



ICON

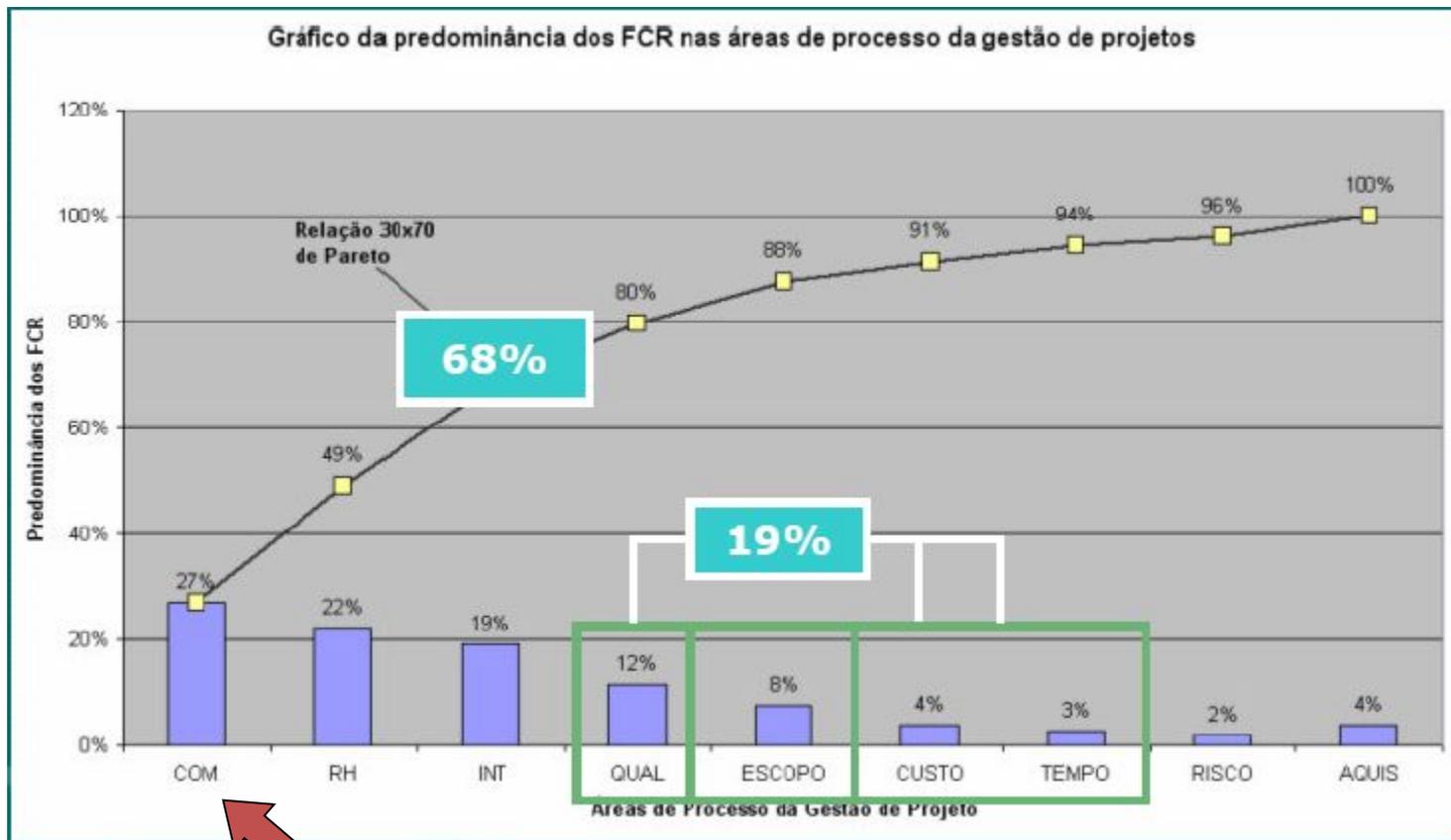
SOLUÇÕES & CONSULTORIA





Análise sobre o impacto da **Gestão da Comunicação** nas fábricas de software de Manaus

Novembro/2008



Lim a (2008)

3

O mercado disponibiliza uma miríade de soluções



Até que ponto estas soluções interferem na produtividade de uma fábrica de software?

■ OBJETIVO GERAL

- Analisar o impacto da gestão da comunicação na produtividade das fábricas de software de Manaus



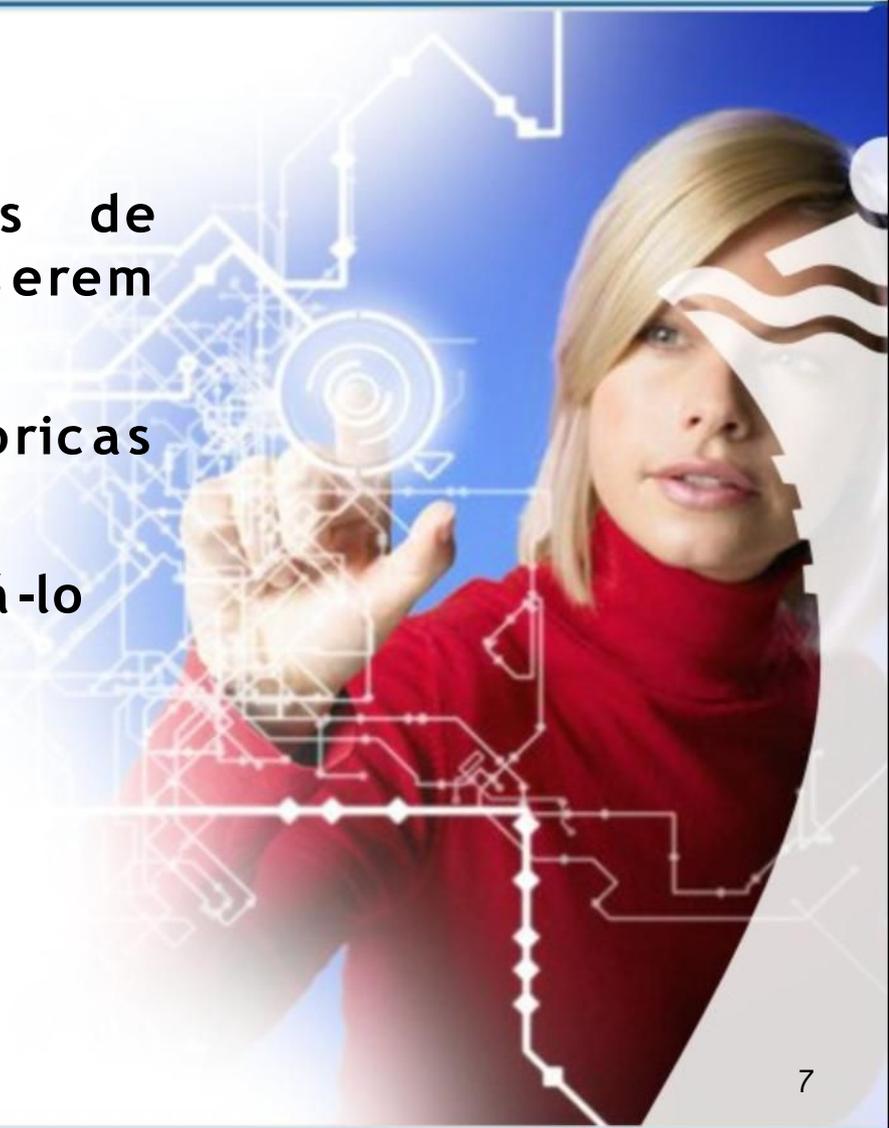
■ OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1. Revisar o instrumento da pesquisa aplicado no estudo de caso;
- 2. Mobilizar faculdades, universidades e empresas locais a executar trabalhos de pesquisa em conjunto;
- 3. Realizar pesquisa de campo em Manaus;
- 4. Analisar os impactos gerados



■ ESTRATÉGIA

- Definir o perfil das fábricas de software de Manaus a serem analisadas
- Entrar em contato com as fábricas de software
- Elaborar o questionário e aplicá-lo
- Tabular e analisar as respostas



- Identificar os principais meios de comunicação utilizados
- Identificar o impacto gerado na produtividade do desenvolvimento de software
- Identificar quais práticas da gestão da comunicação são utilizadas nas fábricas de software de Manaus



■ RELEVANCIA

- Mesmo as empresas que dizem utilizar práticas do CMMI, PMBOK entre outras ainda possuem dificuldades em entregar seus produtos atendo a prazo, custo e qualidade
- A pesquisa de Lima (2008) apontou a gestão da comunicação como responsável por 27% dos Fatores Críticos de Sucesso e Fracasso no



■ ABRANGÊNCIA;

- Pretende-se verificar o processo de Gestão da Comunicação em cerca de 27 empresas em Manaus
- As pessoas envolvidas são professores e alunos de universidades e faculdades da cidade de Manaus
- Sem expor nenhum dos participantes, pretende-se identificar os pontos fortes e



■ INOVAÇÃO;

- Pretende-se identificar as necessidades das empresas e casos de sucesso relacionados as práticas da gestão da comunicação
- Pretende-se resgatar a importância da gestão da comunicação no desenvolvimento de projetos de software, pois a matéria-prima é a informação.



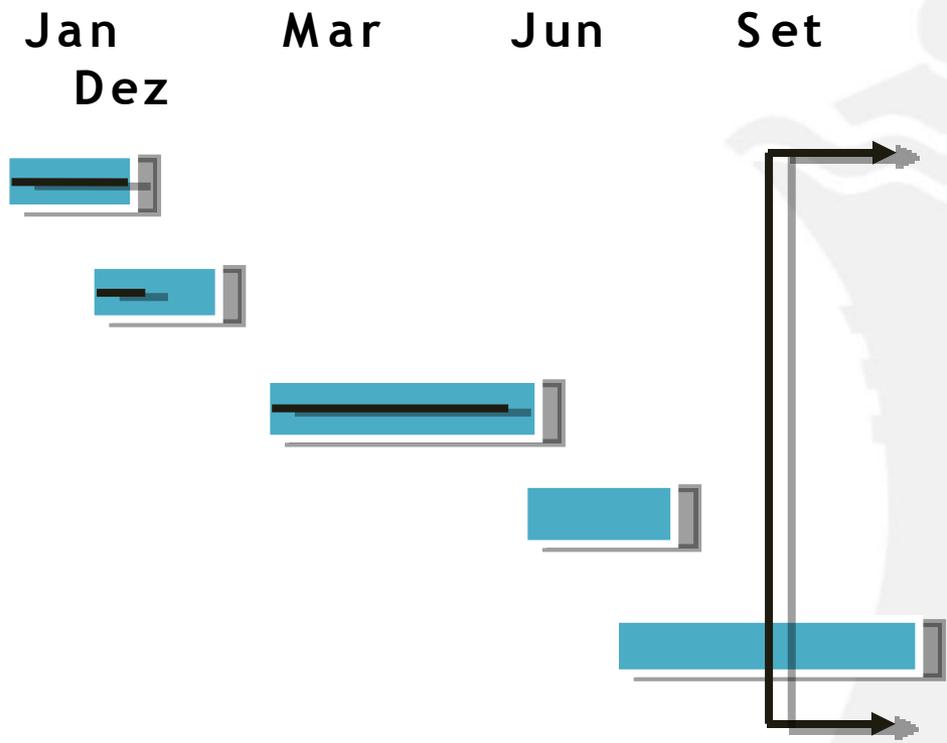
■ IMPACTO;

- Esta pesquisa proporcionará uma reflexão sobre como está acontecendo o alinhamento entre **NECESSIDADE INFORMACIONAIS** e a **GESTÃO DA COMUNICAÇÃO**.



Cronograma do PROJETO

- Definir o perfil das fábricas de software
- Entrar em contato com as fábricas de software
- Elaborar o questionário
- Aplicar o questionário às empresas participantes da pesquisa
- Tabular e analisar as respostas



- O questionário possui as seguintes perguntas:
 - 1. Qual o papel da gestão da comunicação no desenvolvimento de projetos de software?
 - 2. Você possui um plano de gestão da comunicação?
 - 3. Em quais momentos do ciclo de vida do projeto ele é utilizado?
 - 4. Quais os principais meios de comunicação utilizados na sua empresa?
 - 5. Existe alguma restrição relacionada ao uso dos meios de comunicações disponíveis no mercado?





PERGUNTAS?