



Projeto Cooperativa MPS.BR – SOFTSUL

Visão Geral do Projeto

Carlos Alberto Becker

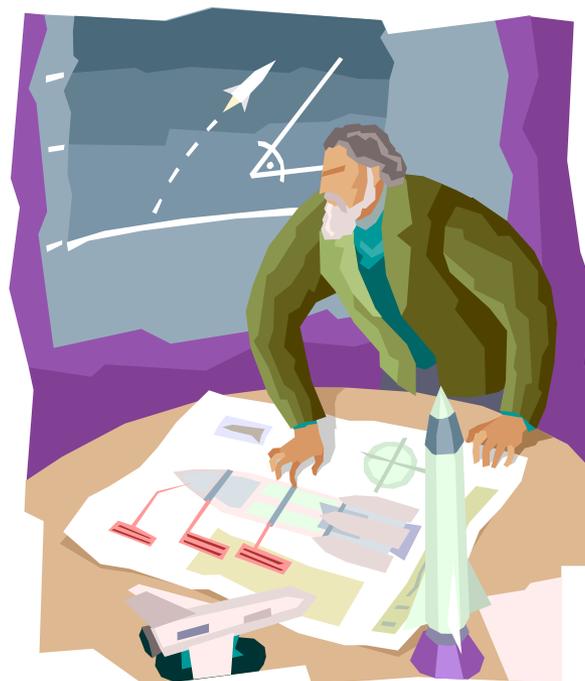
José Antonio Antonioni

Rafael Prikladnicki

Florianópolis, Setembro de 2007



Projeto Cooperativa MPS.BR





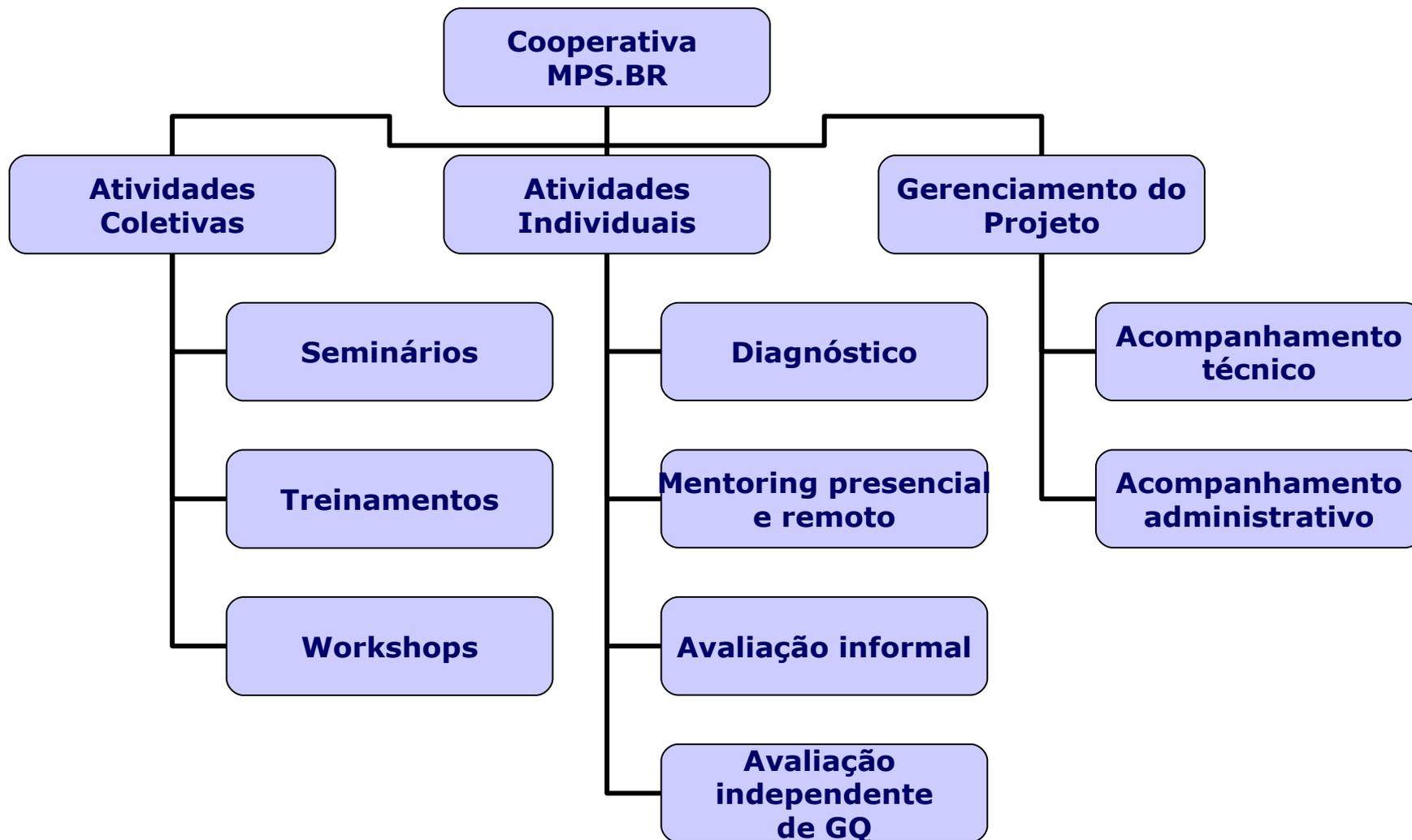
- Alavancagem de Capital e Financiamento;
- Empreendedorismo, Inovação e Geração de Novas Empresas;
- Capacitação Empresarial e de Recursos Humanos;
- Expansão de mercado e Promoção de Negócios.

- Centro de Pesquisa e Desenvolvimento;
- Centro de Desenvolvimento de Recursos Humanos;
- Laboratório de Testes de Hardware e Sistemas.
- Projeto Cooperativa MPS.BR

- Envolve de 5 empresas de software e serviços correlatos.
- Grupo misto, objetiva níveis G e F.
- Modelo de negócio cooperado.
- Prazos de execução:
 - Nível G: 12 meses
 - Nível F: 15 meses
- Avaliação formal está incluída no prazo, porém não está no escopo da II-MPS.

- **Equipe técnica (II):**
 - › Carlos Becker – Coordenador da II-MPS.BR
 - › Joecy Bertinatto Valentim
 - › Odisnei Galarraga
 - › Rafael Prikladnicki
 - › Rodrigo Saad
- **Equipe Administrativa (IOGE):**
 - › Adriana Martins – Diretora de Operações
 - › Andréa Alexandre – Gerente Financeira
 - › Grazieli Gotardo - Jornalista
 - › Tatiane Mizzeti – Apoio a Eventos

Estrutura do Projeto



Parceiros:



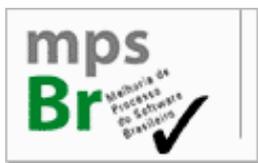
Apoio:



BID - Banco Interamericano de Desenvolvimento

Resultados do 1º grupo da Cooperativa MPS.BR





Empresas Participantes



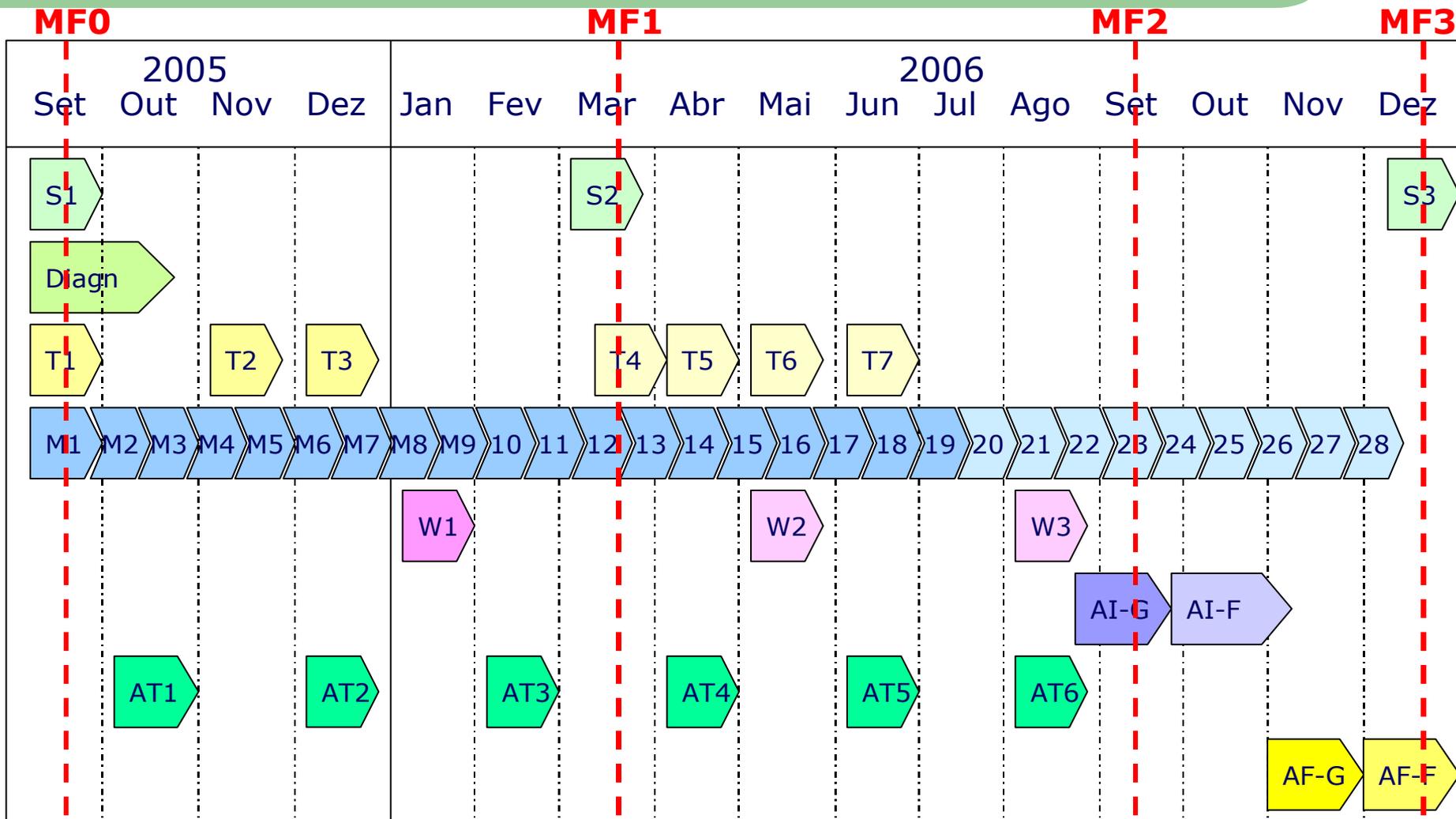
Advancedit



PUCRS



Cronograma Macro



- Avaliações formais de maturidade das empresas Advanced IT, Kenta e Qualitã, no prazo de 15 meses.
- Todas as empresas se mantiveram no grupo.
- Formação de novo grupo, uma empresa está fazendo upgrade.
- Formação de consórcio envolvendo 3 empresas do grupo.
- Alcance das metas físicas intermediárias pelas empresas.

- Treinamentos concluídos com 128 participantes.
- Workshops conduzidos com 41 participantes.
- Seminários conduzidos com 68 participantes.
- Formação de consultores para atuação em novos grupos.
- Artigos publicados:
 - Uma Abordagem para a Realização de Diagnóstico Inicial em Empresas que Implementam o MPS.BR - I Workshop de Implementadores MPS.BR
 - Oportunidades de Melhoria Identificadas no MR MPS a partir do Mapeamento com o Modelo CMMI e as Normas ISO/IEC 12207 e ISO/IEC 15504, no contexto do Projeto Cooperativa MPS.BR no RS – II Workshop de Implementadores MPS.BR

- Aumento da capacidade gerencial das empresas
- Quebra de paradigma: questionar processos vigentes e colocá-los sob a ótica de melhoria contínua
- Retenção do conhecimento: transmitir o conhecimento para a organização
- Alinhamento da organização: planejamento estratégico alinhado para a institucionalização do processo
- Segurança e credibilidade: obteve-se um aumento de confiança na equipe gerencial
- Disseminação da cultura de processos na organização
- Estruturação da empresa para o crescimento
- Desenvolvimento de ferramenta de suporte aos processos de GPR e GRE
- Participação em outras iniciativas de melhoria de processos

- Diferenças no porte das empresas e no tipo de projetos desenvolvidos
- Modelo MPS.BR pouco conhecido e com pouca documentação de apoio
- Pequena disponibilidade de recursos humanos com experiência em melhoria de processos
- Resistência inicial das empresas para trocar experiências
- Grupo misto em projeto cooperado
- Ciclos de projeto fora de sincronia com os prazos dos programas de melhoria
- Modificações publicadas no Guia Geral, em meio ao projeto de implementação
- Perda de profissionais-chave pelas empresas

Fatores de Sucesso e Lições Aprendidas



- Balanceamento entre conteúdo teórico e prático nos workshops e treinamentos.
- Complementaridade entre as atividades do projeto.
- Participação em foros de discussão técnica (regional e nacional).
- Avaliações constantes:
 - diagnóstico de processos no início do projeto;
 - Avaliações intermediárias para as MFs;
 - Simulação dos principais eventos de uma avaliação formal.
- Acompanhamento técnico e gerencial periódico nas empresas.

- Consultores credenciados junto à SOFTEX.
- Consultoria presencial e remota.
- Instrutores especialistas de mercado e universidades, com experiência teórico-prática nas disciplinas abordadas.
- Seminários e workshops com profissionais reconhecidos nacionalmente, para propiciar disseminação interna e benchmarking.
- Acompanhamento periódico para assegurar a qualidade da consultoria e comprometimento das empresas.

- Gerenciamento centralizado do grupo
- Empresas concorrentes ou parceiras
- Confidencialidade e amadurecimento da relação de trabalho em grupo
- Riqueza das trocas (endomarketing, benchmarking, casos de sucesso e insucesso)
- Barreiras similares, soluções diferentes
- Custos compartilhados e específicos
- Menor flexibilidade no planejamento de eventos coletivos
- Busca de fontes de financiamento

- Levar em conta as características individuais das empresas
- Foco na comunicação e ações de marketing
- Revisões cruzadas entre empresas
- Decisões tomadas pela maioria das empresas e em tempo hábil
- Respostas rápidas para problemas.

Novos grupos de empresas





Empresas do segundo grupo



Carlos Alberto Becker

- carlos.becker@terra.com.br
- Fone: (51) 3061-3151

José Antonio Antonioni

- jaa@softsul.org.br
- Fone: (51) 3346-4422

Rafael Prikladnicki

- rafael@inf.pucrs.br
- Fone: (51) 3320-3639