



Capítulo 2

Mercosur

2 MERCOSUR

2.1 Antecedentes, Objetivos y Características Principales

Históricamente, el proceso de integración de países de América Latina se inició en 1960, con el Tratado de Montevideo, que constituyó la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio - ALALC, a la cual la siguieron la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, en 1980, el Programa de Integración y Cooperación Económica - PICE en 1986 y el Tratado de Integración, Cooperación y Desarrollo de 1988.

Sin embargo, el más fuerte impulso se dio el 26 de marzo de 1991, con la creación del Mercado Común del Sur - Mercosur, resultado de un largo proceso de aproximación entre Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay. Su objetivo fue definido por el "Tratado de Asunción para la Constitución del Mercado Común del Sur" y reafirmado en el Protocolo de Ouro Preto, del 17 de diciembre de 1994, siendo estos los principales instrumentos jurídicos del proceso de integración.

El Tratado de Asunción constituyó un acuerdo marco, o sea, un instrumento a ser continuamente complementado por instrumentos adicionales, negociados por los cuatro Estados Partes, en función del avance de la integración. El Tratado estableció, fundamentalmente, las condiciones para alcanzar, hasta el 31 de diciembre de 1994, el Mercado Común, determinando, entre otros aspectos, los siguientes temas:

- establecimiento de un programa de liberalización comercial compuesto por reducciones tarifarias progresivas, lineares y automáticas, acompañadas por la eliminación de las barreras no tarifarias;
- coordinación de políticas macroeconómicas;
- establecimiento de una Tarifa Externa Común - TEC;
- establecimiento de listas de excepciones al programa de liberalización para productos considerados sensibles; y
- constitución de un régimen general de origen y de un sistema de solución de controversias.

Con la firma del Protocolo de Ouro Preto, concluyó el llamado período de transición del Mercosul. El Protocolo le dio al proceso de integración el perfil completo de una Unión Aduane-

ra. El Mercosur pasó a contar con una estructura institucional definitiva para la negociación, buscando profundizar la integración en dirección al ambicionado Mercado Común.

2.2 Estructura Institucional

En la Cúpula de Ouro Preto, se definió con más detalles la estructura institucional del Mercosur; o sea, se establecieron, además de la estructura básica, sus órganos decisorios, las atribuciones específicas de cada uno de ellos y su sistema de toma de decisiones. La estructura actual del Mercosur posee cerca de cincuenta foros negociadores, algunos de naturaleza exclusivamente técnica y otros con funciones políticas o ejecutivas.

Además, el Protocolo de Ouro Preto estableció la personalidad jurídica de derecho internacional del Mercosur, lo que le posibilita al bloque adquirir derechos y la sujeción a obligaciones, como una entidad distinta a los países que lo integran. En la práctica, eso significa que el Mercosur puede negociar, como bloque, acuerdos internacionales.

Así, a partir de la Cúpula de Ouro Preto, el Mercosul pasa a contar con instituciones que permiten una mayor integración entre sus países miembros, así como con terceros países, inclusive otros bloques económicos, transformándose en un espacio económico de expresión.

2.3 Indicadores Básicos del Mercosur

El Mercosur es hoy una realidad económica de dimensiones continentales: una área total de más de 11 millones de kilómetros cuadrados (más del 58% del territorio latinoamericano); un mercado de más de 210 millones de habitantes; y un PBI acumulado de más de 1,6 trillón de dólares.

La región es uno de los principales polos de atracción de inversiones del mundo, importante reserva de recursos naturales del planeta y una fuente considerable de recursos energéticos. El potencial agrícola del bloque es otra característica de destaque. El Mercosur está entre los mayores productores mundiales de trigo, café, cacao, cítricos, arroz, soja, leche y carne.

Desde su creación, el Mercosur viene consolidando su funcionamiento y alcanzando resultados expresivos, contribuyendo a la creación de un clima receptivo de expansión del comercio.