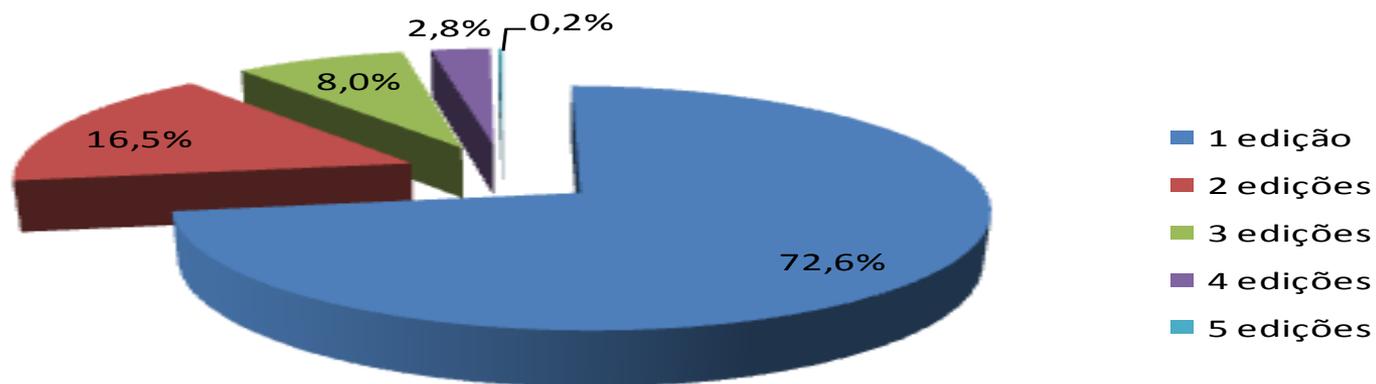
Evolução do número de respondentes



PRINCIPAIS ACHADOS

Empresas respondentes por região

| | Sul | Sudeste | Norte | Centrooeste | Nordeste | Total |
|--------------|------------|------------|-----------|-------------|------------|-------------|
| 1 edição | 317 | 531 | 28 | 79 | 176 | 1131 |
| 2 edições | 85 | 118 | 3 | 16 | 35 | 257 |
| 3 edições | 50 | 51 | 1 | 8 | 14 | 124 |
| 4 edições | 20 | 18 | 0 | 0 | 5 | 43 |
| 5 edições | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 |
| Total | 472 | 719 | 32 | 104 | 231 | 1558 |



PRINCIPAIS ACHADOS

Atividades das empresas

| Atividade da Empresa: | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2009 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Software sob encomenda | 0,0% | 71,1% | 64,8% | 62,8% | 63,2% |
| Customização de software | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 60,0% |
| Pacote para comercialização | 67,5% | 77,6% | 64,3% | 60,8% | 49,1% |
| Software para uso próprio | 37,5% | 37,2% | 39,0% | 40,1% | 45,3% |
| Software Embarcado | 6,3% | 9,7% | 11,2% | 13,9% | 20,6% |
| Distribuidora ou Editora | 23,9% | 23,8% | 25,1% | 18,0% | 14,4% |
| Localização de software | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 13,5% |
| Software para Internet | n.d. | n.d. | 26,7% | 44,8% | nd |

PRINCIPAIS ACHADOS

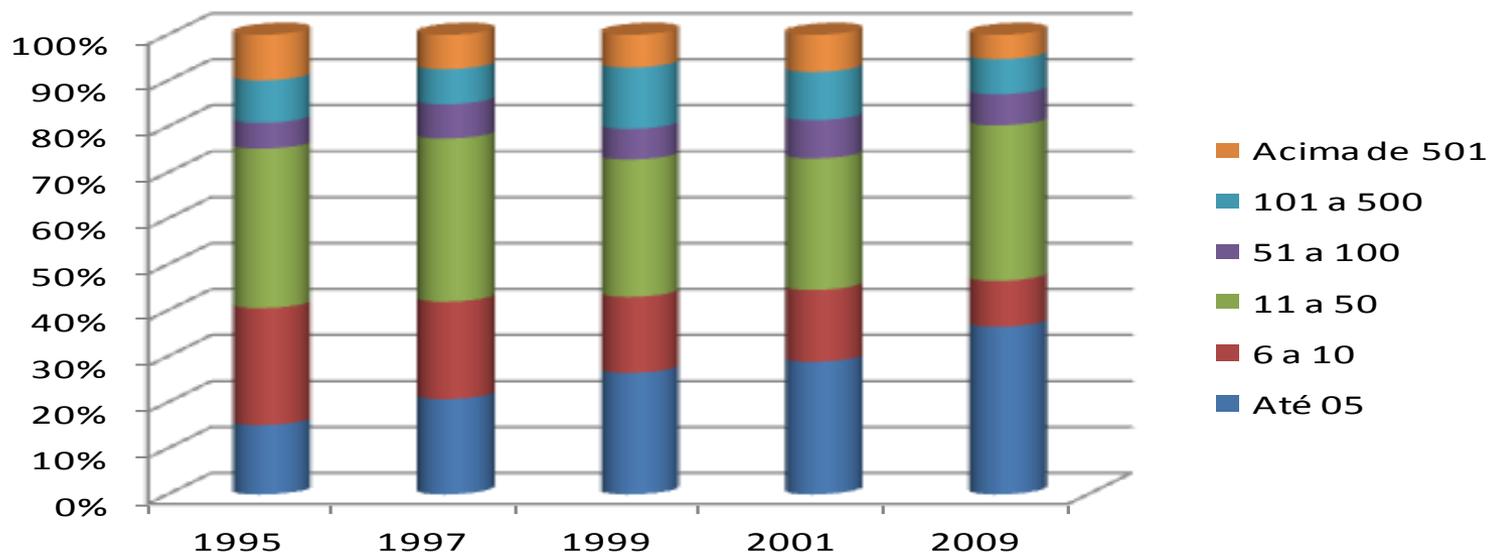
Atividades das empresas

| Atividade da Empresa: | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2009 |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Software sob encomenda | 0,0% | 71,1% | 64,8% | 62,8% | 63,2% |
| Customização de software | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 60,0% |
| Pacote para comercialização | 67,5% | 77,6% | 64,3% | 60,8% | 49,1% |
| Software para uso próprio | 37,5% | 37,2% | 39,0% | 40,1% | 45,3% |
| Software Embarcado | 6,3% | 9,7% | 11,2% | 13,9% | 20,6% |
| Distribuidora ou Editora | 23,9% | 23,8% | 25,1% | 18,0% | 14,4% |
| Localização de software | n.d. | n.d. | n.d. | n.d. | 13,5% |
| Software para Internet | n.d. | n.d. | 26,7% | 44,8% | nd |

PRINCIPAIS ACHADOS

Número de funcionários da empresa

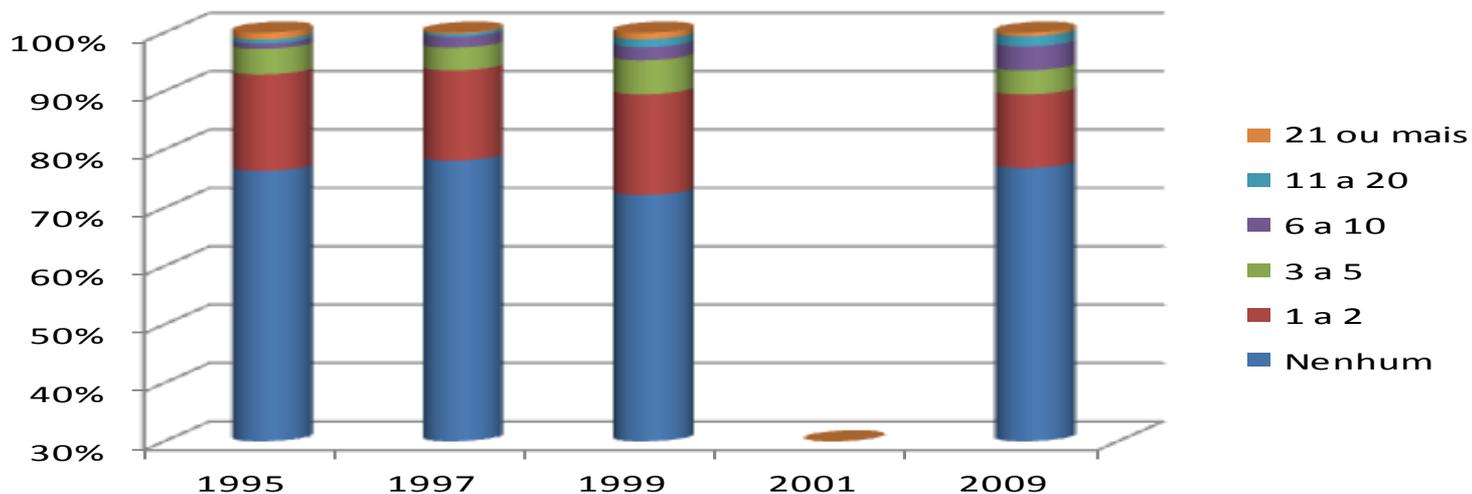
| | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2009 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Até 05 | 15,1% | 20,7% | 26,4% | 28,9% | 36,5% |
| 6 a 10 | 25,5% | 21,2% | 16,6% | 15,6% | 10,0% |
| 11 a 50 | 34,7% | 35,5% | 29,9% | 28,6% | 33,8% |
| 51 a 100 | 5,6% | 7,5% | 6,7% | 8,3% | 6,8% |
| 101 a 500 | 9,2% | 7,6% | 13,3% | 10,5% | 7,6% |
| Acima de 501 | 9,9% | 7,5% | 7,1% | 8,1% | 5,3% |
| Total de Empresas | 444 | 589 | 435 | 409 | 340 |



PRINCIPAIS ACHADOS

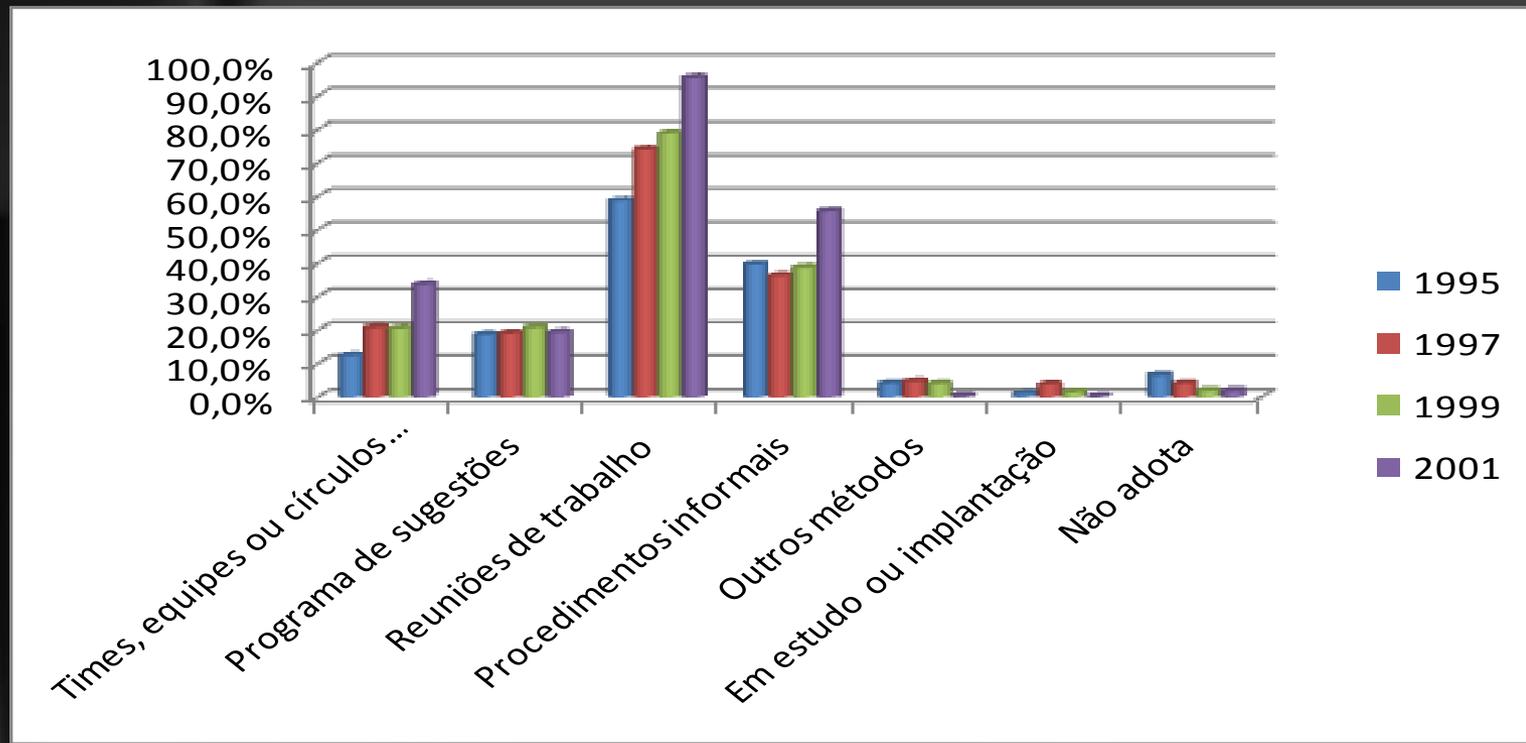
Número de funcionários com certificação em qualidade

| | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2009 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| Nenhum | 76,3% | 78,1% | 72,2% | ND | 76,8% |
| 1 a 2 | 16,6% | 15,4% | 17,3% | ND | 12,6% |
| 3 a 5 | 4,4% | 3,9% | 5,8% | ND | 4,1% |
| 6 a 10 | 0,9% | 1,9% | 2,2% | ND | 4,1% |
| 11 a 20 | 0,7% | 0,5% | 1,3% | ND | 1,8% |
| 21 ou mais | 1,1% | 0,2% | 1,1% | ND | 0,6% |
| Total de Empresas | 435 | 589 | 446 | ND | 341 |



PRINCIPAIS ACHADOS

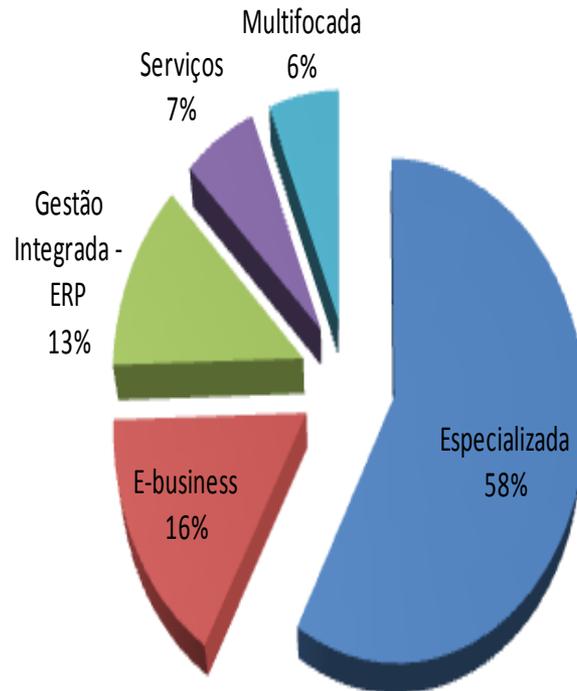
Técnicas de envolvimento dos funcionários na solução de problemas



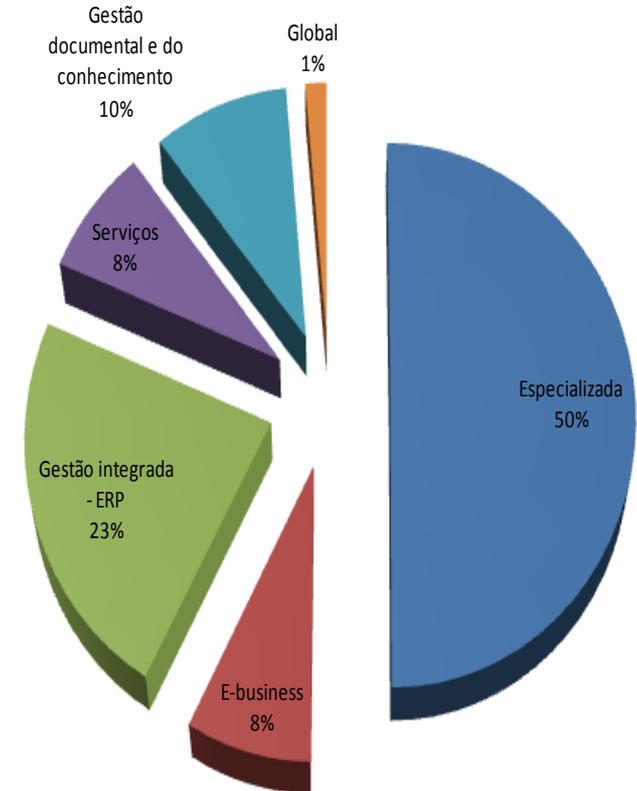
PRINCIPAIS ACHADOS

Perfil de comercialização 2001-2009

Perfil das empresas em 2001



Perfil das empresas em 2009



PRINCIPAIS ACHADOS

Tipos de software produzidos por empresa

| Número de tipos de software produzido pela empresa | | |
|--|-------|-------|
| Perfil da Empresa | 2001 | 2009 |
| Especializada | 2,87 | 1,79 |
| E-business | 6,72 | 10,65 |
| Gestão Integrada - ERP | 5,66 | 4,38 |
| Serviços | 8,22 | 9,30 |
| Multifocada | 15,34 | |
| Gestão documental e de conhecimento | | 5,44 |
| Global | | 23,60 |
| Total | 5,00 | 4,34 |

PRINCIPAIS ACHADOS

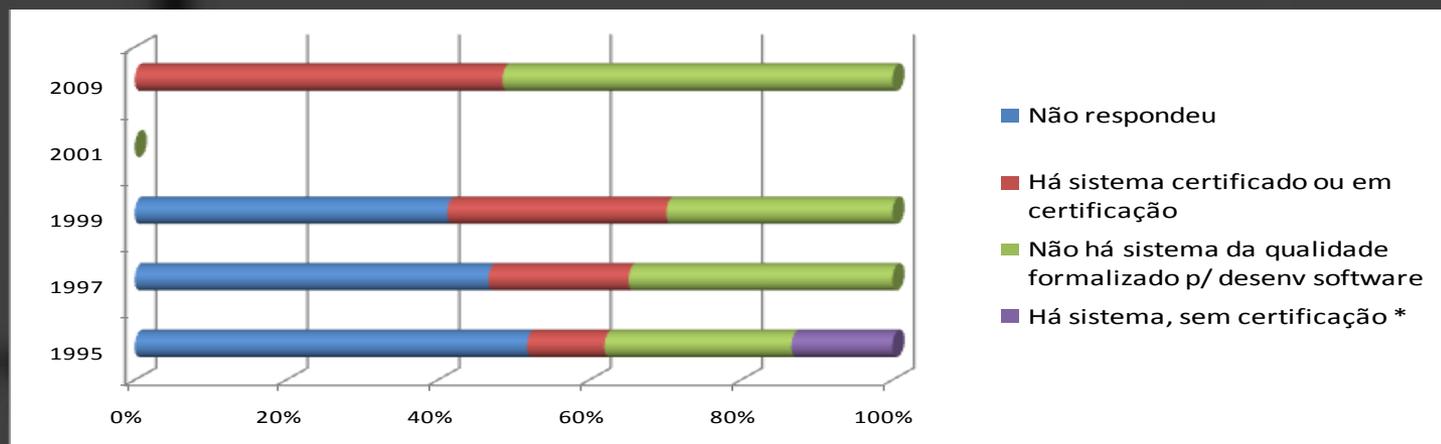
Perfil de certificação das empresas de software brasileiras

| | | 1995 | 1997 | 1999 | 2009 |
|------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|
| Sem certificação | | 41,1% | 23,3% | 21,1% | 27,3% |
| Sem preocupação | | 15,3% | 20,0% | 19,7% | 5,6% |
| ISO ou Cliente | | 40,9% | | 11,7% | |
| Teórico | Gerencial | 2,0% | 44,7% | 23,3% | 23,7% |
| | Executivo | | | | 23,4% |
| Comprometido | CMMI e MPSBR | 0,7% | 12,1% | 24,2% | 9,5% |
| | MPSBR | | | | 10,4% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

PRINCIPAIS ACHADOS

Certificação da qualidade para a área de desenvolvimento de software

| | 1995 | 1997 | 1999 | 2001 | 2009 |
|---|---------|---------|---------|------|---------|
| Não respondeu | 51,78% | 46,69% | 41,26% | n.d | 0,00% |
| Há sistema certificado ou em certificação | 10,22% | 18,51% | 28,92% | n.d | 48,53% |
| Não há sistema da qualidade formalizado p/ desenv | 24,67% | 34,80% | 29,82% | n.d | 51,47% |
| Há sistema, sem certificação | 13,33% | | | | |
| Total de respondentes da pesquisa * | 100,00% | 100,00% | 100,00% | n.d | 100,00% |



PRINCIPAIS ACHADOS

Certificações vigentes ou em processo em 2009

| | frequência | % sobre total | % sobre as certificadas |
|------------------------|------------|---------------|-------------------------|
| ISO | 67 | 19,71% | 28,27% |
| MPS.BR | 107 | 31,47% | 45,15% |
| CMMI | 57 | 16,76% | 24,05% |
| Outros | 6 | 1,76% | 2,53% |
| Não utiliza | 175 | 51,47% | |
| Total de empres | 340 | 100,00% | |

PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES DO PBQP DE SOFTWARE BRASILEIRO

- 1 - Aumento na certificação do sistema de qualidade
- 2 – Aumento na formalização dos sistemas de qualidade utilizados
- 3 – Utilização intensiva de normas específicas para software
- 4 – Utilização preferencial de norma brasileira MPS.BR

ASPECTOS DA QUALIDADE QUE MAIS SE DESTACARAM

Positivo

- 1- Adoção de norma específica para o setor
- 2- Uso preferencial da norma MPS.BR desenvolvida especificamente para o Brasil

ASPECTOS DA QUALIDADE QUE MAIS SE DESTACARAM

Negativo

1- Nível das certificações majoritariamente nos estágios iniciais

2- Tendência de redução de porte e amplitude das empresas, demandando o estabelecimento de política de certificação adequada para esta nova realidade



Resultados do Prêmio Dorgival Brandão Júnior

Principais categorias

| CATEGORIAS | Conscientização e Motivação | Métodos de Gestão | Recursos Humanos | Serviços Tecnológicos | Articulação Institucional | Tecnologia de Software | Marketing de Software | TOTAL DE PROJETOS |
|------------|-----------------------------|-------------------|------------------|-----------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|
| 2004 | 5 | 40 | 4 | 2 | 2 | 19 | 3 | 75 |
| | 6,70% | 53,30% | 5,30% | 2,70% | 2,70% | 25,30% | 4,00% | |
| 2005 | 13 | 54 | 13 | 9 | 0 | 63 | 2 | 154 |
| | 8,40% | 35,10% | 8,40% | 5,80% | 0% | 40,90% | 1,30% | |
| 2006 | 7 | 47 | 5 | 9 | 0 | 30 | 1 | 99 |
| | 7,10% | 47,50% | 5,10% | 9,10% | 0,00% | 30,30% | 1,00% | |
| 2007 | 8 | 29 | 7 | 6 | 2 | 29 | 1 | 82 |
| | 9,80% | 35,40% | 8,50% | 7,30% | 2% | 35,40% | 1,20% | |
| 2008 | 4 | 18 | 3 | 1 | 0 | 29 | 0 | 55 |
| | 7,30% | 32,70% | 5,50% | 1,80% | 0,00% | 52,70% | 0,00% | |
| 2009 | 3 | 16 | 4 | 1 | 1 | 25 | 1 | 51 |
| | 5,90% | 31,40% | 7,80% | 2,00% | 2% | 49,00% | 2,00% | |
| 2010 | 5 | 13 | 3 | 0 | 1 | 40 | 0 | 62 |
| | 8,10% | 21,00% | 4,80% | 0,00% | 1,60% | 64,50% | 0,00% | |
| Total | 45 | 217 | 39 | 28 | 6 | 235 | 8 | 578 |

Premiações por Região

| Ano | 1o. colocado | 2o. colocado | 3o. colocado |
|-------------|---------------|---------------|------------------------|
| 1995 | SUL | SUDESTE | CENTRO-OESTE |
| 1996 | CENTRO-OESTE | CENTRO-OESTE | CENTRO-OESTE SUDESTE |
| 1997 | CENTRO-OESTE | SUDESTE | SUL |
| 1998 | NORDESTE | SUDESTE | SUDESTE |
| 1999 | SUL | SUL | SUL |
| 2000 | SUDESTE | CENTRO-OESTE | SUDESTE NORDESTE |
| 2001 | NORDESTE | SUDESTE | CENTRO-OESTE |
| 2002 | SUDESTE | SUDESTE | SUDESTE NORDESTE |
| 2003 | SUDESTE | SUDESTE | SUDESTE |
| 2004 | CENTRO-OESTE | SUDESTE SUL | SUDESTE |
| 2005 | NORDESTE | SUDESTE | SUDESTE |
| 2006 | SUDESTE SUL | NORTE | SUDESTE |
| 2007 | SUL | SUDESTE | SUDESTE |
| 2008 | SUL | SUL | NORDESTE |
| 2009 | CENTRO-OESTE | NORDESTE | NORTE |
| 2010 | CENTRO-OESTE | SUDESTE | SUL |

