

Modelo de Capacidade de Processo para Pequenas Empresas Orientadas a Produto

Alfredo Nozomu Tsukumo

Ana Lúcia de Sousa Sampaio

Homero Schneider

Francisco Formoso Primo



27 de setembro de 2007

Agenda

- Motivação
- Modelo de Linha de Produtos
- Proposta de Trabalho

Motivação

- Empresas orientadas a produto
- Produtos são do mesmo domínio de negócio
- Produtos compartilham funcionalidades
- Cada produto é construído:
a partir do zero
com reúso ad hoc
- Produtos evoluem separadamente
- Tempo de mercado cada vez menor

Necessidade das Empresas

- Fixar-se num domínio de negócio
- Levar em conta a arquitetura dos produtos
- Possuir conjunto de ativos
- Sistematizar o reúso planejado de ativos

Modelos atuais

- MPS.BR versão 1.2
- ISSO/IEC 15504-5

Proposta - Considerar a Adoção de Linha de Produto

Uma **Linha de Produtos de Software - LPS** é um conjunto de sistemas que fazem uso intensivo de software que compartilham um conjunto de características comuns e gerenciáveis que satisfazem as necessidades de um segmento particular do mercado ou missão, e que são desenvolvidos a partir de um conjunto comum de recursos base e de uma forma preestabelecida.

[Clements e Northrop,2002]

Conceito de Linha de Produto

Uma **Linha de Produtos de Software - LPS** é um conjunto de sistemas que fazem uso intensivo de software que compartilham um conjunto de características comuns e gerenciáveis que satisfazem as necessidades de um **segmento particular do mercado ou missão**, e que são desenvolvidos a partir de um conjunto comum de recursos base e de uma forma preestabelecida.

[Clements e Northrop,2002]

- Também chamado de **domínio**, refere-se ao corpo do conhecimento ou área de especialização em que a linha de produtos atua.
- Está diretamente relacionado ao conjunto de funcionalidades que os produtos da linha visam atender
- Limitação da flexibilidade dos recursos base => Segmento de atuação precisa ser delimitado
- Escopo da Linha de Produto: define a abrangência da linha de produto em torno da família de produtos a qual ela se destina

Conceito de Linha de Produto

Uma **Linha de Produtos de Software - LPS** é um conjunto de sistemas que fazem uso intensivo de software que compartilham um conjunto de características comuns e gerenciáveis que satisfazem as necessidades de um segmento particular do mercado ou missão, e que são desenvolvidos a partir de um **conjunto comum de recursos base** e de uma forma preestabelecida.

[Clements e Northrop,2002]

- Repositório de elementos necessários para o desenvolvimento dos produtos. Inclui a arquitetura da linha de produtos, componentes de software, casos de teste, documentos, artefatos de processo, etc.
- Podem ter sido desenvolvidos, comprados ou extraídos de produtos legados

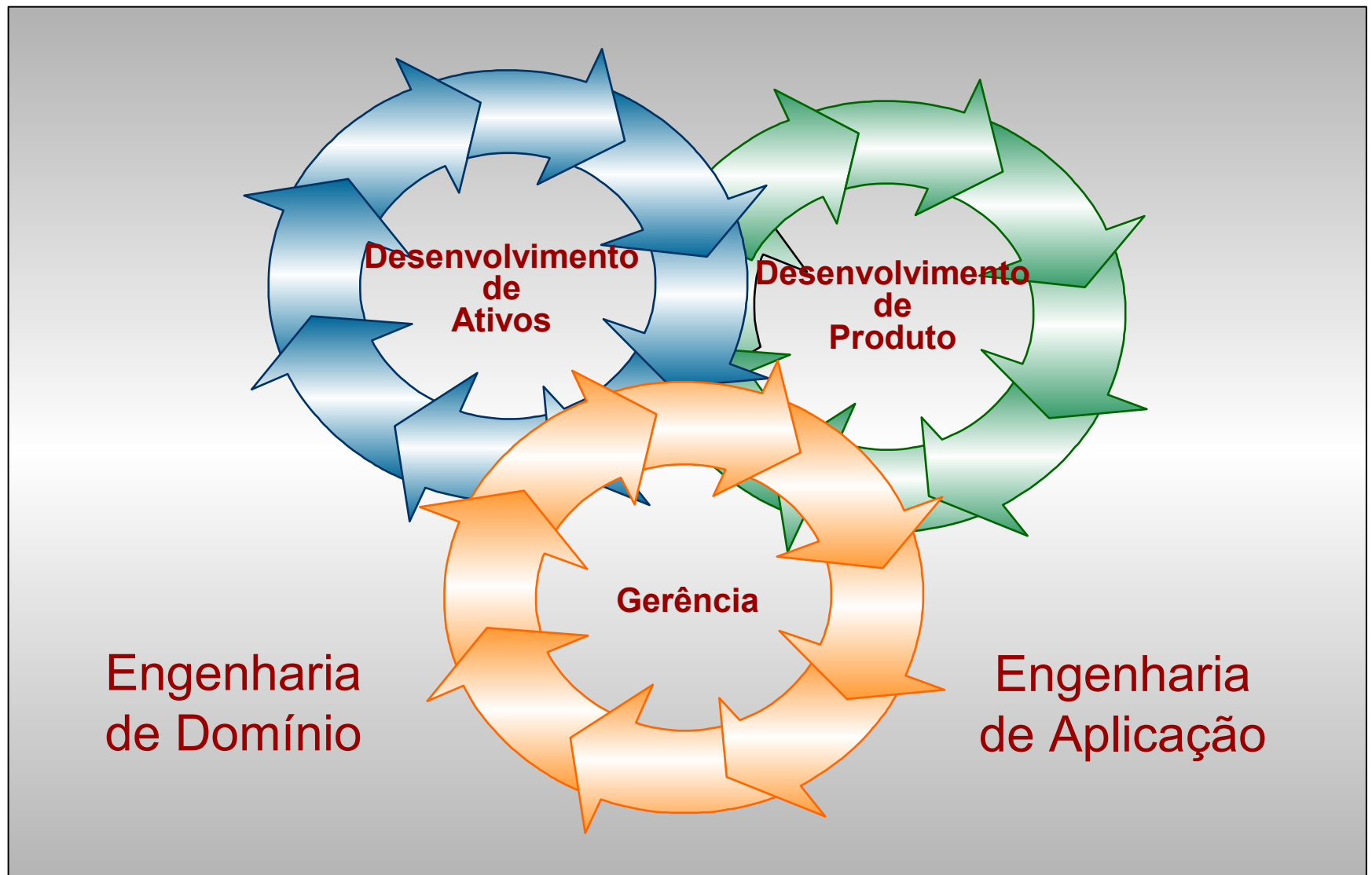
Conceito de Linha de Produto

Uma **Linha de Produtos de Software - LPS** é um conjunto de sistemas que fazem uso intensivo de software que compartilham um conjunto de características comuns e gerenciáveis que satisfazem as necessidades de um segmento particular do mercado ou missão, e que são desenvolvidos a partir de um conjunto comum de recursos base e de uma **forma preestabelecida**.

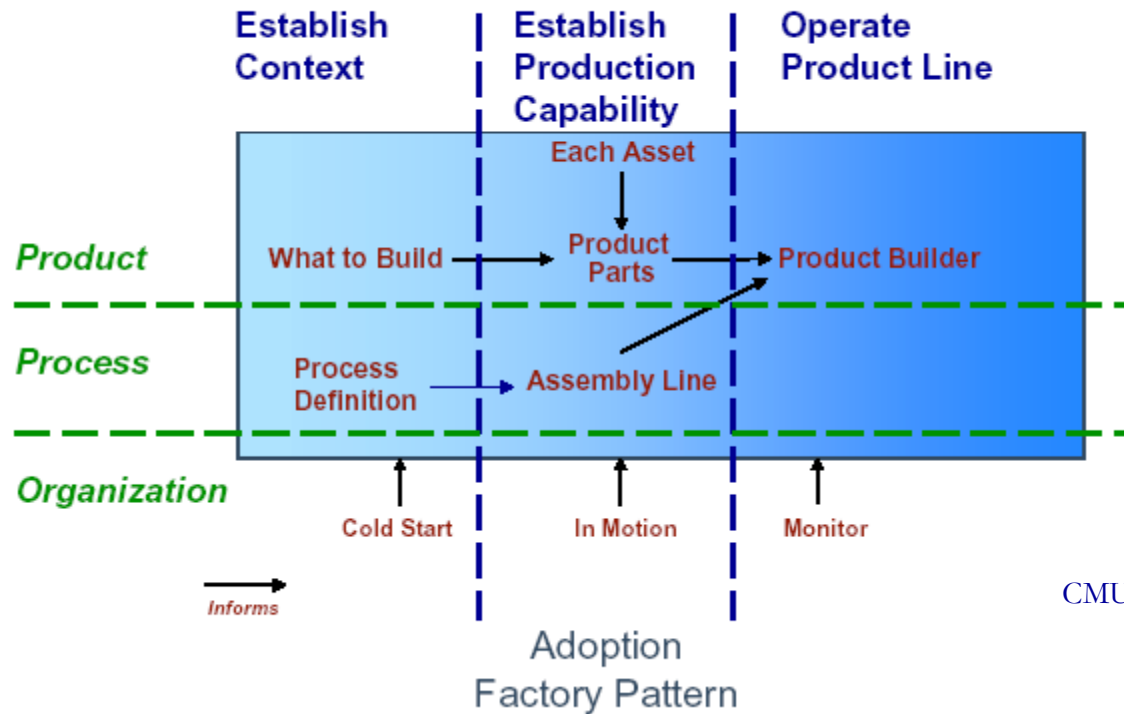
[Clements e Northrop,2002]

- **Planos de produção** são elementos chave no processo
- Planos de produção constituem o esqueleto de cada produto
- Estabelecem como os produtos são produzidos a partir dos recursos base

Atividades Essenciais da LPS



Adoção de Linha de Produto de Software



CMU/SEI-2005-TN-028I

Modelo de Capacidade de Processo LPS - Práticas Associadas

	Establish Context	Establish Production Capability	Operate Product Line
Product	Marketing Analysis Understanding Relevant Domains Technology Forecasting Building a Business Case Scoping	Requirements Engineering Architecture Definition Architecture Evaluation Mining Existing Assets Component Development COTS Utilization Software System Integration Testing	Requirements Engineering Architecture Definition Architecture Evaluation Mining Existing Assets Component Development COTS Utilization Software System Integration Testing
Process	Process Definition	Make/Buy/Mine/Commission Analysis Configuration Management Tool Support Data Collection, Metrics, and Tracking Technical Planning Technical Risk Management	
Organization	Launching and Institutionalizing Funding Structuring the Organization Operations Organizational Planning Customer Interface Management Organizational Risk Management Developing an Acquisition Strategy Training	Launching and Institutionalizing Funding Structuring the Organization Operations Organizational Planning Customer Interface Management Organizational Risk Management Developing an Acquisition Strategy Training	Data Collection, Metrics, and Tracking Technical Risk Management Organizational Risk Management Customer Interface Management Organizational Planning

CMU/SEI-2005-TN-028I