

Instituto Euvaldo Lodi de Santa Catarina - IEL/SC

Uma estrutura de apoio à Inovação

Eliza Coral, Dr. Eng., PMP

Outubro, 2010



Diretrizes Organizacionais

Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da indústria catarinense, promovendo o aperfeiçoamento da gestão, a capacitação empresarial, a inovação e a interação entre instituições de ensino/pesquisa e empresas.

Visão

Ser reconhecido em suas áreas de atuação, como instituição de referência na interação entre instituições de ensino/pesquisa e empresas.

Política de Qualidade

Implementar ações que promovam a interação entre instituições de ensino/pesquisa e empresas, atendendo aos requisitos dos clientes e normas vigentes, num processo de melhoria contínua para eficácia do sistema de gestão.

Valores

Competência, Comprometimento, Compromisso com a Excelência, Ética e Respeito.

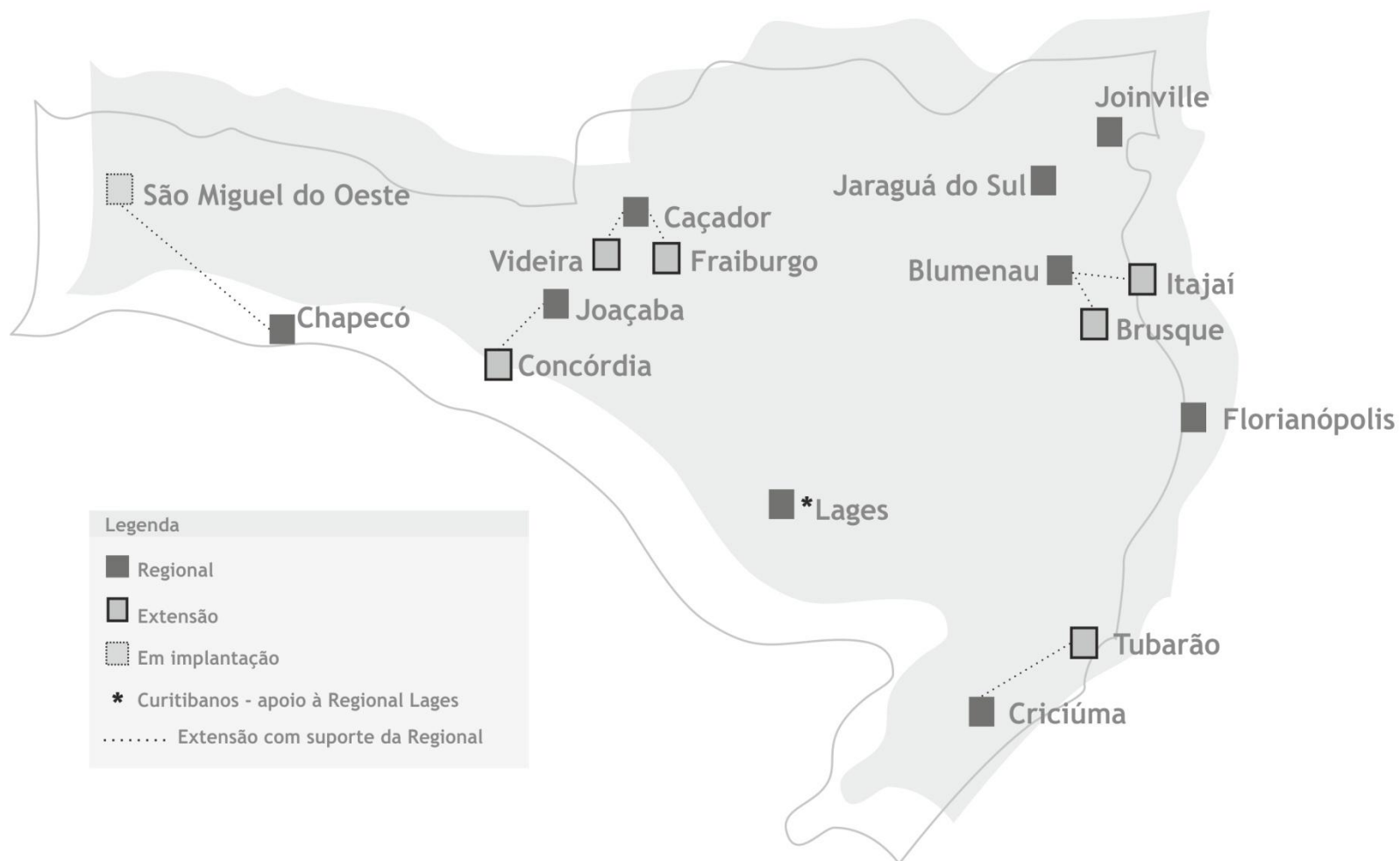
IEL no Brasil



- Sistema IEL;
- Interação entre os centros de conhecimento e pesquisa e as empresas;
- Conta com 27 Núcleos Regionais vinculados às Federações das Indústrias em todos os Estados.

IEL em Santa Catarina

MAPA DE ABRANGÊNCIA IEL/SC - REGIONAIS E EXTENSÃO



IEL/SC: Desenvolvimento e Competitividade

- Para as empresas de pequeno, médio e grande porte dos diversos segmentos;
- O IEL/SC desenvolve e implementa soluções de níveis estratégicos que elevam o potencial competitivo.

ATUAÇÃO:

- Gestão e Inovação
- Capacitações
- Gestão de Estágio : Desenvolvimento Empresarial e Pré-Profissional



Gestão e Inovação



Gestão e Inovação



Metodologias e Benefícios:

- **Benchmarking Industrial:** IEL/SC está entre as 14 instituições no mundo credenciadas e habilitadas para aplicação da ferramenta desde 1996. Possui banco mundial com mais de 1.400 empresas de médio e grande porte; comparativo com líderes de segmentos; posicionamento no cenário mundial; plano de melhorias baseado em práticas e *performance*.
- **Gestão da Inovação:** metodologia própria; organiza e potencializa a inovação; qualificação da empresa; desenvolvimento e melhoria de produtos e processos; ganho de mercados; captação de recursos.

Gestão e Inovação



Metodologias e Benefícios:

- **Programa de Desenvolvimento da Cadeia Produtiva:** qualifica a cadeia produtiva; reduz riscos de fornecimento; otimiza produção; promove inovação; melhora o nível de gestão das empresas fornecedoras.
- **Elaboração de Projetos para Inovação:** análise técnica da necessidade das empresas; verificação de fontes de fomento; desenvolvimento técnico do projeto, encaminhamento às fontes de fomento e acompanhamento dos resultados.
- **Mapeamento Estratégico da Gestão para Coletivos Empresariais - MPE's:** metodologia própria; diagnóstico de competitividade para coletivos empresariais; verifica nível de gestão com comparativos setoriais entre MPEs; plano de melhorias.

A group of four young adults (three women and one man) are smiling and looking towards the camera. They are in a modern, brightly lit indoor space, possibly a university or office lobby, with a curved ceiling and warm lighting. The woman on the left has long dark hair and is wearing a grey blazer over a striped shirt. The man in the center has dark hair and is wearing a green t-shirt. The woman on the right has blonde hair and is wearing a blue sleeveless top. The man in the foreground has blonde hair and is wearing a light blue t-shirt with a dark blue collar.

Gestão de Estágio:

Desenvolvimento Empresarial e Pré-Profissional

Metodologia para implementação da gestão da inovação nas empresas - Nugin

Parceiros



A metodologia Nugin

Gestão Integrada da Inovação Tecnológica



- Foco
Promover a geração de ambientes inovadores, fomentando e apoiando as empresas na gestão da inovação.

Objetivos do NUGIN

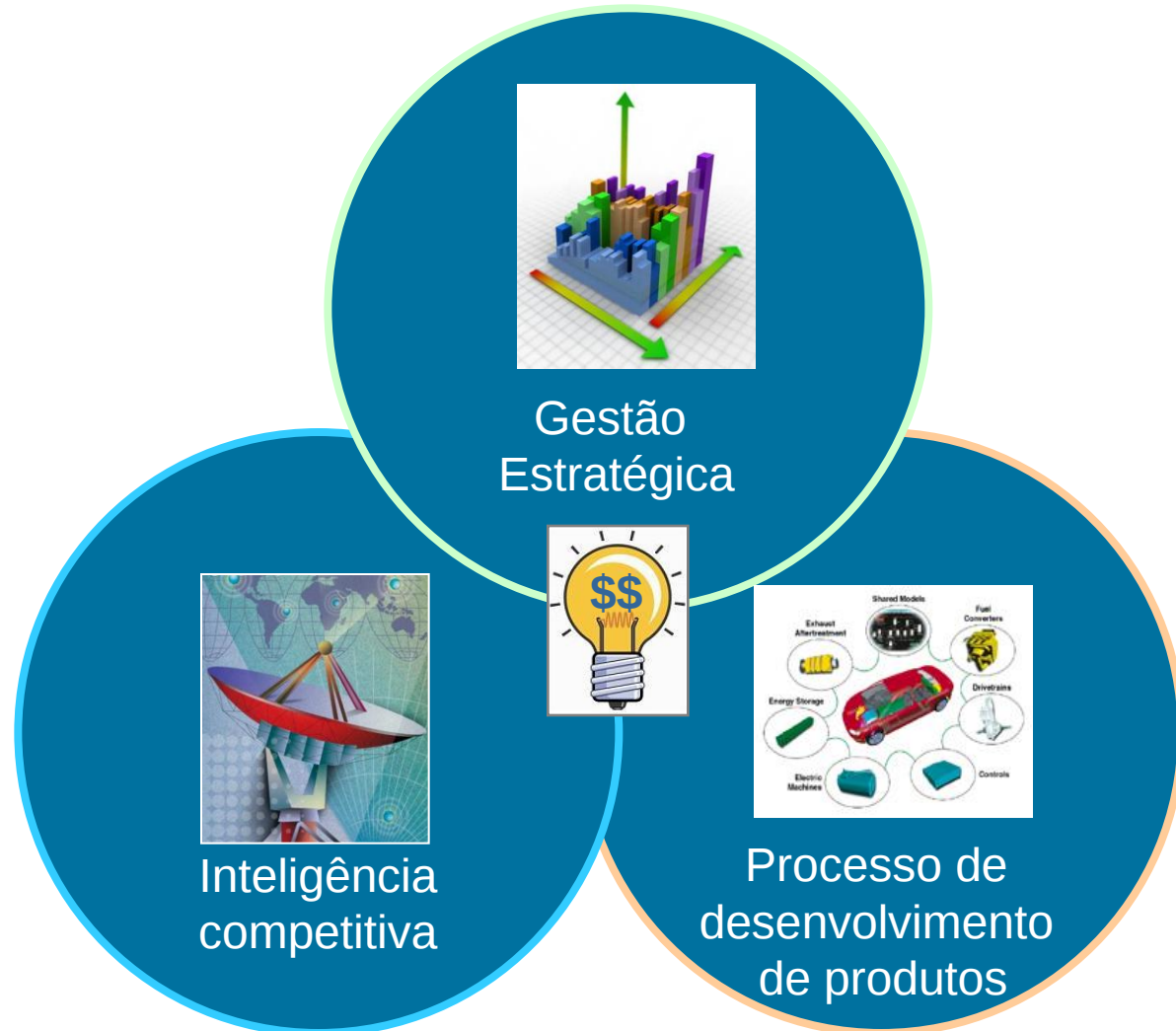


- Sistematizar metodologias de gestão da inovação
- Desenvolver e apoiar o uso de ferramentas
- Estimular a criação de núcleos da inovação nas empresas
- Articular projetos e parcerias
- Construir e manter uma base de conhecimento

Assuntos envolvidos na gestão da inovação na empresa

- Planejamento Estratégico da inovação
- Estrutura organizacional
- Prospeção tecnológica
- Sistema de informação para inovação
- Análise de mercado
- Ferramentas de desenvolvimento de produtos
- Propriedade intelectual (contratos e patentes)
- Financiamento para a inovação
- Gestão de parcerias (centros de pesquisa, fornecedores e clientes)
- Gestão de pessoas para inovação

Metodologia de planejamento e gestão da inovação



O processo de construção...



Reunião de
trabalho Equipe
Nugin

Reunião de trabalho
Equipe Nugin + empresas





Modo de operação do NUGIN

FASE 0 - SENSIBILIZAÇÃO

FASE 1 – MAPA ESTRATÉGICO DA INOVAÇÃO

FASE 2 – ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

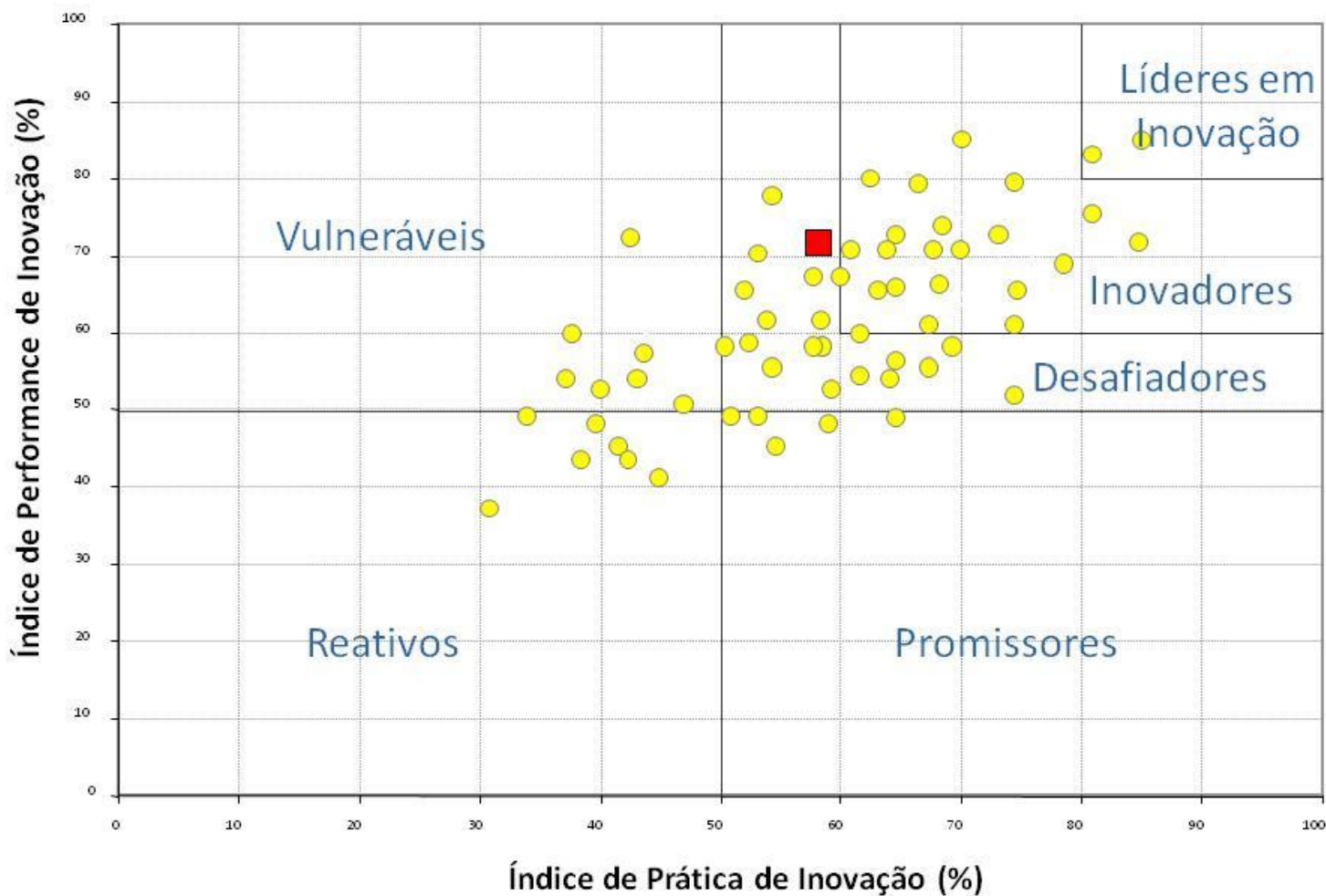
FASE 3 – CAPACITAÇÕES

FASE 4 – IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS

FASE 5 – DEFINIÇÃO DE INDICADORES

Mapeamento da inovação

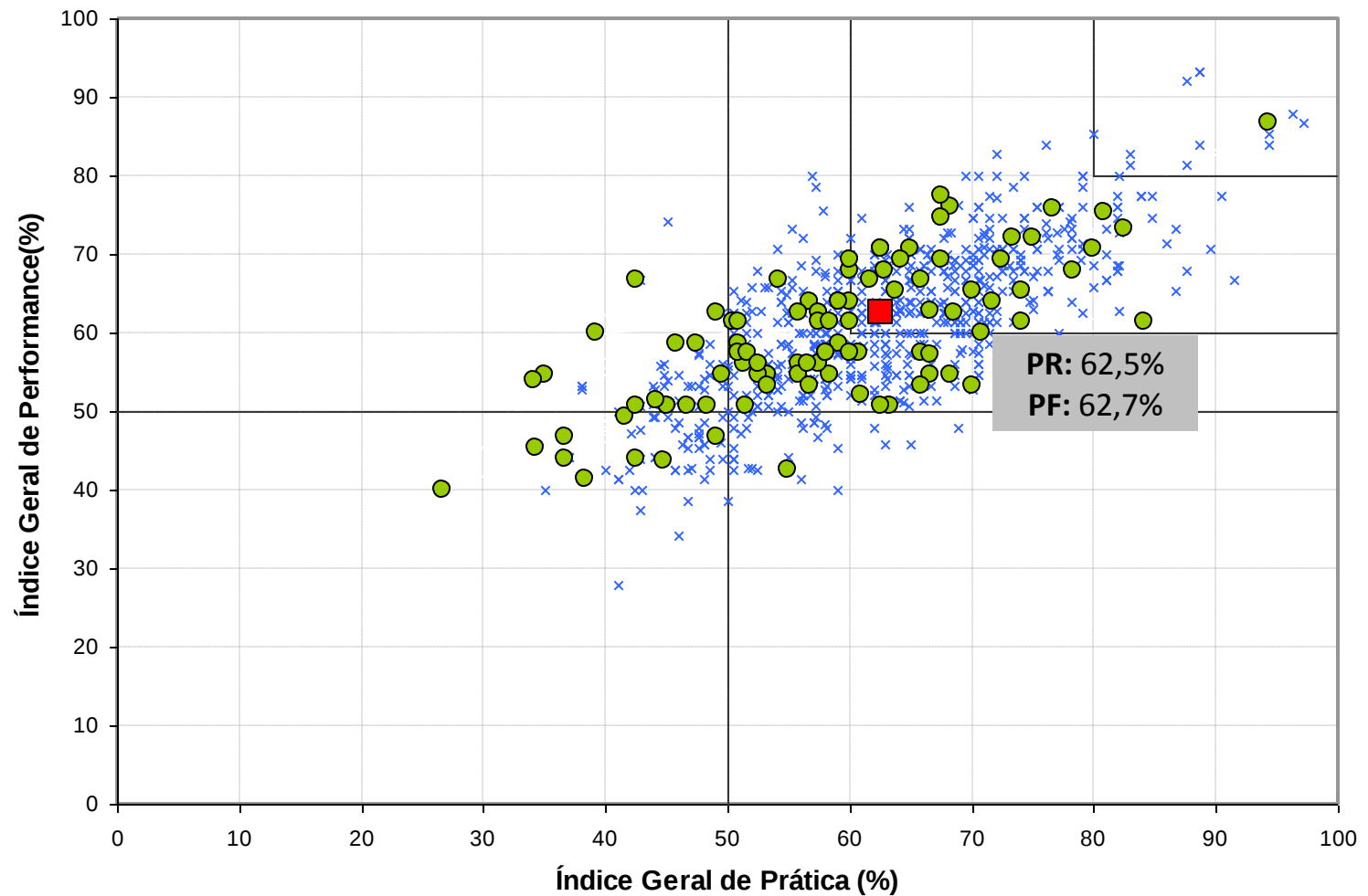
Exemplo de aplicação



● Setor mundial

■ Empresa X

Exemplo mapeamento da Inovação



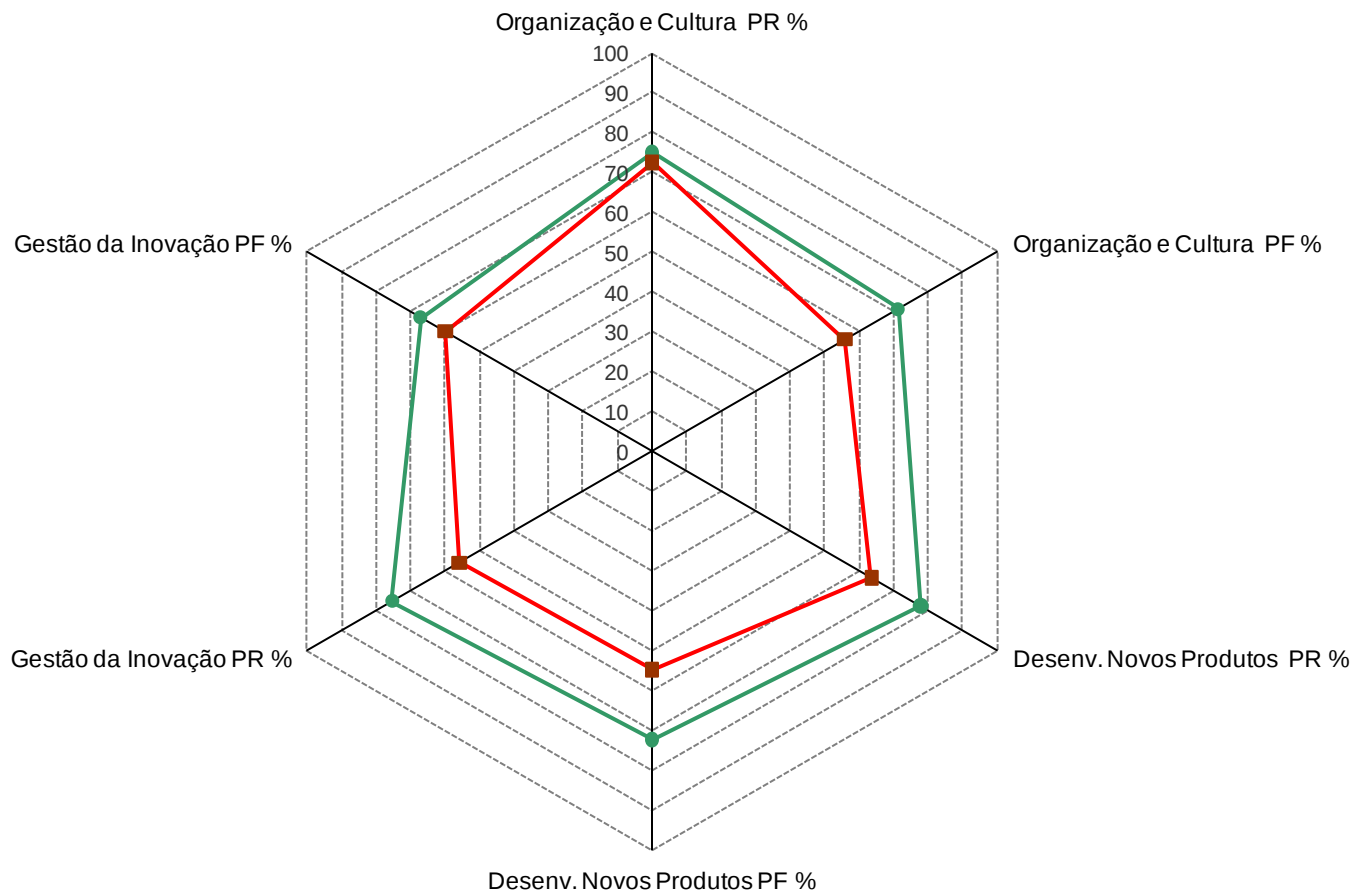
× Amostra mundial completa

● Empresas Brasileiras

■ Empresa X

Gráfico Radar - Inovação

Gráfico Radar - Líderes mundiais do setor



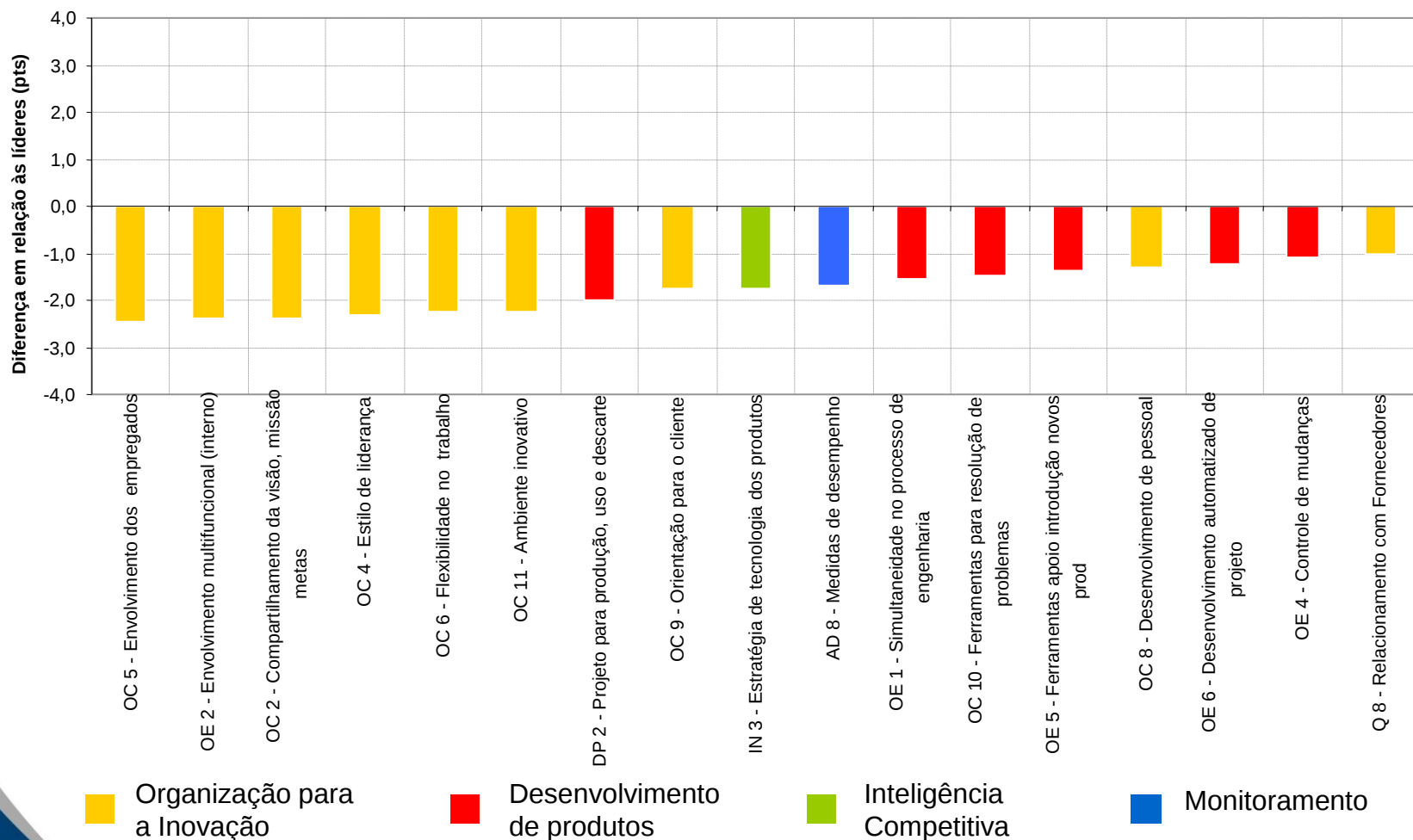
—●— Setor Mundial

—■— Empresa X

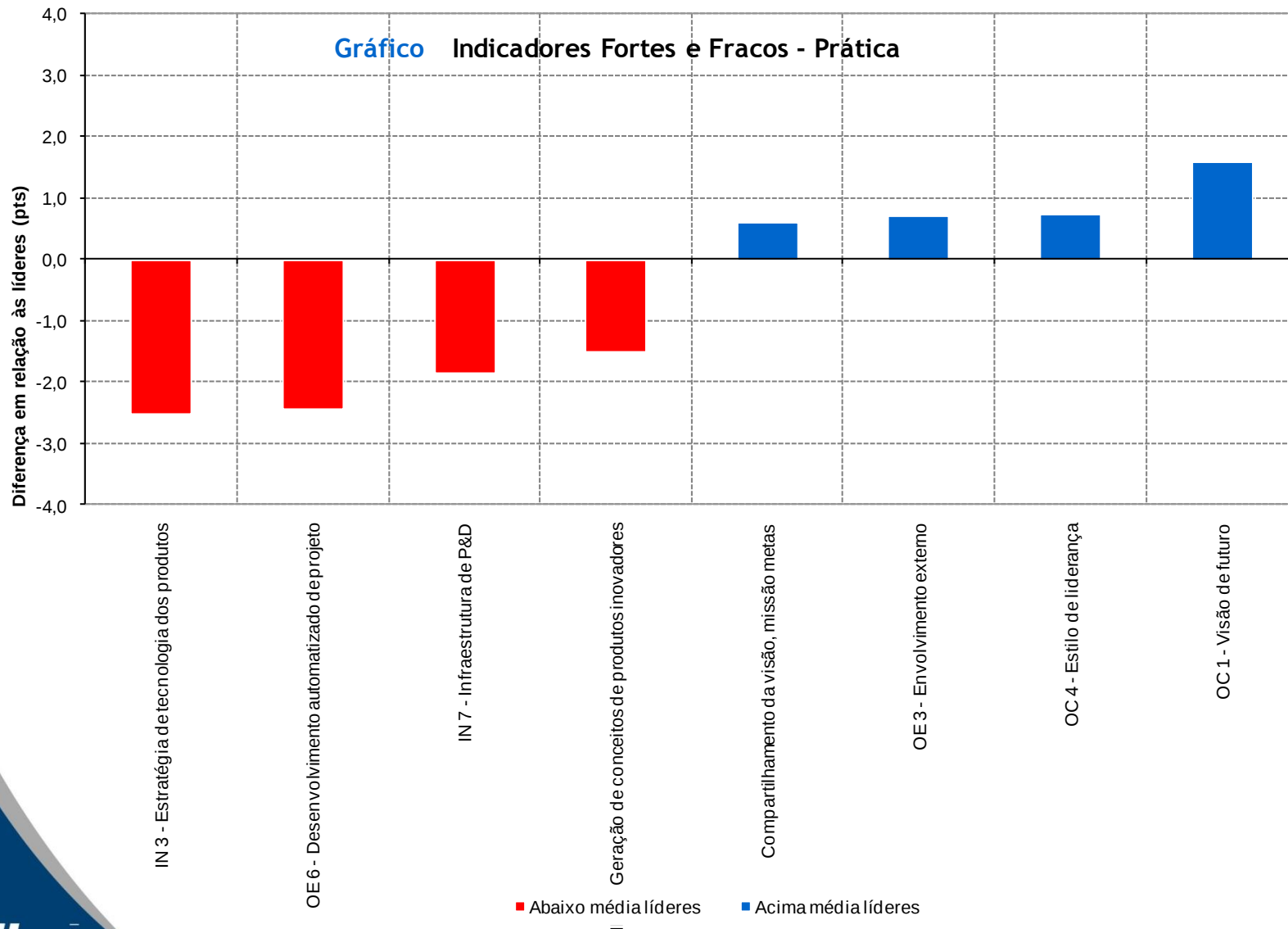
As informações contidas neste documento são de propriedade do IEL/SC e não podem ser utilizadas ou reproduzidas sem a autorização escrita do mesmo.

Indicadores com potencial de melhoria - Práticas de Inovação

Gráfico Indicadores com maior diferença em relação aos líderes - Práticas de Inovação



Indicadores com potencial de melhoria e pontos fortes - Práticas de Inovação



Mapeamento estratégico da inovação

- Exemplo de aplicação: avaliação qualitativa
 - Estratégia de crescimento
 - Concorrência
 - Cultura de inovação
 - Barreiras a inovação
 - Importância da inovação para os negócios
 - Mudanças necessárias
 - Expectativas das pessoas

Mapeamento estratégico da inovação

Matriz de Aderência a Metodologia



Organização para
inovação

Estrutura
organizacional

Qualificação de
pessoal

Ambiente
inovador e
Trabalho em
equipe

Sistema de
coleta de idéias
e recompensas

Planejamento
Estratégico

Planejamento
estratégico
corporativo

A inovação
inserida no
planejamento
estratégico

Orçamento
definido para
inovação

Planejamento
da inovação

Monitoramento
de informação

Monitoramento
de informações
sobre o mercado

Monitoramento
de informações
sobre os
concorrentes

Monitoramento
de informações
sobre novas
tecnologias

Sistemática de
análise e
disseminação de
informações para
inovação

Acesso a
informações de
universidades e
centros de pesquisa

Desenvolvimento
de produtos e
processos

Processo
sistematizado de
desenvolvimento de
produtos e
processos

Critérios de
priorização de
idéias e projetos

Metodologia de
gerenciamento
de projetos

EVTEC
sistematizado
para os projetos

Utilização de
ferramentas de
criatividade e busca
de soluções

Indicadores

% do
faturamento
investido em
P&D

% do faturamento
proveniente de
novos produtos

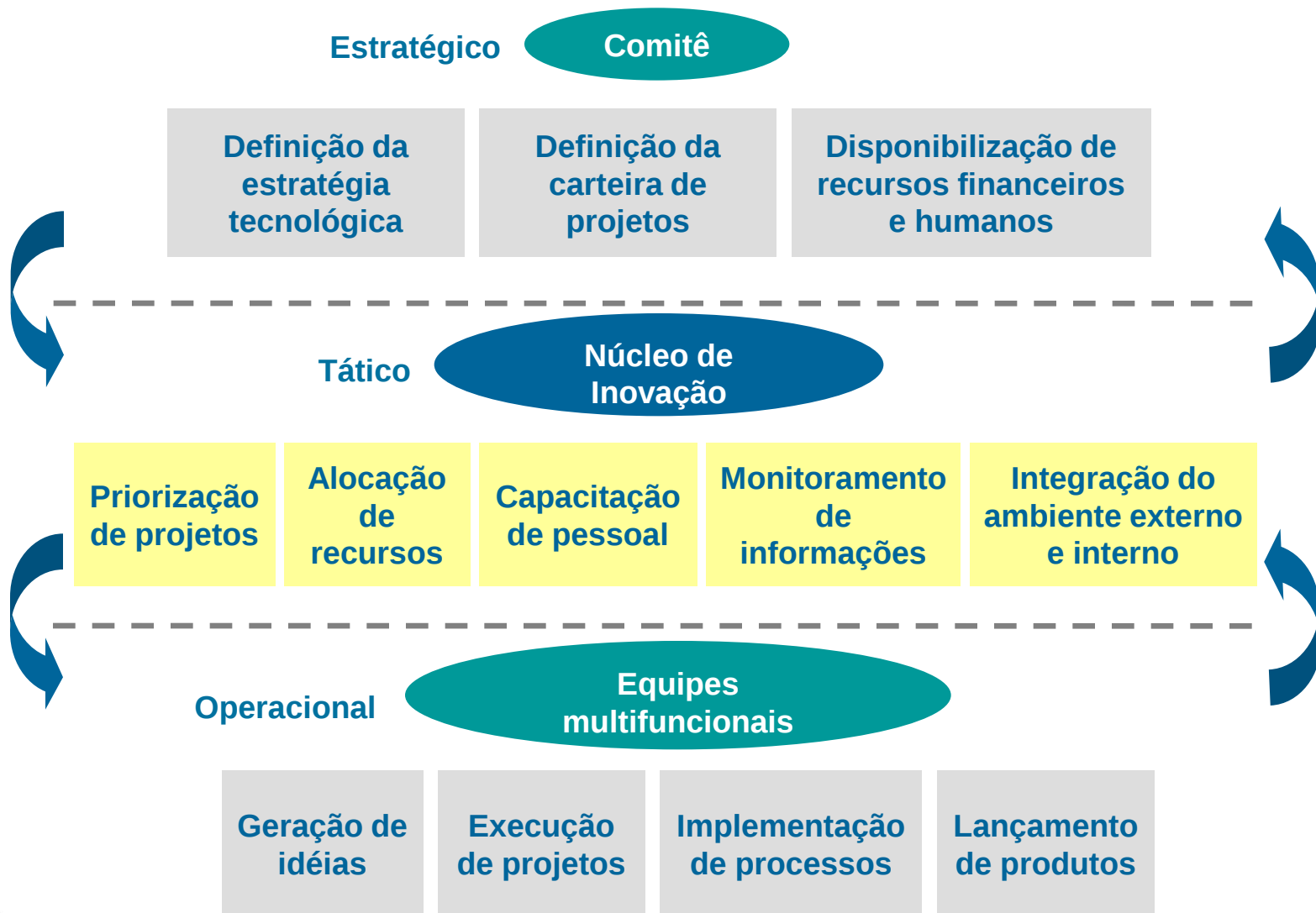
Retorno sobre o
investimento dos
projetos

Taxa de
extrapolação de
orçamento

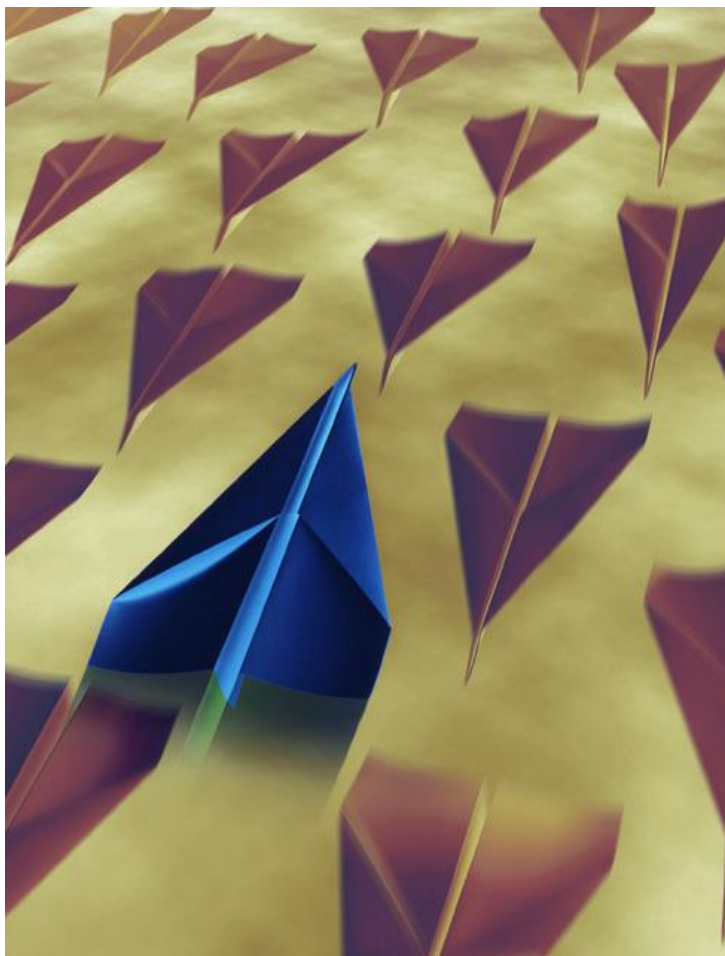
Taxa de
extrapolação de
cronograma

Satisfação dos
clientes para novos
produtos

Organização para inovação



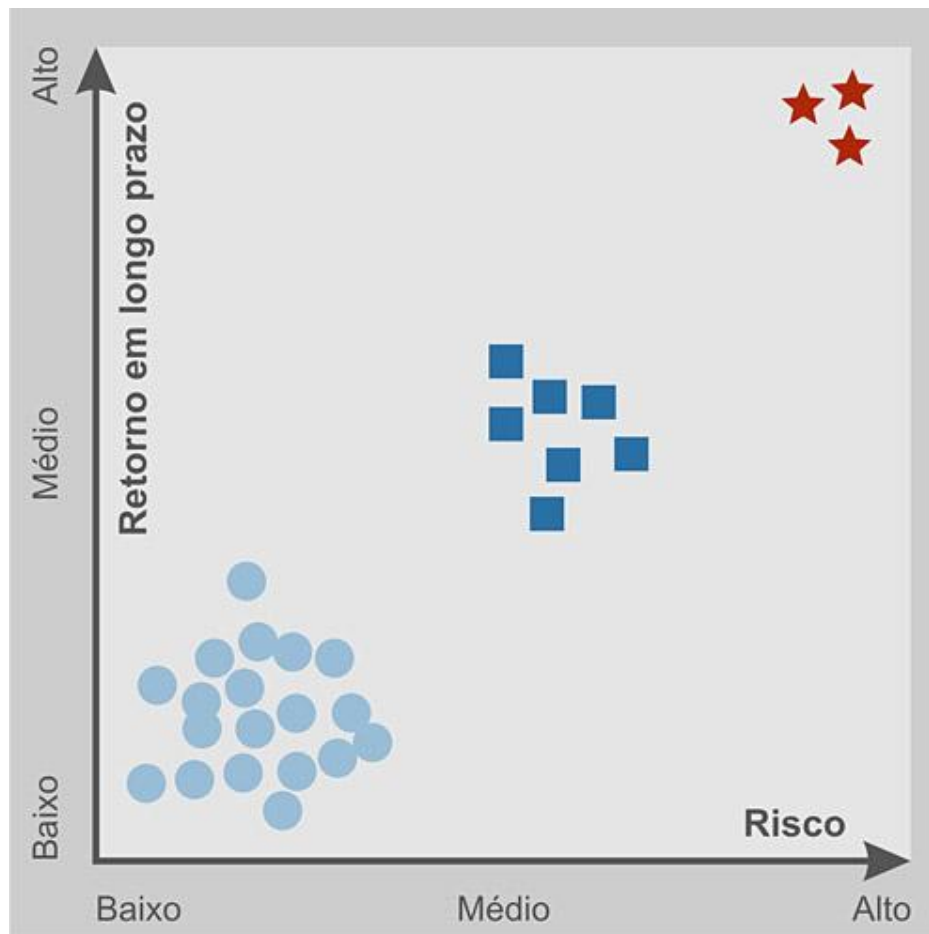
Capacitação



- Exemplo de aplicação
 - Inovação e competitividade
 - Organização e planejamento da inovação
 - Elaboração e Gerenciamento de projetos
 - Inteligência competitiva (sistemas de informação para inovação)
 - Desenvolvimento de produtos

Planejamento estratégico da inovação

- Exemplo de aplicação: Definição de uma carteira equilibrada de inovação



Legenda

- ★ Inovações conceituais
- Inovações relativas
- Inovações básicas

Fonte : HSM Management, 49 março-abril 2005

Resultados da implementação do Nugin na empresa

- Diagnóstico da inovação
- Criação de núcleos de inovação e comitês estratégico em todas as empresas
- Inserção da inovação na gestão estratégica da empresa
- Aumento do percentual de faturamento proveniente de novos produtos
- Mudança de cultura
- Interação entre áreas, principalmente Marketing e P&D
- Priorização de idéias e projetos inovadores
- Criação de interlocução para inovação dentro das empresas
- Busca de parcerias com centros de pesquisa

Resultados

- Após a aplicação da metodologia, 6 empresas obtiveram financiamento e aprovação de projetos, captando um total de **R\$ 60 milhões** para o desenvolvimento de projetos de inovação.

2006 / 2007	R\$ 24.050.000,00
2008 / 2009	R\$ 35.798.572.10
Total	R\$ 59.798.622.10



Publicações IEL/SC – 2007/2008



Contato



Eliza Coral. Dr. Eng. PMP
elizac@ielsc.org.br
(48) 3231 4608

www.ielsc.org.br