Comentários Sobre invólucro 1

Empresa 1 - Conceito: "Se está aqui faz parte da sua vida".

- A paginação consta da 2ª página interna no Plano de Comunicação, o edital no item 12.2 g) diz que deve ser numerado a partir da 1ª.
- Página 3 há recuo de mais de 2cm em 2 itens, em desacordo com item 12.2 c) do edital.
- Página 10 o endereço do site www.mct.gov.br está em azul, em desacordo com o item 12.2 h)
- Não possui o item 12.3.3 do edital "Ideia Criativa" e relação de peças.

Empresa 2 - "Todos conectados pelo conhecimento"

Página 22 - na internet. A coluna 7 está com xxx e 111 no local das informações que seriam referente ao período.

Empresa 3 - "Comunicação para divulgar e expandir a ciência

- Período da campanha ausente e sem especificação da quantidade de inserções de cada veículo.
- Faltam o resumo de mídia completo e os custos do produtos absoluto e percentual.
- Peças referentes a ideia Criativa estão na estratégia de mídia.

Empresa 4 "Participe seu tempo é agora"

- Ideia Criativa está em caderno separado, porém não deve-ria ser em caderno.
- A ideia Criativa é apresentada nos 2 cadernos.

Página 1 - Título está centralizado.
- Não consta custo de produção para ação de merchandising.
- Não distingue praças para as rádios.

Empresa 5: "Vestre ver a ciência que está ao seu redor.
Solução Criativa (item 12.2.4) peças apresentadas no caderno único e separado do Plano de Comunicação.
- Tabela de mídia não legível em alguns pontos.

Comentários sobre invólucro 1

CONCEITO "SE ESTÁ AQUI, FAZ PARTE DA SUA VIDA

Peça FANPAGE DO FACEBOOK há identificação do perfil do provável criador da campanha. Mesmo que o nome seja fantasioso, os amigos listados a dinâmica podem ser reais.

Conceito da campanha: SNCT - Se está aqui, faz parte da sua vida.

Mesmo problema na peça "Aplicativo - jogo para facebook"

No caderno Raciocínio básico, a numeração começa na 2ª pág. interna

No caderno, não consta defesa de Idéia Criativa nem relação de peças exemplificadas.

CONCEITO 'A FORÇA DA COMUNICAÇÃO MULTIPLICANDO A PAIXÃO PELO CONHECIMENTO'

na planilha de mídia, pág 22 não esclarece o período de exibição das peças.

CONCEITO "COMUNICAÇÃO PARA DIVULGAR E EXPANDIR A CIÊNCIA"

DESCUBRA O CIENTISTA QUE EXISTE DENTRO DE VOCÊ

Falta resumo da mídia da campanha, com período da veiculação e data de inserções, bem como não consta no invólucro 01. a quantidade de peças que serão produzidas ou mesmo o custo de produção. Não há informações sobre a produção e distribuição das peças não mídia

J Almeida

X CONCEITO "PARTICIPE E DESCUBRA. PORQUE CIÊNCIA É COMUNICAR".

CONCEITO "PARTICIPE. SEU TEMPO É AGORA. "OS POP STARS MUDARAM"

A IDEIA CRIATIVA está dividida em dois cadernos - a listagem de peças foi colocada junto das peças exemplificadas

Falta custo de produção do merchandising na TV Globo.

Falta definição da praça na plano de rádio - pág. 09

J Almeida

CONCEITO: "VENHA VER A CIÊNCIA QUE ~~ESTÁ~~ A SEU REDOR"
"EU VOU"

As peças exemplificadas estão apresentadas junto ao caderno Plano de Comunicação, o que é proibido, segundo o edital.

Há problemas de legibilidade nas tabelas de pesquisa de mídia.

Falta identificação das datas de inserção na tabela das pág. 40-41

CONCEITO: "PORQUE TODOS NASCEMOS CURIOSOS"

Peças exemplificada apresentada em 2 mídias: rotativo + monstro.

① Título

→ Porque o cabelo não dói quando a gente corta

Obs.: Tabela de mídia no formato A3, porém a paginação não está correta. Segundo o edital as páginas A3 deveriam contar 2 páginas e não somente 1. Portanto em desacordo ao edital, devendo a proposta ser desclassificada

② Título

→ Os pop star mudaram e Você pode ser um astro da sua geração

Obs.: As peças impressas com os layouts deveriam ser entregues soltas e a mesma foi encadernada. Isso gera uma identificação da proposta

③ Título

→ A Ciência estuda, a tecnologia faz o conhecer e a comunicação compartilha.

Obs.: Tabela de mídia no formato A3, porém a paginação não está correta, seguindo

o edital as páginas A3 deverão contar como 2 páginas e não somente 1.

Dessa forma por estarem em desacordo com o edital a proposta deve ser desclassificada

NOVA/SB

No caderno 'Repertório', item 12.8.1.2 PEDE ~~PEÇAS~~ EM CD/DVD, mas a agencia apresentou também o roteiro e ~~story~~ story board.
Os textos estão com tamanho de fonte errado.

Na pag. 08, falta o formato da peça em ~~cm~~ centimetros.

No caderno Capacidade de atendimento, o indice ~~não~~ não usa fonte Arial. E a numeração começa na 2ª página interna.

JAlmeida

ARCOS

No caderno Relatos, as peças eletronicas não foram apresentadas em CD/DVD como pede o edital. Falta o tam original (em centimetros) das peças.

No caderno Repertório, faltam os formatos originais das peças

JAlmeida

DIFERENÇA

No caderno Relatos, os relatos estão em papel timbrado do cliente, não da licitante.

No 2º relato falta ficha técnica e explicação das peças

Não usou a fonte pedida no edital.

JA

No caderno Capacidade de atendimento, a fonte / formatação está diferente da pedida no edital

---

MERCATTO

No caderno Relatos, no 1.º caso há 06 (seis) peças e exemplificando.

Em ambos os relatos faltam as fichas técnicas e formatos originais.

Brasília 11.06.12

- Sotaque Brasil -

Case deve estar referendado nas 2 página e o Case da Prefeitura de São Bernardo do Campo não está.

- gestione

Case deve estar referendado nas 2 páginas e o Case Securilog não está

- DMQ

- Na última página encontra-se uma assinatura e o nome Edivaldo Silveira Peixoto colocado a mão, após encadernação das páginas

Racing

Os Cases não estão referendados na primeira página, somente na segunda

De Britto

- Paginação das páginas A3 estão incorreta
O correto é comparar

- MantPet
O Caderno de repertório e dicose não estão
assinado na última página