

Apresentação

O rápido crescimento do comércio eletrônico em níveis nacionais e internacionais, motivado pela expansão da Internet e o aumento dos negócios globais, tem transformado o mundo econômico e gerado novas formas de se fazer comércio.

Grande parte da população mundial, hoje, utiliza as facilidades de se fazer negócios *online*, oferecidos pelas organizações que se utilizam em um número cada vez maior das Tecnologias da Informação e Comunicação - TICs, como ferramentas empresariais, que alteram as bases da competitividade e estratégias empresariais.

O surgimento deste novo ambiente digital, relacionado diretamente com o avanço das TICs, tem permitido que uma variedade imensa de bens e serviços sejam negociados por meio do comércio eletrônico, levando o ambiente empresarial, nos últimos anos, a inúmeras mudanças em sua forma de atuação, tanto em nível nacional como internacional. O comércio eletrônico é hoje uma realidade estratégica para as organizações, influenciando diversos setores da economia.

Deste modo, este Ministério da Ciência e Tecnologia, tem buscado desenvolver ações que consolidem e expandam o Sistema Nacional de C&T&I, apoiem a Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior - PITCE, favoreçam o uso da tecnologia para o desenvolvimento social, por meio de seus programas de C&T para Inclusão e Desenvolvimento Social e, por meio de estudos como este, tem buscado contribuir para a identificação e solução dos problemas relacionados com este ainda novo ambiente comercial, com o propósito de analisar os avanços que estão sendo produzidos e os progressos mais relevantes e eminentes que possam surgir nos próximos anos, especialmente em seu ambiente tecnológico.

Eduardo Campos
Ministro da Ciência e Tecnologia