



Science in Sight

**ALTA TECNOLOGIA EM ÓPTICA PARA
INDÚSTRIA, CIÊNCIA E MEDICINA**

Jarbas Castro, PhD



INovação, o que é para OPTO.

Posicionamento da Opto



PRODUTOS INOVADORES

- **FATURAMENTO:** 72% do faturamento de 2009 COM NOVOS PRODUTOS

- Novus Microscópio Cirúrgico (2006)
- Hyalus Green Laser – Fotocoagulador (2007)
- X Link Corneal Crosslinking System (2008)
- Mitra Yellow Laser – Fotocoagulador (2009)
- MUXFree para CBERS 3 e 4 (2009)
- Siker para Míssil ADARTER (2009)
- Visão Termal para Defesa (2009)
- Kiron – Retinógrafo Digital (2010)

- **PATENTES:** 14 depositadas no Brasil
e 07 no exterior

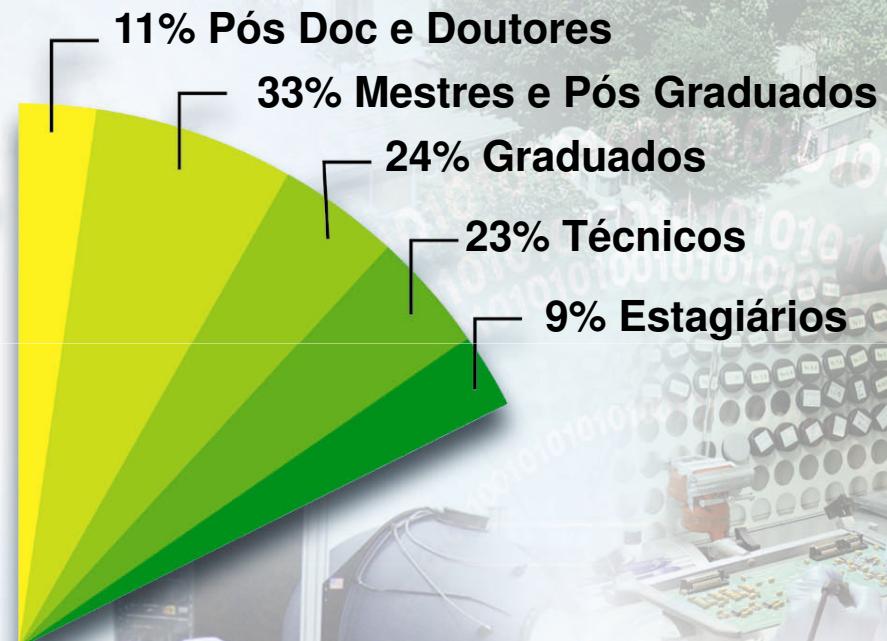
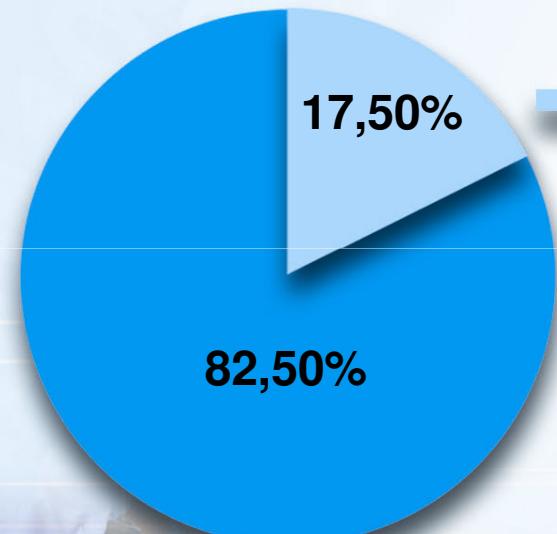
opto

Science in Sight



POTENCIAL HUMANO DE INOVAÇÃO

- Unidade que desenvolve P&D&I: Unidade Fabril em São Carlos- SP
(polo de empresas tecnológicas do país, Parqtec, Parque tecnológico Dahma).
- RH total: 400 - RH voltado para P&D&I: 70 (17,50%)



opto
Science in Sight

GESTÃO DA INOVAÇÃO NA EMPRESA

- Mecanismos de estímulo e criatividade entre os colaboradores
- Política de investimento em formação, capacitação e desenvolvimento de RH

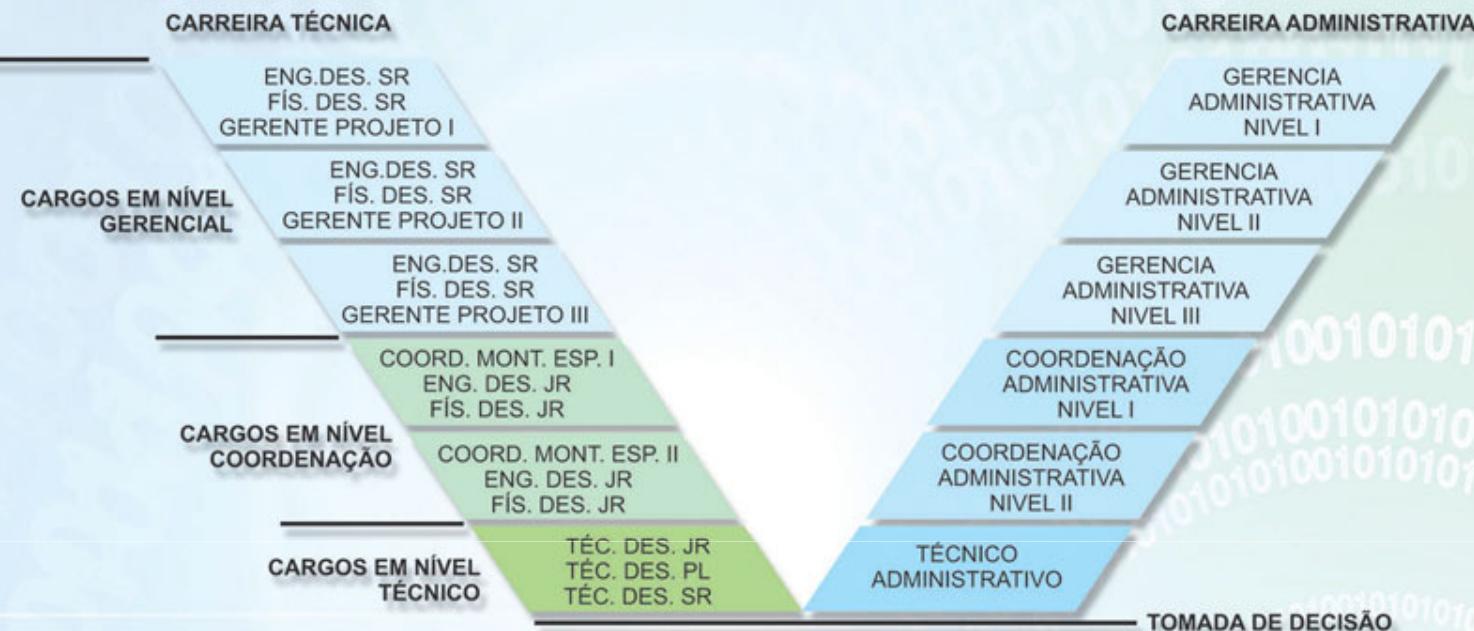
- 6 Teses de Doutorado
 - 9 Dissertações de Mestrado
 - 9 MBA's
- Em andamento:*
- 3 Doutorados
 - 11 Mestrados

*Teses feitas
na Opto*

**HORAS GASTAS COM ESTUDO SÃO
CONTADAS
COMO HORAS TRABALHADAS**

opto
Science in Sight

GESTÃO DA INOVAÇÃO NA EMPRESA



A equipe de P&D&I da Opto Eletrônica está vinculada a uma diretoria específica que estabelece prioridades na alocação de recursos aos vários projetos em andamento. O departamento de P&D&I possui uma estrutura matricial e oportunidade de carreira em "Y".

A empresa oferece flexibilidade de horários e bolsas de estudos (Mestrado, Doutorado, Pós Doc, Cursos de Línguas, MBAs e outros) e gera através destes benefícios, condições para que todos desenvolvam competências técnicas e comportamentais para contribuirem com o desenvolvimento da empresa, assim como para suas carreiras dentro da empresa.

opto
Science in Sight

INovação ESTÁ no DNA DA OPTO

- Inovação Tecnológica
- Inovação em Usabilidade
- Inovação em Processo Produtivo
- Inovação Mercadológica
- Inovação em Gestão de RH
- Inovação Sustentável

“Fazer diferente com benefício para o usuário final”



opto

Science in Sight

INovação e INTERNACIONALIZAÇÃO



Science in Sight



Science in Sight



- Estratégia de exportação e principais destinos



Science in Sight

INovação e INTERNACIONALIZAÇÃO

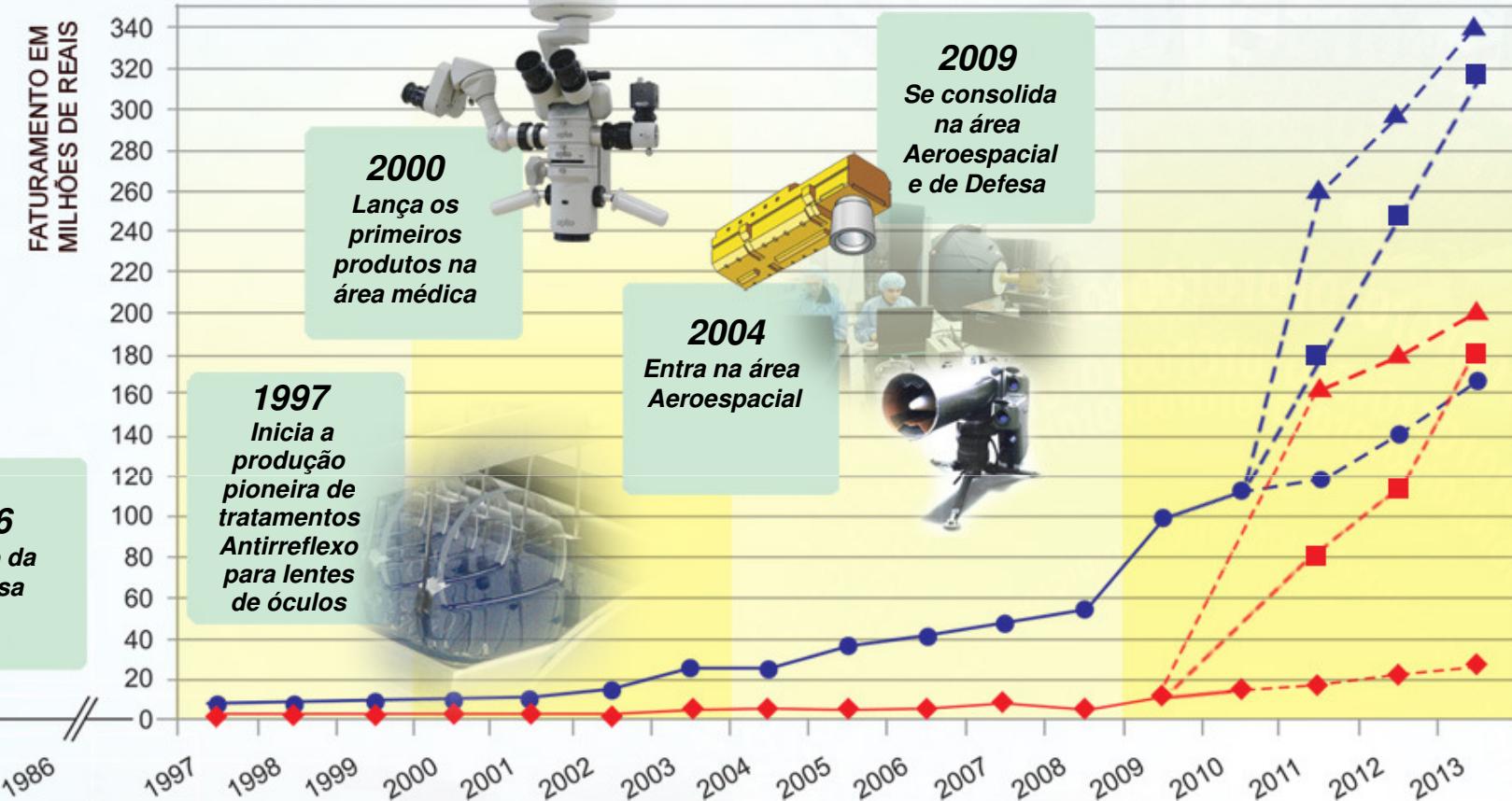
- Programas de cooperação, intercâmbio e parcerias com instituições internacionais
- Participação em feiras e eventos tecnológicos internacionais
- Produtos “Hi-end” para sair do “farol” China
- Aquisição ou Joint Venture com player internacional forte
- Ser uma das 3 maiores empresas do mundo em equipamentos oftalmológicos



opto
Science in Sight

PLANOS FUTUROS E MERCADOS-ALVO

—●— MERCADO BRASILEIRO
—◆— MERCADO INTERNACIONAL
▲ CRESCIMENTO ORGÂNICO
▲ OPTO + AQUISIÇÃO INTERNACIONAL
■ OPTO + JV



opto

Science in Sight

PLANOS FUTUROS E MERCADOS-ALVO

A empresa em 2013



- R\$ 300 milhões de faturamento
 - Governança corporativa exemplar
 - Atuação Global consolidada
 - Preparada para possível Abertura de Capital
 - Continuidade da Cultura e Política inovadora

opto

Science in Sight

VANTAGENS COMPETITIVAS DE INOVAR NO BRASIL

- Potencial humano fantástico
- País é a bola da vez e imagem de tecnologia em ascensão
- Instituições para intercâmbio ótimas
- Flexibilidade na cultura brasileira

opto

Science in Sight

DESVANTAGENS COMPETITIVAS DE SE INOVAR NO BRASIL



opto

Science in Sight

OBRIGADO.

www.opto.com.br

