

MBA - GESTÃO PARA A EXCELÊNCIA DAS ORGANIZAÇÕES DE SOFTWARE

CARLOS MATHIAS MOTA VARGAS
cmathias@mct.gov.br / carlosvargas@terra.com.br

Objetivo Geral

Possibilitar uma visão estratégica e sistêmica em tecnologia de gestão e o entendimento conceitual e metodológico das diversas atividades relacionadas ao mercado de software interno e externo, proporcionando o desenvolvimento de competência para o domínio das normas e modelos relativos à qualidade e produtividade de software, visando o aumento da competitividade.

Justificativa

A capacitação proposta busca prover uma visão sistêmica da aplicação de diversos fundamentos para a excelência do desempenho com referência ao estado da arte da gestão contribuindo para minimizar a lacuna hoje existente. Tal capacitação possibilitará aos participantes compreender melhor o ambiente interno e externo das organizações de software agregando valor nos aspectos organizacionais mercadológicos e de fomento.

Descrição do Produto

O produto é uma capacitação que compreenderá de forma integrada os aspectos organizacionais, mercadológicos, de desenvolvimento e de processos de software, abrangendo aspectos de conjuntura e prospectivos.

Relevância

A relevância está na aplicação dos fundamentos para excelência de desempenho, cuja referência é o Prêmio Nacional da Qualidade, que representam o estado da arte em gestão, de forma específica para a indústria de software principalmente no que se refere aos processos e mercado interno e externo.

Esses fundamentos serão aplicados de forma integrada com modelos de melhoria de processos de software existentes contribuindo, significativamente para o aprimoramento da gestão das organizações de software visando a sua sustentabilidade.

Impacto

O potencial de repercussão é relativo às organizações brasileiras de software, no que se refere ao aumento de sua competitividade e inserção no mercado externo.

ABRANGÊNCIA

Ambito Espacial

- Projeto piloto local
- Disponibilização nacionalmente através de parcerias com instituições de ensino superior.
- EAD

Multidisciplinalidade

Tem como base o modelo de gestão que compreende liderança (governança corporativa, cultura para excelência), estratégias e planos, clientes, sociedade, informação e conhecimento (inteligência competitiva), pessoas, processos (projetos e processos relativos ao produto) e resultados.

Multi-institucionalidade

A capacitação proporcionará, também, compartilhamento de práticas de gestão entre empresas não necessariamente do mesmo ramo.

Inovação

A capacitação proporcionará uma integração de práticas de gestão relativas a toda a organização, compreendendo também processos de desenvolvimento de software e aspectos do mercado interno e externo, inclusive quanto a obtenção de recursos / incentivos e o desenvolvimento da inovação organizacional. Portanto, pelo conjunto do instrumento considera-se totalmente novo.