



ANEXO III

PLAN DE ACCIÓN EN POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA 2006-2007

16-17 marzo de 2006

Buenos Aires, Argentina

1. ACTIVIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

Ferias de CyT Juveniles

- Intercambio permanente de trabajos de estudiantes premiados en Ferias Nacionales de Ciencias

Semanas de CyT

- Intercambio de experiencias, enlaces, intercambio de actividades de divulgación de cada país en las Semanas de CyT de cada país.
- Realización de Teleconferencias con la intervención de especialistas en las diferentes temáticas

Olimpiadas

- Apoyar estudios e investigaciones sobre el desarrollo de las olimpiadas (hasta Dic. 2007)

Otros eventos y calendarios

- Cooperación en eventos bilaterales o multilaterales de divulgación o debate de entidades nacionales (ejemplos: Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, Buenos Aires Piensa, encuentro CTS, Foro de los países del CAB, etc.)
- Divulgación conjunta de los principales eventos de/sobre popularización de la CyT

Agenda

- *Semanas de CyT 2006: Uruguay 23-28 de mayo, Argentina 12-16 de junio, Brasil (Creatividad e Innovación) 16-23 de octubre, Chile 9-13 de octubre*
- *Feria de CyT: Taller sobre organización de ferias de CyT juveniles durante la 30 - Feria Nacional de Ciencia y Tecnología Juvenil (Salta, Argentina 25-31 de octubre 2006)*



2. PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

Cine y Video

- Circulación de material fílmico seleccionado en el Festival de Cine y Video Científico del MERCOSUR (Buenos Aires 2005) (Primera Entrega: antes del 17 de abril del 2006)
- Próximo Festival de Cine y Vídeos Científicos: Brasil (noviembre 2006)

Web

- Diseño del Portal POP (Responsable: Programa de Comunicación y Divulgación de SECYT)
- Articulación del Portal POP con la página web de RECYT
- Mantenimiento del Portal POP a cargo de Argentina (2006 – 2007)

Grafica y Multimedia

- Estímulo a la producción e intercambio de material de divulgación sobre POP
- Incorporación de material sobre periodismo científico en Internet existente en la región (cooperación con asociaciones de periodismo científico de cada país, con SciDev, Ciência Hoje, Ciencia Hoy, etc.) para estudiantes de todos los países del Mercosur.

Radio y Televisión

- Intercambio de programas de radio y TV

3. RECURSOS HUMANOS

Periodismo científico

- Promover el periodismo científico en el MERCOSUR.

Facilitadores

- Promover la formación de agentes de popularización en CyT

Agenda

- Primer curso a realizarse en el Observatorio El Leoncito, Provincia de San Juan, Argentina Del 1 al 8 de julio de 2006.
- *Jornadas de periodismo científico (Uruguay 2006)*
- *Encuentros sobre Radio y Ciencia (Brasilia, junio 2006), TV y Ciencia (noviembre 2006).*
- Evaluación del reglamento de Cine y Video aplicado en la edición del festival 2005 (hasta el 30 de abril de 2006)
- *Seminario CTS para orientadores participantes 30 Feria Nacional de CyT Juvenil (25-31 octubre de 2006)*



4. CENTROS INTERATIVOS, MUSEOS DE CIENCIA Y EXPOSICIONES ITINERANTES

- Ofertas de exhibiciones itinerantes en museos de ciencias
 - a) Incorporación de estas ofertas en el portal Pop
- Primeras iniciativas:
 - a) Intercambio de exposiciones científicas. Primera iniciativa: exposiciones del Museo de La Plata, Einstein, Santos Dumont en la Invención de la Aviación, Ciencia en Foco, Planetario para Ciegos,
 - b) Mundo Nuevo itinerante: “Interacción con luz y sonido” (a partir de septiembre de 2006)
- Apoyar la Red Pop para la producción de un catálogo de Museos de CyT del Mercosur

5. EVALUACION E INVESTIGACIÓN

- Estimular el desarrollo de indicadores comunes y parámetros de calidad en las actividades de popularización de la ciencia y la tecnología
- Apoyar a la Red Pop para identificar Indicadores cualitativos y cuantitativos en el marco del Primer encuentro a realizarse en 2006.
- Evaluar y compatibilizar la base de datos existente en la ACTJ argentina para su potencial empleo en la región.
- Estimular la investigación teórica en comunicación pública de la ciencia

6. PUEBLOS INDÍGENAS Y OTRAS COMUNIDADES

- Estimular la recopilación y sistematización del material documental sobre conocimientos tradicionales de estas comunidades

7. OPORTUNIDADES DE COOPERACION Y FINANCIAMIENTO

- Se sugiere explorar en organismos de cooperación para apoyar estas actividades de popularización definidas en el presente documento.
 - Programa Cyted (Argentina)
 - ProSul (Brasil)
 - RedPop (Argentina y Uruguay)
 - Unión Europea (Argentina y Brasil)
 - British Council (Red Pop Argentina)
 - UNESCO (Uruguay)
 - OEI (Paraguay)
 - OEA (Brasil y Paraguay)
 - Sociedades científicas y profesionales (en cada país)
 - Otros

8. PROGRAMA MERCOSUR DE POPULARIZACIÓN DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA:

- Analizar el Anteproyecto (todos los países)



- Presentación de propuestas (todos los países)
- Consolidar la información para la elaboración del programa (Argentina, junio 2006)
- Presentación ante la RECyT – Comisión de Apoyo al Desarrollo Científico y Tecnológico (segundo semestre de 2006)