



FUNDAÇÃO DOM CABRAL



DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS

Núcleo de Inovação

NÚCLEO DE INOVAÇÃO

ANO DE CRIAÇÃO

2002

MISSÃO

Contribuir para o desenvolvimento da atividade empresarial no Brasil, desenvolvendo conhecimentos, ferramentas e tecnologias relacionadas à inovação, compartilhando-os com a sociedade.

OBJETIVOS

Desenvolver e compartilhar conhecimentos sobre gestão de inovação através de pesquisas, publicação de artigos e livros, participação e realização de seminários e outras atividades de compartilhamento de conhecimento.

Desenvolver e sistematizar tecnologias de gestão da inovação.

Identificar e trazer ao País profissionais de ponta relacionados ao tema.

Ser referência no Brasil e no mundo no tema gestão da inovação

LINHA(S) DE PESQUISA

Práticas de inovação no contexto brasileiro; Inovação sustentável e ambiental; pró-atividade de mercado; inovações em redes; corporate venturing; open innovation

PATROCÍNIO

Pesquisa Redes Inter-organizacionais e Inovações (Serasa – 2004 a 2008)

SECTES – Secretaria de Ciências Tecnologia e Educação Superior do Estado de Minas (2009-2010)

Empresas e instituições associadas aos Centros de Referência em Inovação (2008-2010)

PARCERIAS INSTITUCIONAIS

ANPEI – Associação Nacional das Empresas Inovadoras, Instituto Cesar, Amcham SP,

SECTES – Secretaria de Ciências Tecnologia e Educação Superior do Estado de Minas, Open Innovation Center , Kellogg Innovation Network (KIN Global),

Professores TI

- Carlos Arruda (coordenador)
- Anna Goussevskaia (lic.)
- Fabian Salum
- Leonardo Araujo
- Rosileia Milagres

Pesquisadores

- Arthur Kux
- Guilherme Lopes
- Lucas Calais
- Marina Araujo
- Paulo Savaget
- Pedro Henriques

Bolsistas de Pesquisa

- Bernardo Meireles
- Laura Neves

Professores Associados

- Afonso Cozzi
- Alexandre Vianna
- Anderson Rossi
- Gian Taralli
- Jorge Tadeu Neves
- Leo Bruno
- Lia Krucken
- Nísia Werneck
- Roberto Rosembaum
- Rodrigo Baroni
- Telma Ragonezi



Projeto	Equipe	Recursos
Inovação Sustentável	Nísia Werneck, Carlos Arruda, Paulo Savaget	FDC
Proatividade de Mercado	Leonardo Araujo, Rogério Gava	FDC
Cultura de Inovação	Leo Bruno	FDC
De Minas para o mundo e do mundo para Minas	Carlos Arruda, Anderson Rossi, Lucas Calais, SECTES	SECTES
Processos de Inovação espontânea	Paulo Savaget, Carlos Arruda, Anderson Rossi	CRI Minas

Projeto	Equipe	Recursos
Open Innovation no contexto brasileiro	Anderson Rossi, Open Innovation Center , Prof. Henry Chesbrough, University of Berkley	SECTES
Corporate Venturing no Brasil	Carlos Arruda, Núcleo de Empreendedorismo, ABDI	ABDI
Rede Mineira de Inovação Ambiental	Carlos Arruda, Paulo Savaget, Nisia Werneck, SECTES	SECTES
Diagnostico de informação e inovação em pequenas empresas avançadas	Carlos Arruda, Lia Krucker, Pedro Henriques, Roberto Rosembaum	SEBRAE Nacional

Projeto	Equipe
Rede mundial de estudos de inovação	Kellogg, FDC, e escolas de 20 países
Inovação na gestão pública	A definir
Design e inovação	A definir

Proposta e Objetivos:

O Centro de Referência em Inovação foi fundamentado no conceito de comunidade de prática buscando criar um ambiente de compartilhamento de experiências e desenvolvimento de novos conhecimentos a partir da pesquisa e dos estudos de casos de boas práticas.

Vantagens e Benefícios para as empresas participantes:

- Possibilidade de descoberta de novos conhecimentos;
- Convívio com outros representantes de empresas ;
- Vivenciar as melhores práticas;
- Exposição especialistas no tema;
- Acesso a materiais e conteúdos preparados especialmente para o CRI.



Equipe: Carlos, Anderson, Paulo, Laura

8/2010 – Tema: Definição de temas para o ciclo 2010-2011

Caso: Fiat

10/2010 – Tema: Estabelecendo uma Cultura de Inovação

Caso: Dow

12/2010 – Tema: a ser definido

Caso: Usiminas

03/2011 – Tema: a ser definido

Caso: a ser definido

05/2011 – Tema: Design e inovação

Caso: a ser definido

06/2011 – Evento Anual

Caso: a ser definido



Equipe: Carlos, Fabian, Pedro

4/8/2010 – Tema: Definição de temas para o ciclo 2010

Caso: INPI

7/10/2010 – Tema: Fontes de financiamento

Caso: a ser definido

14/12/2010 – Tema: Métricas e indicadores de inovação

Caso: a ser definido

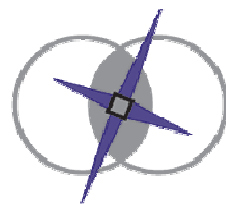
24/02/2011 – Tema: Inteligência Competitiva e inovação

Caso: a ser definido

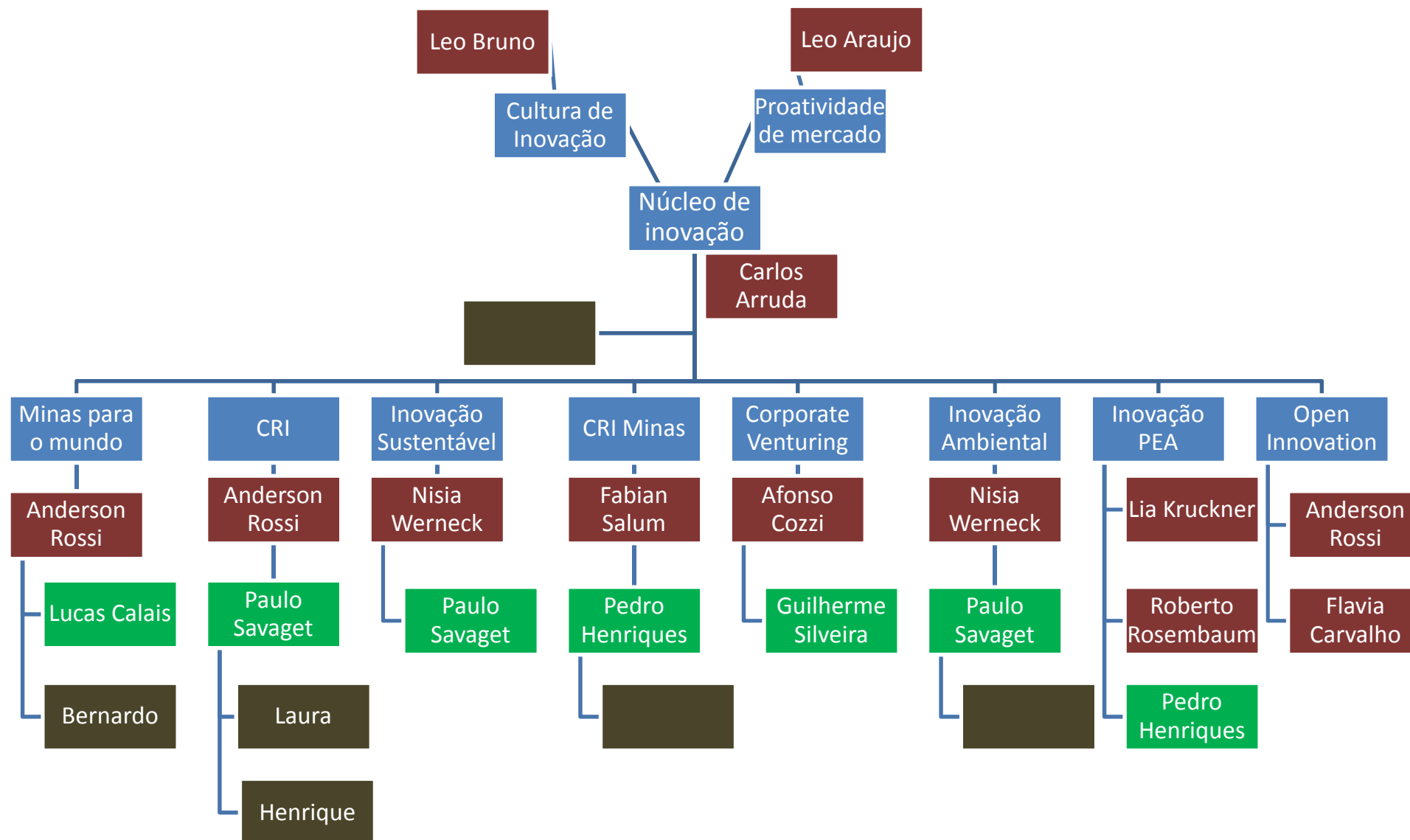
17/03/2011 – Tema: Definição de temas para o ciclo 2010

Data	Local	Tema	Palestrantes convidados
25/02	FDC - SP	Inovação Espontânea	Caso Fleury
11/05	Amcham SP	Os Rumos da inovação no contexto empresarial brasileiro	Clemente Nobrega, Prof. Richard Locke (MIT), Buscapé, Dupont, Embraer, Fapemig, Fundação Vale, GE, Petrobrás, 3M, Wirlpool
27/05	Campus Nova Lima	O desafio da inovação em Minas Gerais	Sec. Alberto Portugal, Fiat, Algar e Leucotron
30/08	BDMG	Gestão de inovação	Prof. Rob Wolcott (Kellogg)
02/09	Faber Castell – São Carlos - SP	Gestão de inovação	Prof. Rob Wolcott (Kellogg), Faber Castell, Embrapa, UFSC
21/10	Bernardo Guimarães	Políticas públicas para inovação	Sec Alberto Portugal, ABDI

Tema	Equipe	Mídia
Modelo FDC de inovação	Carlos, Anderson, Paulo	Caderno de Ideias
Caderno especial Dom	vários	Revista Dom abril 2010
Casos de inovação (Rhodia, J&J, Fleury, Boticário, Belgo Bekaert, Faber Castell)	Erika, Nísia, Paulo Savaget, Carlos	Site, Casos FDC
Inovação sustentável	Nísia, Paulo, Carlos, Anderson	Caderno de ideias, Dom
Inovação espontânea – casos: Bunge, Faber Castell, Fiat, Usiminas, Vale, Valee)	Paulo, Sofia, Carlos, Anderson	Casos FDC, Site
Revisão da literatura de inovação	Paulo, Lucas e Carlos	Caderno de ideias



**Kellogg Innovation
Network**



R\$2.180.000,00

