



natura
bem estar bem

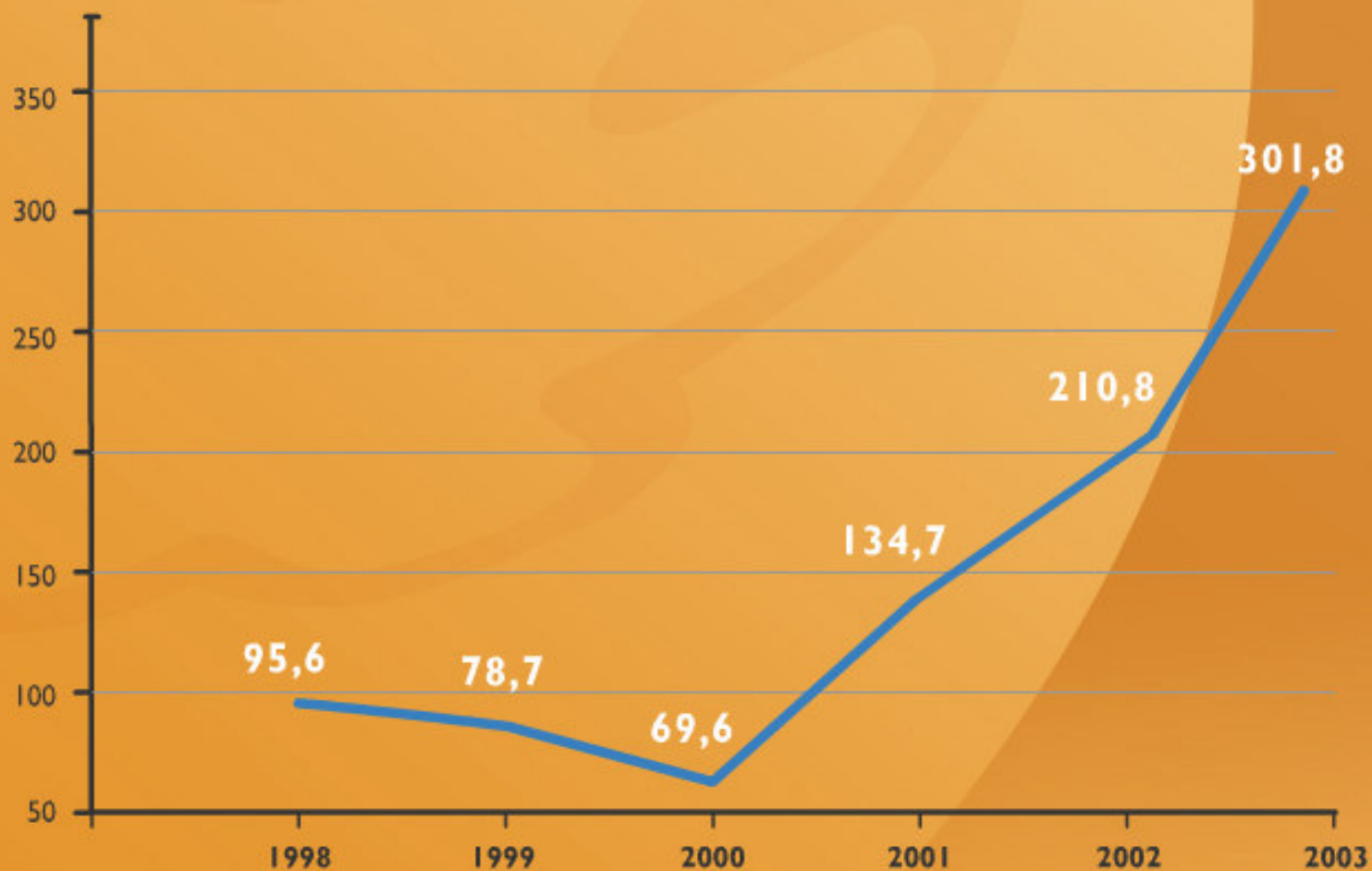
Natura hoje

- **Volume de Negócios – R\$ 2,6 bilhões**
- **Portfolio: 450 produtos**
- **Produção: 136 milhões de itens**
- **2,7 mil colaboradores**
- **355 mil Consultoras independentes**

Natura hoje



EBITDA² (em R\$ milhões)

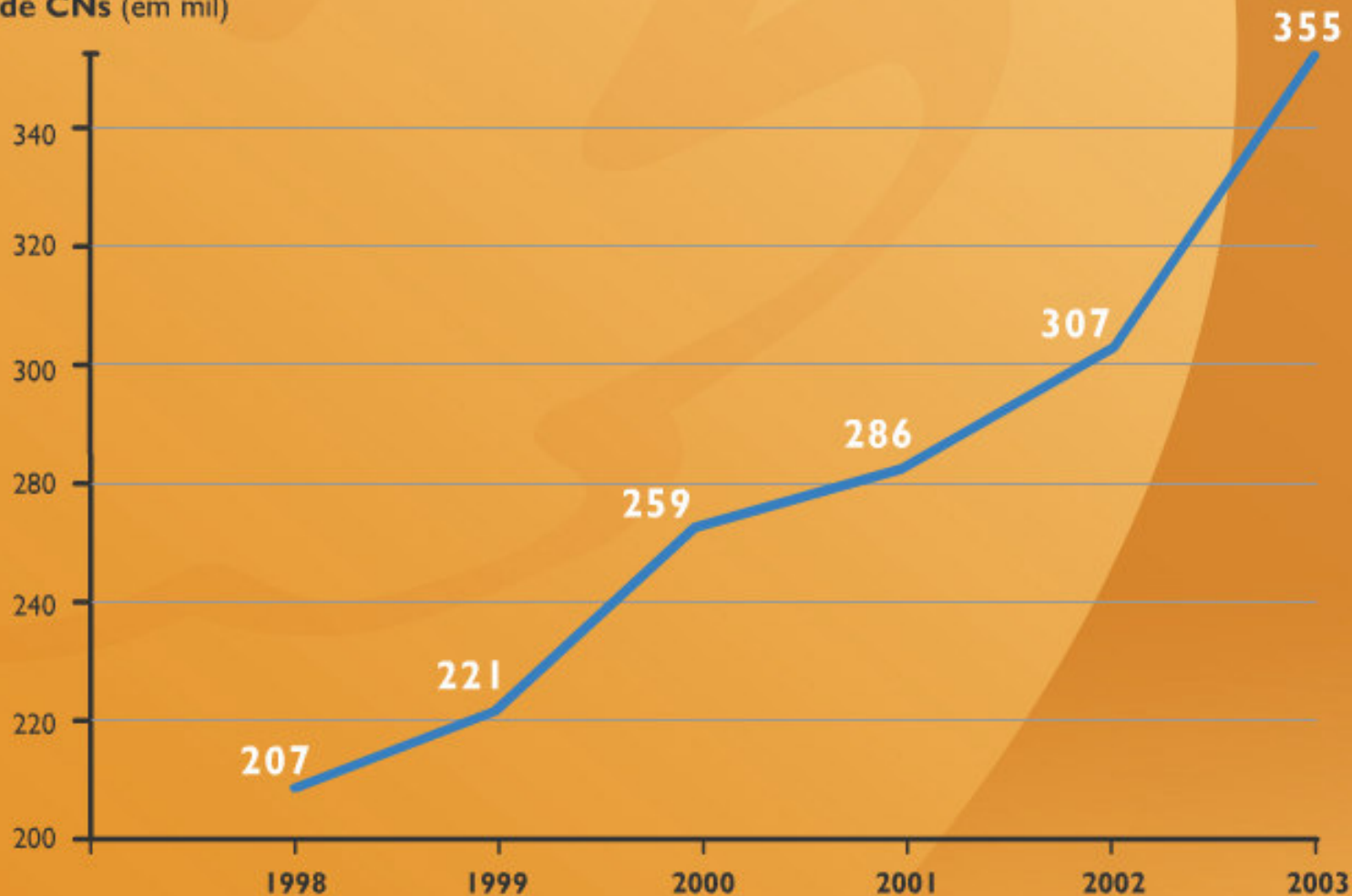


* Lucro antes do resultado financeiro, participação das debêntures, imposto de renda, depreciação e amortização

Natura hoje



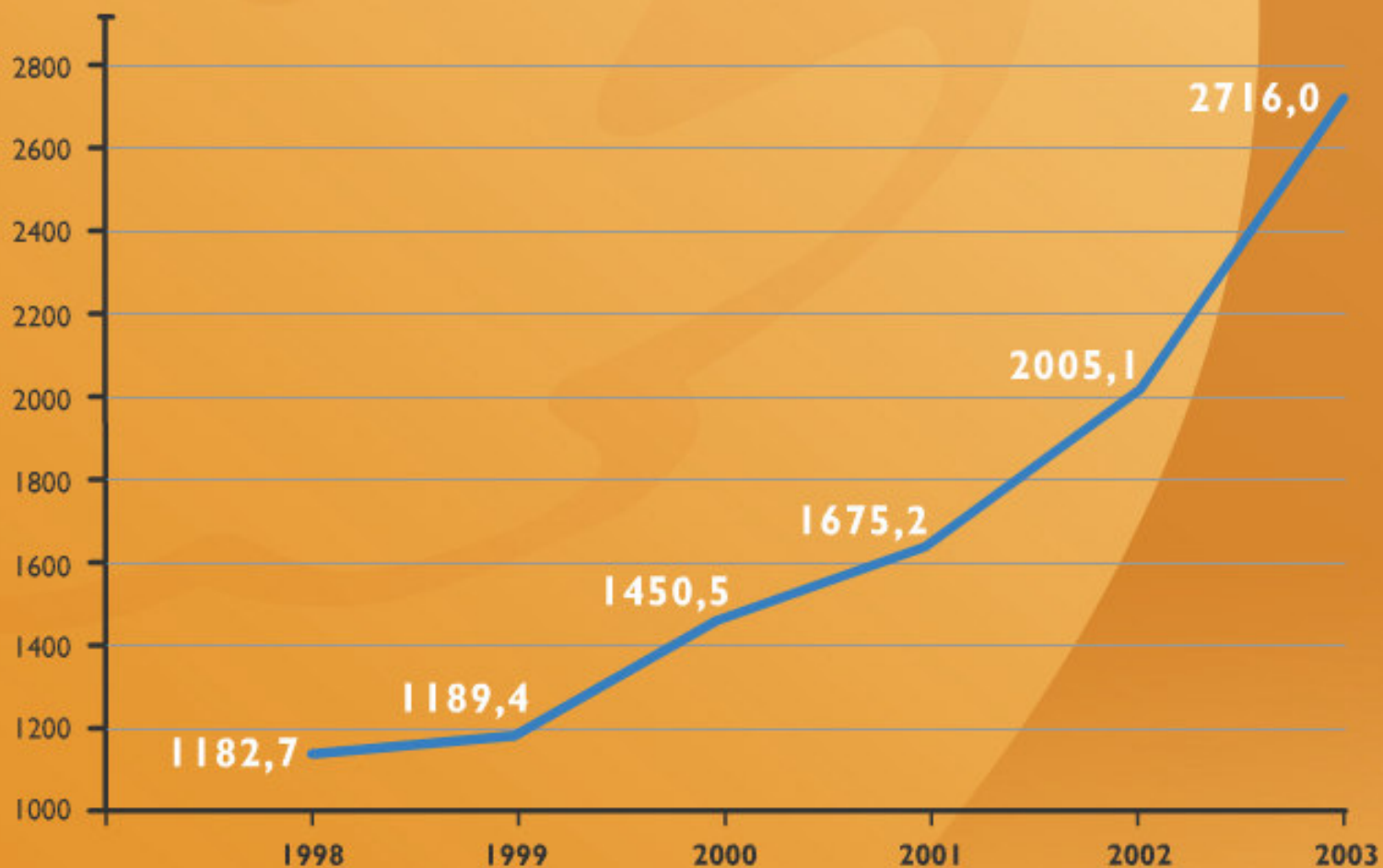
Nº de CNs (em mil)



Natura hoje



Volume de Negócios* (em R\$ milhões)

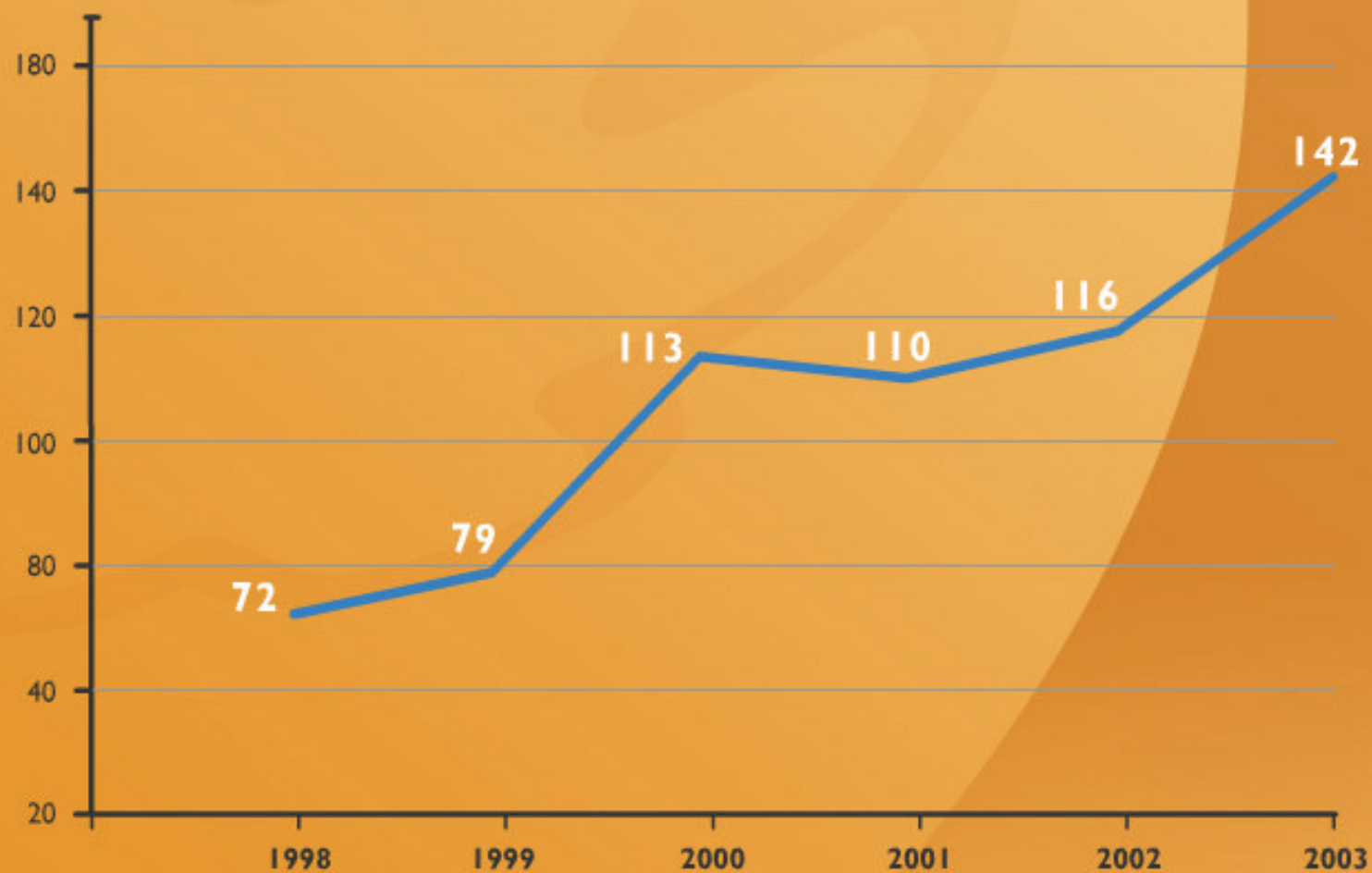


* Receita gerada pelas consultoras

Natura hoje



Itens Faturados (em milhões)



Espaço Natura Cajamar



Natura hoje

espaço Natura

- 77 mil m² de área construída
- Eficiência produtiva e logística integrada
- Qualidade de vida
- O maior centro de P&D de cosméticos da América Latina

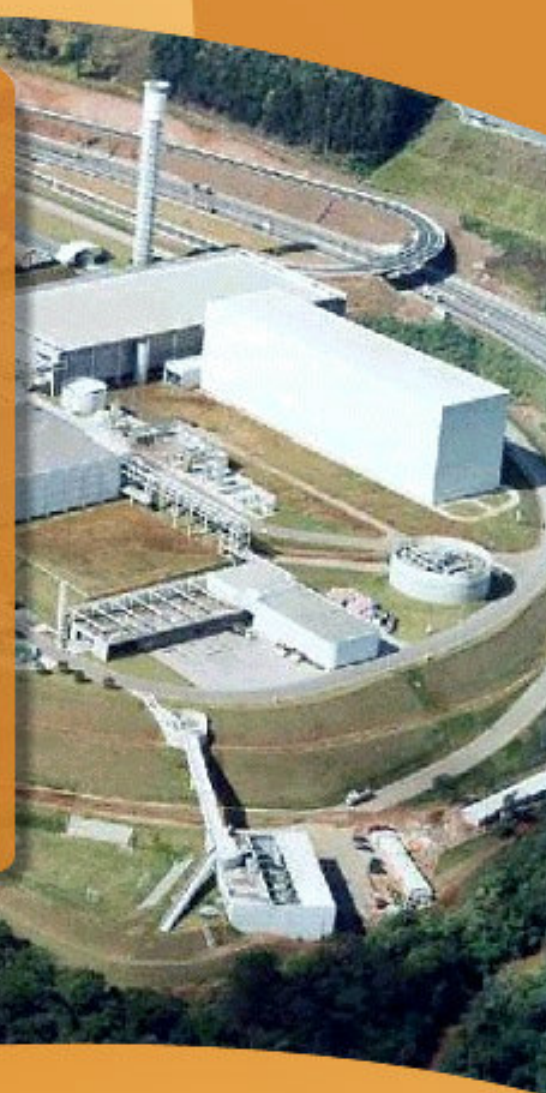


Espaço Natura Cajamar



Centro integrado de inovação tecnológica

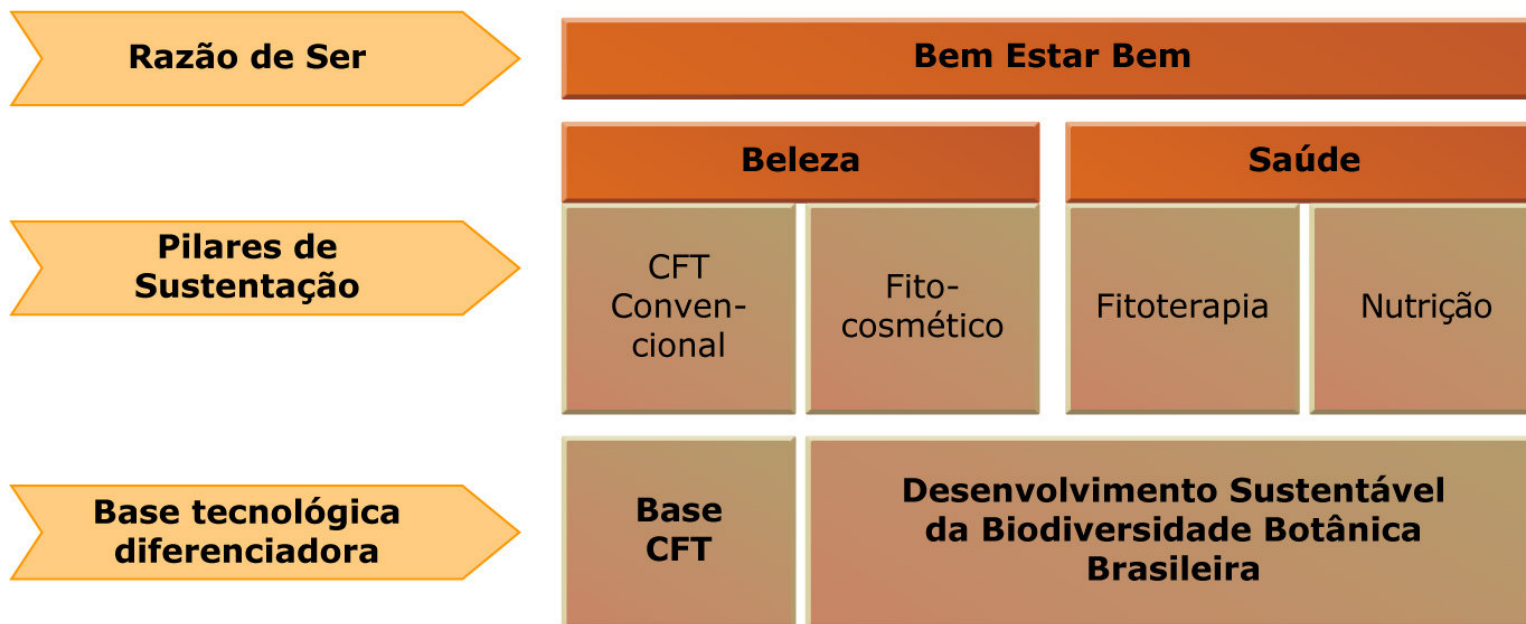
O Espaço Natura (EN) abriga o mais completo e avançado centro integrado de inovação cosmética da América do Sul. São em torno de 4 mil metros quadrados distribuídos em cinco pavimentos que reúnem laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, área de pesquisa de mercado, minifábrica e um espaço dedicado ao consumidor e à análise do desempenho dos produtos Natura.





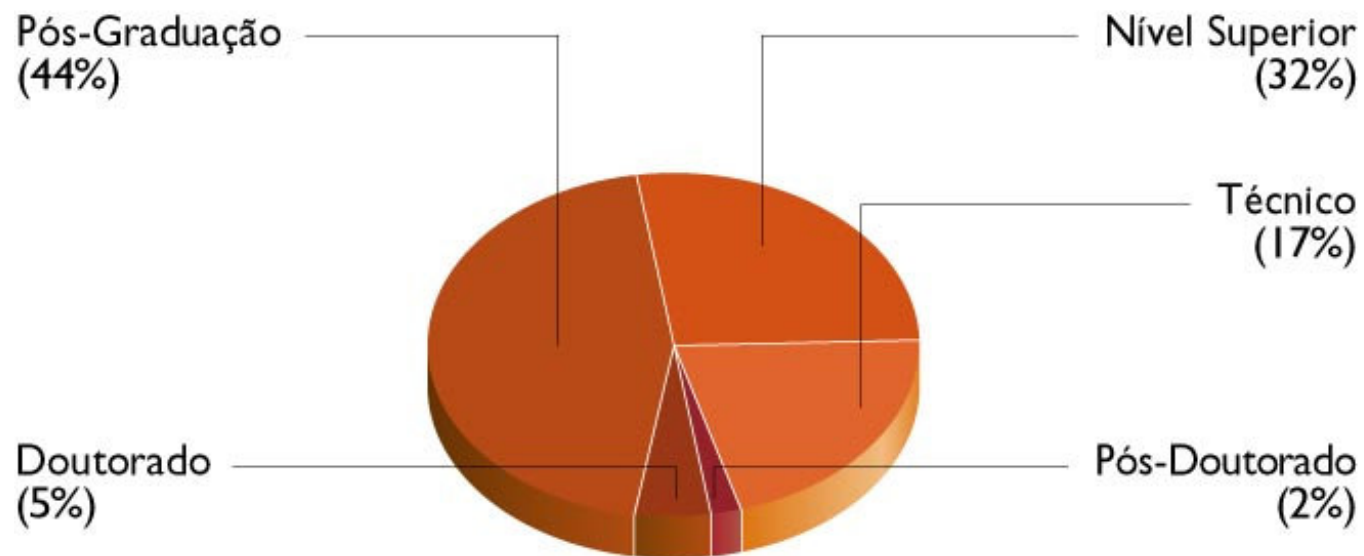
NATURA E SEU P&D

PLATAFORMAS DE CRESCIMENTO



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Nível de escolaridade dos colaboradores de P&D



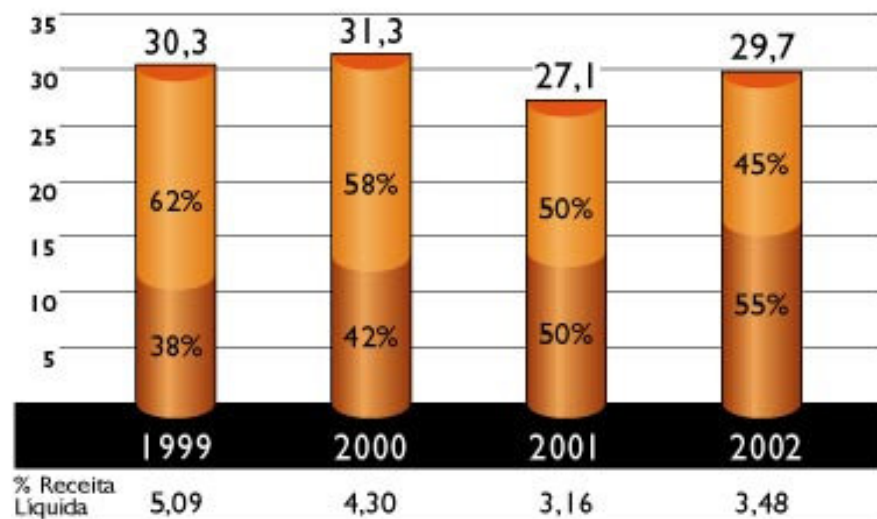
Total de Colaboradores: 96

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Investimento em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos – Inovação

(em R\$ milhões)

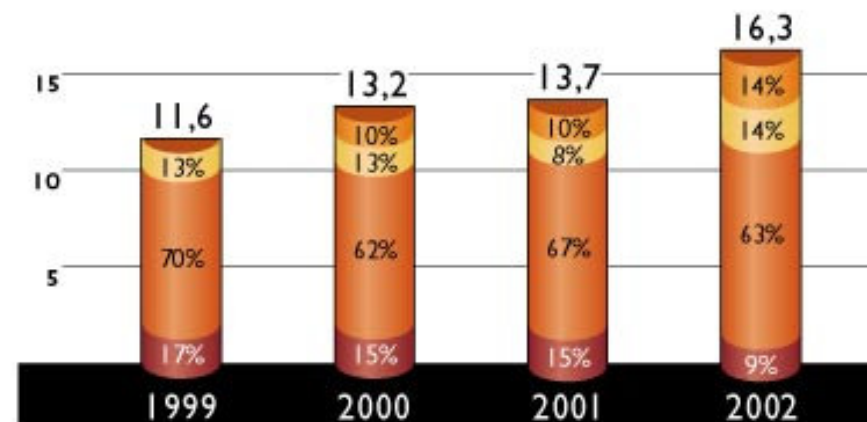
- Desenvolvimento de marcas e conceitos, pesquisa de mercado e outros
- Desenvolvimento de produtos



Investimento em pesquisa e desenvolvimento técnico de novos produtos

(em R\$ milhões)

- Ativos da biodiversidade brasileira
- Segurança e performance de produtos
- Desenvolvimento de tecnologia (Skin Care) e produtos (todas as categorias)
- Desenvolvimento de embalagens/processos



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Processo de desenvolvimento e aquisição de tecnologia

Tecnologia de ponta em cosméticos (*skin care*)

Posto de escuta

Network com organizações de desenvolvimento de tecnologia no Brasil e na Europa (França)

Absorve conhecimento da comunidade científica, fornecedores, concorrência internacional

Gera opções tecnológicas

Tecnologia 1

Tecnologia 2

Tecnologia 3

Tecnologia 4

Tecnologia 5

P&D Natura

Seleciona, integra e refina as opções tecnológicas

Estabelece projetos de desenvolvimento tecnológico com as organizações externas (*royalties*, patentes em co-autoria)

Novos Produtos

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

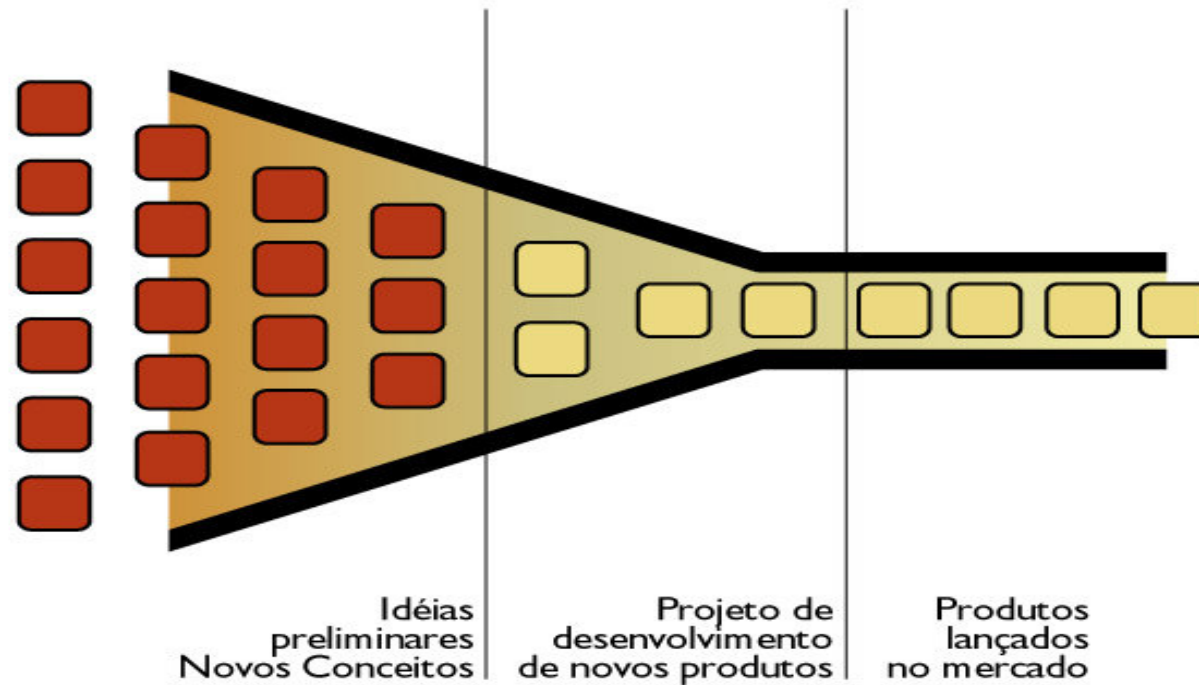
Processo de desenvolvimento e aquisição de tecnologia

Ativos da biodiversidade brasileira



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Modelo Natura para gestão do processo de inovação



WHEELWRIGHT, Steven C., CLARCK, Kim B. *Revolutionizing product development: quantum leaps in speed, efficiency and quality*. New York, Free Press, 1992.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Patentes em Formulações Cosméticas

(período 1996 a 2002)

	Brasil	Exterior
Pedidos Aguardando Concessão	29	179
Pedidos Concedidos	7	30

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Projetos Financiados Parcialmente por Agências de Fomento

- FINEP - Financiadora de Estudos e Projetos
- CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo
 - Programa Natura Campus

Nanotecnologia em cosméticos

Jean-Luc Gesztesi e Karla Araujo Macian

Tecnologia de Pele e Biometria
Natura Inovação Tecnologia de Produtos Ltda



Cosméticos

- Definição de Produto Cosmético
 - “São preparações constituídas por substâncias naturais ou sintéticas, de uso externo nas diversas partes do corpo humano, pele, sistema capilar, unhas, lábios, órgãos genitais externos, dentes e membranas mucosas da cavidade oral, com objetivo exclusivo ou principal de limpá-los, perfumá-los, alterar sua aparência e/ou corrigir odores e/ou protegê-los ou mantê-los em bom estado”;
 - Os produtos cosméticos são de livre acesso ao consumidor.

Nanotecnologia

- Nanotecnologia
 - inovações futuras de ingredientes ativos usados em produtos cosméticos inovadores.
 - nanopartículas
 - nanoemulsões,
 - nanosomes
 - Nanocápsulas
 - “delivery systems” desejáveis em produtos cosméticos.

Impacto na área cosmética

- Nanoemulsões

Em nanoemulsões obtém-se emulsões (O/A ou A/O) com tamanho de partículas até mil vezes menor que as emulsões tradicionais (macroemulsões).

Faixa de tamanho de partículas

Macroemulsão	100 - 1 μm
Nanoemulsão	200 - 100 nm
Microemulsão	100 - 10 nm
Solução micelar	10 - 1 nm

Impacto na área cosmética

- **Nanosomes**

São pequenos liposomas uniformes preparados com lecitina de soja.

- **Nanocápsulas**

São capsulas preparadas à base de polímeros biodegradáveis.

Nanotecnologia

- Principais vantagens:
 - Aumenta a penetração de ingredientes ativos no substrato (pele ou cabelo).
 - Liberação mais efetiva do ingrediente ativo para o substrato (Área de Superfície).
 - Possibilidade de distribuição de ativos mais uniforme no substrato (pele ou cabelo).
 - Maior possibilidade de permeação através da pele causando melhora da eficácia biológica dos ingredientes ativos.
 - Aumenta a solubilidade de ingredientes ativos, permitindo mais flexibilidade na formulação.
 - Aumento da estabilidade físico-química