



Programa CI-Brasil

1ª Oficina de Trabalho

Campinas, 15 de março de 2007.



1) Estratégias setoriais

1.1) Demandas do setor de comunicações

- ❖ Investimento em infra-estrutura
 - ✓ Digitalização dos serviços de radiodifusão;
 - ✓ Ampliação da cobertura das redes de acesso em banda larga.

- ❖ Universalização do uso
 - ✓ Alfabetização digital da população de baixa renda.

- ❖ Desenvolvimento industrial
 - ✓ Adensamento da cadeia produtiva;
 - ✓ Formação intensiva de mão-de-obra qualificada;
 - ✓ Suporte para alavancagem financeira e ganhos de escala.



1.2) Objetivos estratégicos setoriais

- ❖ Popularização e interiorização das comunicações digitais em banda larga (entendida como uma taxa capaz de habilitar o usuário a usufruir plenamente serviços convergentes: voz, dados e vídeo).
- ❖ Fortalecimento da empresa brasileira, a partir da aquisição de competência tecnológica e capacidade industrial, prioritariamente, nas seguintes áreas:
 - ✓ Comunicações sem fio;
 - ✓ Plataformas de suporte à produção e difusão de conteúdos digitais (foco em aplicações audiovisuais que auxiliem o acesso à informação e à capacitação da população);
 - ✓ Plataformas de serviços sobre protocolo IP (que habilitem a infraestrutura a ser utilizada por múltiplos prestadores de serviço, em prol da concorrência).
- ❖ Formação de massa crítica de RH especializada nas áreas tecnológicas selecionadas
 - ✓ Ação integrada com MEC, MCT, CNPq, Capes, Universidades ...



1.3) Fator crítico de sucesso da estratégia: FUNTTEL

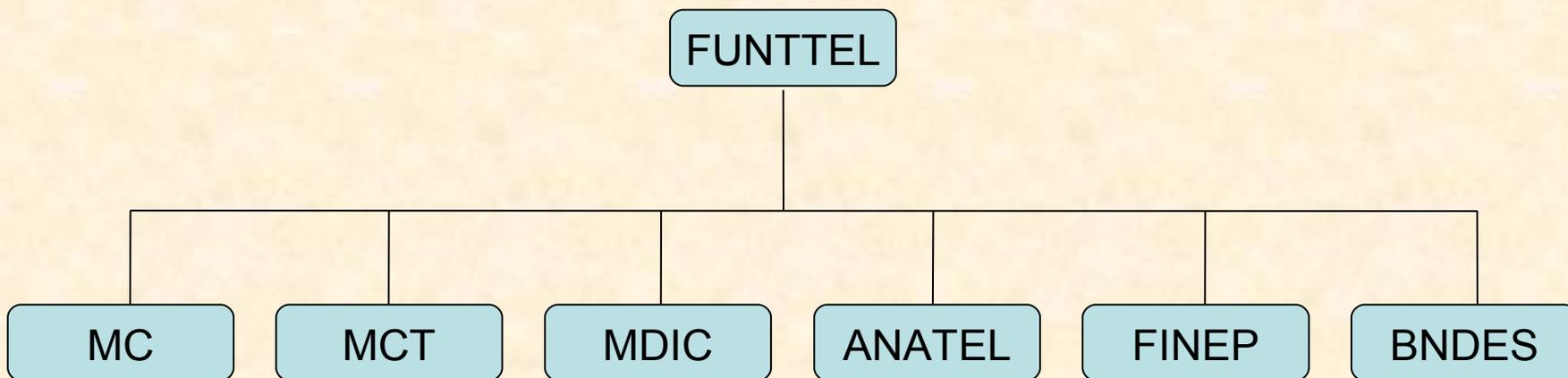
❖ Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações

✓ Marco Legal:

▪ Lei 10.052/00: institui o FUNTTEL

* **Objetivo:**

*estimular o processo de **inovação tecnológica**, incentivar a **capacitação de recursos humanos**, fomentar a geração de **empregos** e promover o **acesso de pequenas e médias empresas a recursos de capital**, de modo a ampliar a **competitividade da indústria brasileira de telecomunicações**.*



❖ **Competência do CGF:** aprovar as normas de aplicação de recursos do FUNTTEL em programas, projetos e atividades prioritárias na área de telecomunicações.

❖ **Metas do FUNTTEL:**

- ✓ Fomento ao desenvolvimento de produtos e tecnologias de maior impacto no desenvolvimento sócio-econômico do País;
- ✓ Concentração de recursos em tecnologias de alto impacto no esforço de inclusão digital e na balança comercial brasileira;
- ✓ Geração de empregos e efeito multiplicador na sociedade.



❖ Resolução CGF n.º 40, de 31 de janeiro de 2007

✓ Aprova o documento “Gestão Estratégica do Fundo para o Desenvolvimento Tecnológico das Telecomunicações - FUNTTEL” que estabelece as metas e define as estratégias que devem orientar a aplicação dos recursos do FUNTTEL, no triênio 2007 a 2009.

✓ Áreas prioritárias:

- Comunicações digitais sem fio;
- Plataformas de serviços sobre protocolos IP;
- Plataformas de suporte à produção e difusão de conteúdos digitais.

✓ Manutenção de investimentos nas áreas de comunicações óticas e plataformas de gerência de redes, serviços e aplicações.

✓ Pressuposto: aquisição de competência tecnológica e competitividade industrial com base no domínio de tecnologias básicas, como microeletrônica e *software*.



Comunicações

Ministério das Comunicações

- ✓ A execução do FUNTTEL deve-se pautar, primordialmente, pela seleção pública de projetos, por meio de **encomendas ou chamadas públicas** que dêem início (ou continuação), tempestivamente, a cada um dos projetos. Paulatinamente, a carteira atualmente contratada adequar-se-á aos objetivos estratégicos.
- ✓ Propõe-se que todo projeto financiado com recursos do FUNTTEL analise a viabilidade de desenvolver o **design de seus componentes integrados críticos**, de tal maneira que, na carteira total do Fundo, **seja destinada quantidade expressiva de recursos para aquisição de competência em microeletrônica**. Espera-se, assim, que os sistemas resultantes contribuam para agregação de valor pela indústria nacional.



❖ Evolução da gestão do Funttel

- ✓ G1 – Radiodifusão Digital
- ✓ G2 – Acesso Banda Larga sem Fio
- ✓ G3 – Identificação por Radiofrequência
- ✓ G4 – Conteúdos Digitais: Tecnologias Educacionais
- ✓ G5 – Plataformas IP Multimídia



❖ Fatores críticos para o sucesso:

- ✓ Agenda intensiva em coordenação entre os participantes do CGF, MF, MP e Casa Civil;
- ✓ Coerência de objetivos entre as ações de fomento apoiadas pelo FUNTTEL e o FNDCT, em particular, aquelas relacionadas com o desenvolvimento das TICs;
- ✓ Alinhamento com a PITCE;
- ✓ Ajuste gradativo da carteira do Fundo às áreas tecnológicas selecionadas;
- ✓ Elaboração de PDTI nas áreas estratégicas com ênfase em: diminuição do déficit da cadeia de equipamentos de telecomunicações na balança comercial, capacitação tecnológica de ponta e investimento industrial em inovações;
- ✓ Apoio preferencial a projetos com características de inovação tecnológica e possibilidade de aplicação industrial e posterior comercialização.



Fundação

- Avaliação de Resultados
- Planejamento estratégico
- Propriedade Intelectual
- Ajuste da Carteira
- Regras de contratação
- Escritório de Projetos (PMD)

Consolidação

- Capacitação
- Comunicação (Governo, Legislativo e Sociedade)
- Encomendas estratégicas
- Recuperação do nível de investimento (OGU)

Desenv. Industrial

- Parceria com programas internacionais
- Projetos baseados em planos de negócios
- Parcerias com grandes investidores nacionais
- Parcerias com multinacionais



2) Inserção do Ministério das Comunicações

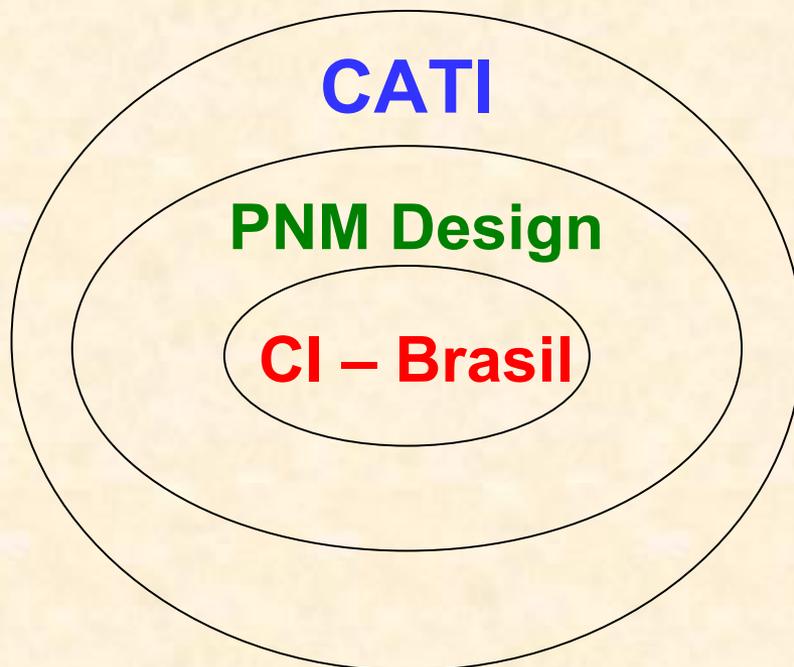
- ❖ Política Nacional:
 - ✓ desenvolvimento de bens finais buscando a inovação tecnológica;
 - ✓ desenvolvimento de software;
 - ✓ reestruturação e desenvolvimento do setor de Microeletrônica.

- ❖ **Justificativas para investimento em microeletrônica:**
 - ✓ demanda crescente por produtos importados;
 - ✓ complexidade crescente dos CI, nos quais está presente a maior parte do conhecimento agregado dos produtos de tecnologias da informação.

- ❖ Comitê da área de TI - CATI
 - ✓ gestão dos recursos destinados a atividades de pesquisa e desenvolvimento em tecnologia da informação.



- ❖ Tecnologias da Informação e da Comunicação – TICs
 - ✓ Política Nacional
 - ✓ Programas prioritários e de interesse nacional em TI
 - ✓ Programas específicos





3) Inovação

