

■ Intelbras S.A.





■ Objetivos

Missão

Ser uma empresa competitiva internacionalmente, atuando no mercado de telecomunicações, mantendo padrões de qualidade e rentabilidade que satisfaçam clientes, colaboradores e acionistas.

Filosofia

A Intelbras é resultado das crenças e objetivos de seus acionistas, colaboradores e clientes. Está baseada na idéia de que uma verdadeira administração participativa é fundamental para o sucesso da empresa e para a realização das pessoas que nela trabalham.

Valores

Simplicidade
•
Transparência
•
Segurança no Negócio
•
Qualidade
•
Produtividade
•
Respeito pelo Ser Humano
•
Empresa Feliz
•
Gestão Participativa
•
Ética

Nasce a Intelbras, com capital 100% nacional e tecnologia própria

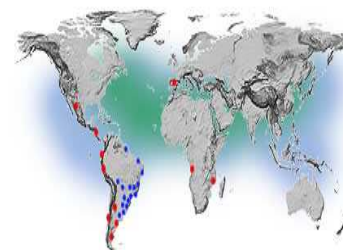


Direciona sua atuação para a iniciativa privada focando em telefones convencionais e centrais PABX de pequeno porte

Com a certificação ISO 9001 inicia o processo de exportação.

Amplia suas exportações, dirigindo-se aos principais mercados mundiais

◆ Internacionalização



Certificada pela revista Exame entre as “150 melhores empresas para se trabalhar” e entre as “40 melhores para mulher trabalhar”.

1976

1987

1990

1992

1996

2002

2003

2004

2005

2006



Lança a primeira central telefônica micro processada com tecnologia nacional.



Implanta uma nova filosofia administrativa: Programa de Qualidade e Gestão Participativa.

2000 - Intelbras lança o primeiro telefone sem fio fabricado no Brasil.



Consolida-se líder de mercado.

Renovação das Linhas de produtos (INOVAÇÃO)



- Capital 100% nacional;
- Tecnologia própria;
- Localizada no município de São José – Grande Florianópolis
- Planta de 30 mil m² e 1.200 colaboradores.
- Capacidade produtiva anual de 4,2 milhões de telefones e 100 mil centrais PABX.



Política de administração participativa, onde colaboradores participam ativamente no desenvolvimento e crescimento da empresa, através de programas de recursos humanos e qualidade.



Participação nos resultados

Empréstimo pessoal e Previdência Privada

Convênios de saúde

Transporte exclusivo

Associação de funcionários

Ginástica laboral e Prog. para gestantes

Pesquisas de clima organizacional

Programa Falando Francamente

Quadro de presença emocional

Treinamentos permanentes

Times de projetos

Creche



■ Tecnologia e Produção

Produção em células: tempos menores de ajustes e maior flexibilidade.

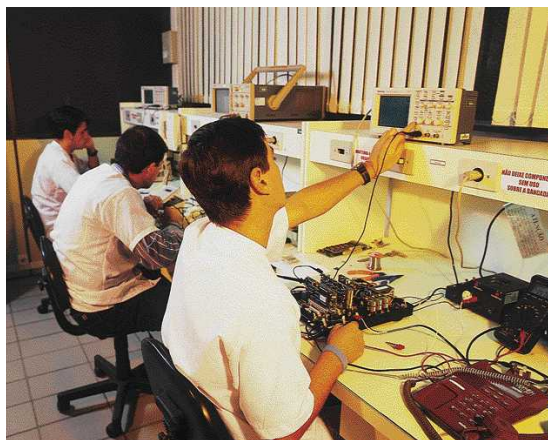


Integração de diversas áreas, promovendo maior agilidade e integração.

Tecnologia de última geração:
SMT (Surface Mount Technology) e
COB (Chip-on-board);



Laboratórios Avançados Intelbras
Rede de Assistência Técnica em todo o país
Postos avançados para a venda de peças de produtos Intelbras

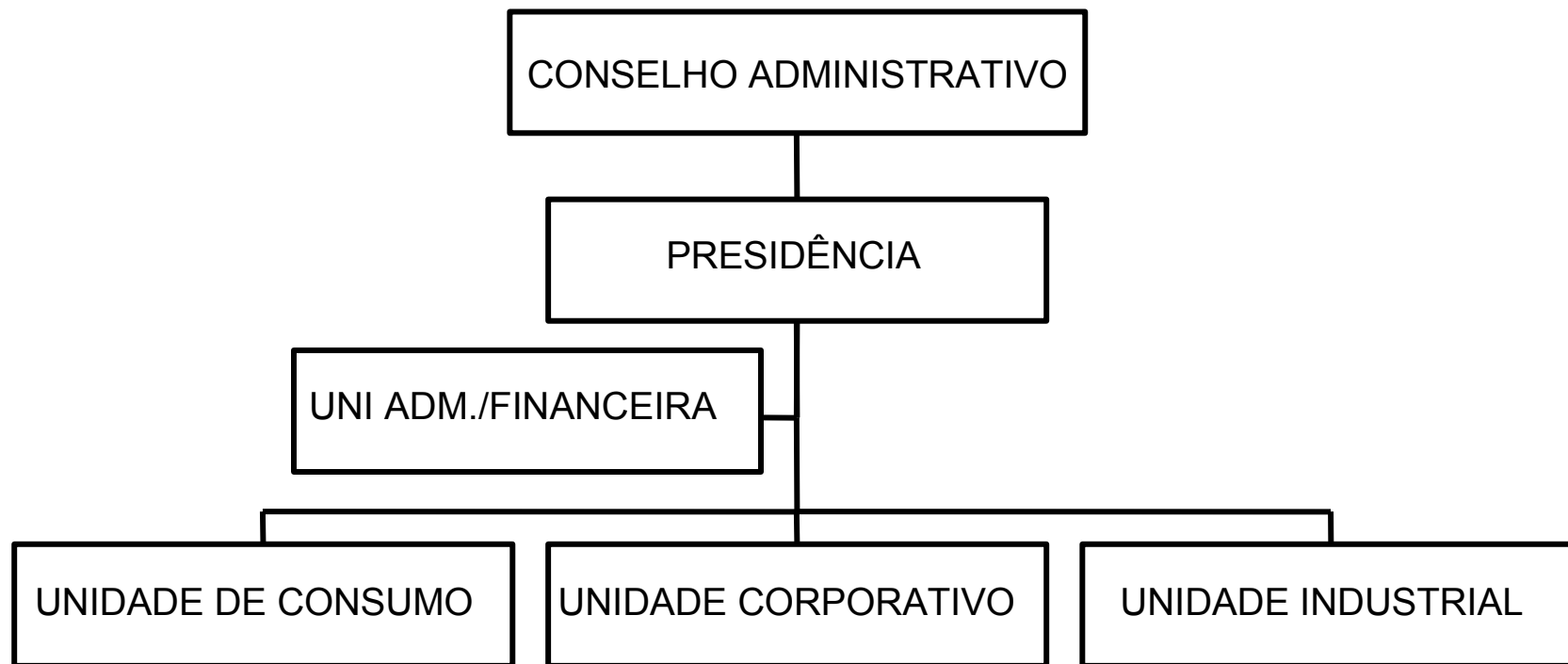


Centro de Atendimento Técnico Intelbras
Troca expressa nas principais redes do varejo
Sistema de Atendimento ao Consumidor

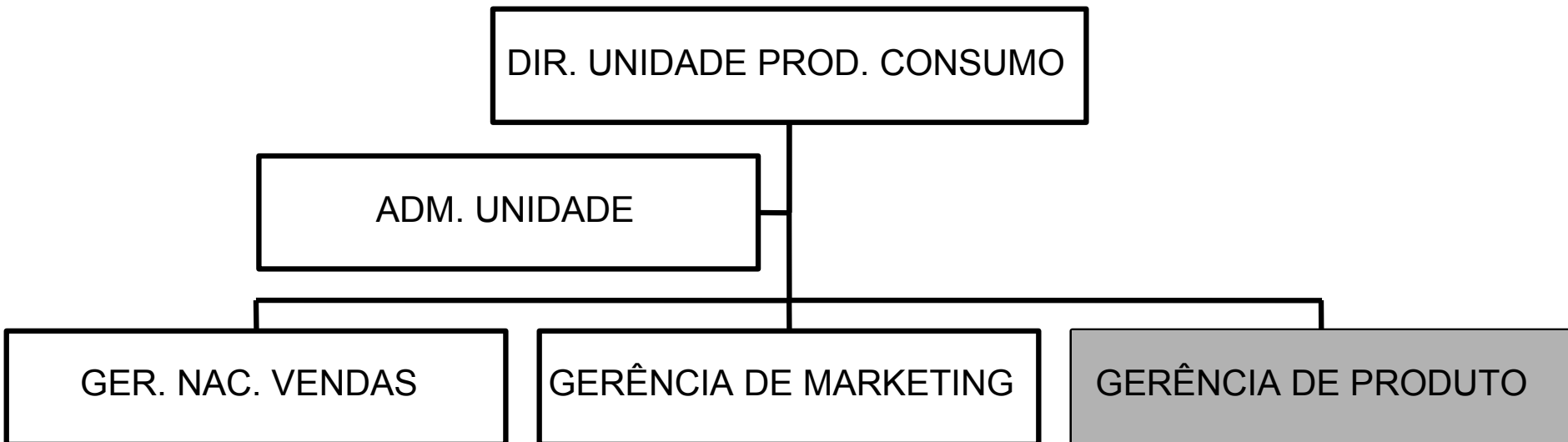




■ Estrutura Organizacional

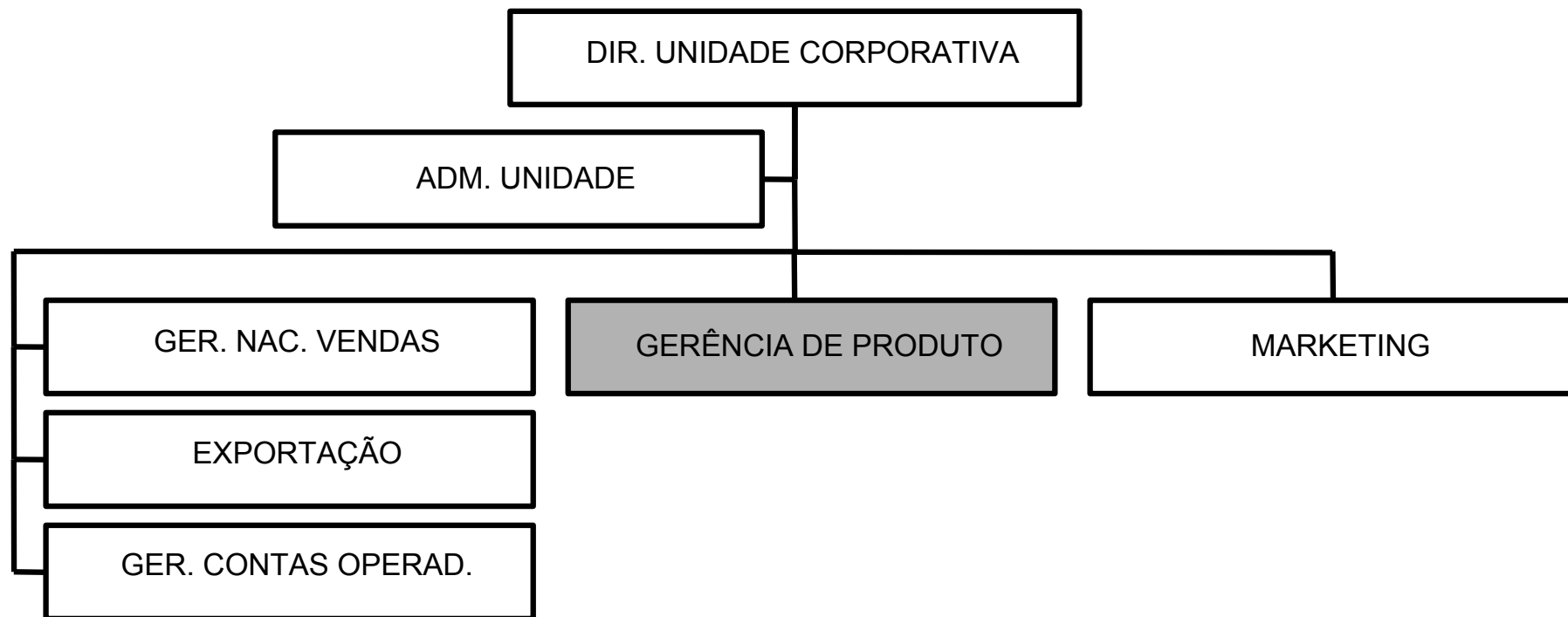


ICON - Intelbras Consumo





ICORP - Intelbras Corporativo





■ Mercado

Resultados de vendas indica liderança

Brasil

23% dos telefones vendidos são Intelbras.

58% das centrais telefônicas vendidas são Intelbras.

América Latina

13% dos telefones vendidos são Intelbras.

27% das centrais telefônicas vendidas são Intelbras.





Mercado Interno

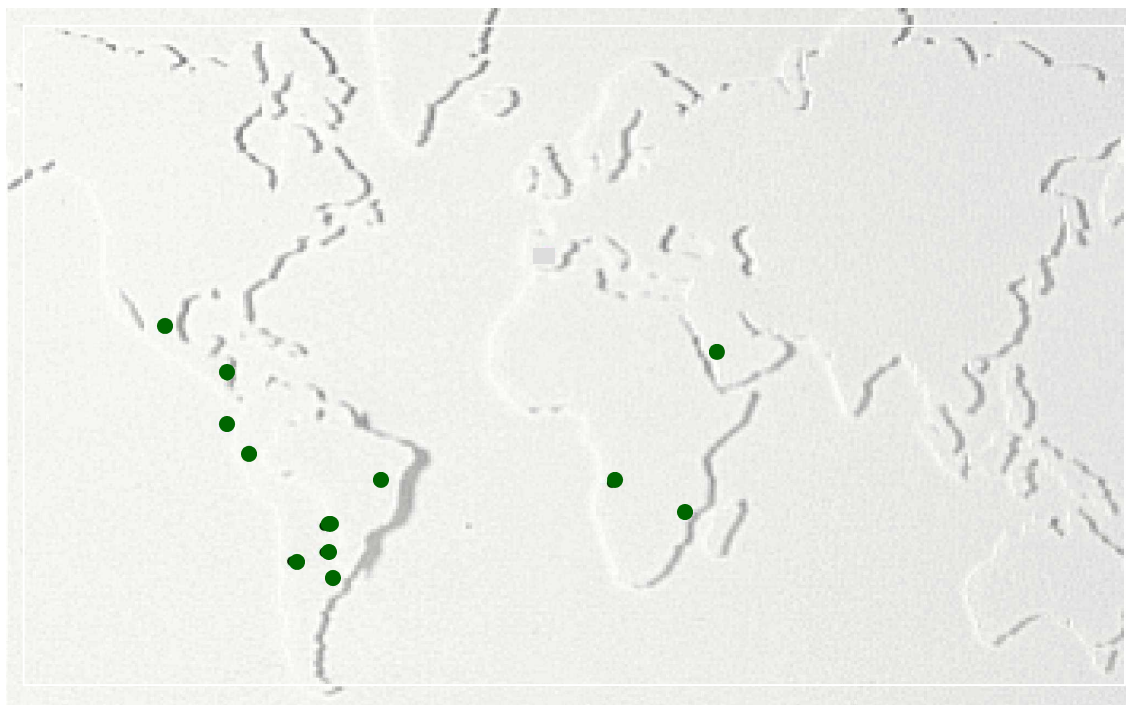
Segmentado em duas áreas de negócios:

- Terminais
- Centrais Telefônicas

Mercado Externo

Em expansão, com destaques para os países na:

- América Latina
- África
- Oriente Médio



Companhias telefônicas, grandes corporações, como bancos e órgãos de governo, redes de atuação nacional e parcerias de exportação.



Regime de OEM: Produção de terminais e centrais - Original Equipment Manufacturer -, para clientes mundiais como a NEC, MATEC, PHILIPS e AVAYA.



Convencionais



Identificadores de chamadas



Identificadores de chamadas sem fio



Sem fio



FRS



Residencial e Pequenos Negócios



Médios e Grandes Negócios



PRODUTO HOMOLOGADO

Terminais Inteligentes e Acessórios



PRODUTO HOMOLOGADO



■ Prêmios



2005

Revista Exame As 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil

Revista Exame As 50 melhores empresas para mulher trabalhar no Brasil

Revista Expressão Troféu em Excelência Tecnológica

Computer World As 100 maiores empresas de Telecom - IDG

2004



Revista Exame As 150 melhores empresas para trabalhar no Brasil
Revista Exame As 40 melhores empresas para MULHER trabalhar
Great Place to Work® 100 Best Companies to Work for in Latin America
Info 200 Destaque em Infra estrutura e Empresa de Santa Catarina

2003

Anuário Telecom Destaque do Ano e no Segmento de Terminais

Info 200 Destaque em Infra estrutura e Empresa de Santa Catarina

Revista Exame As 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil

Revista Exame As 40 melhores empresas para MULHER trabalhar

Prêmio Sesi Destaque do ano em Qualidade no Trabalho



2002



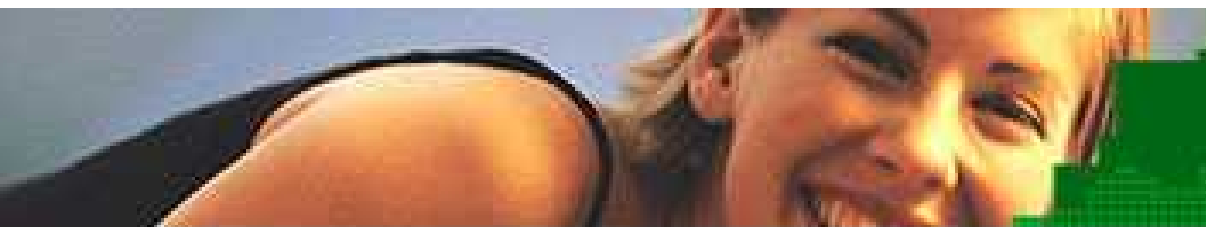
Anuário Telecom Destaque do Ano no Segmento Comutação Privada
World Telecom 100 maiores empresas de telecomunicações do Brasil
Top de Marketing SC Destaque de terminais telefônicos

2001

FINEP Inovação Tecnológica da Revista Expressão, com o case Chip-on-board

Revista Exame As 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil





■ Pesquisa e
Desenvolvimento

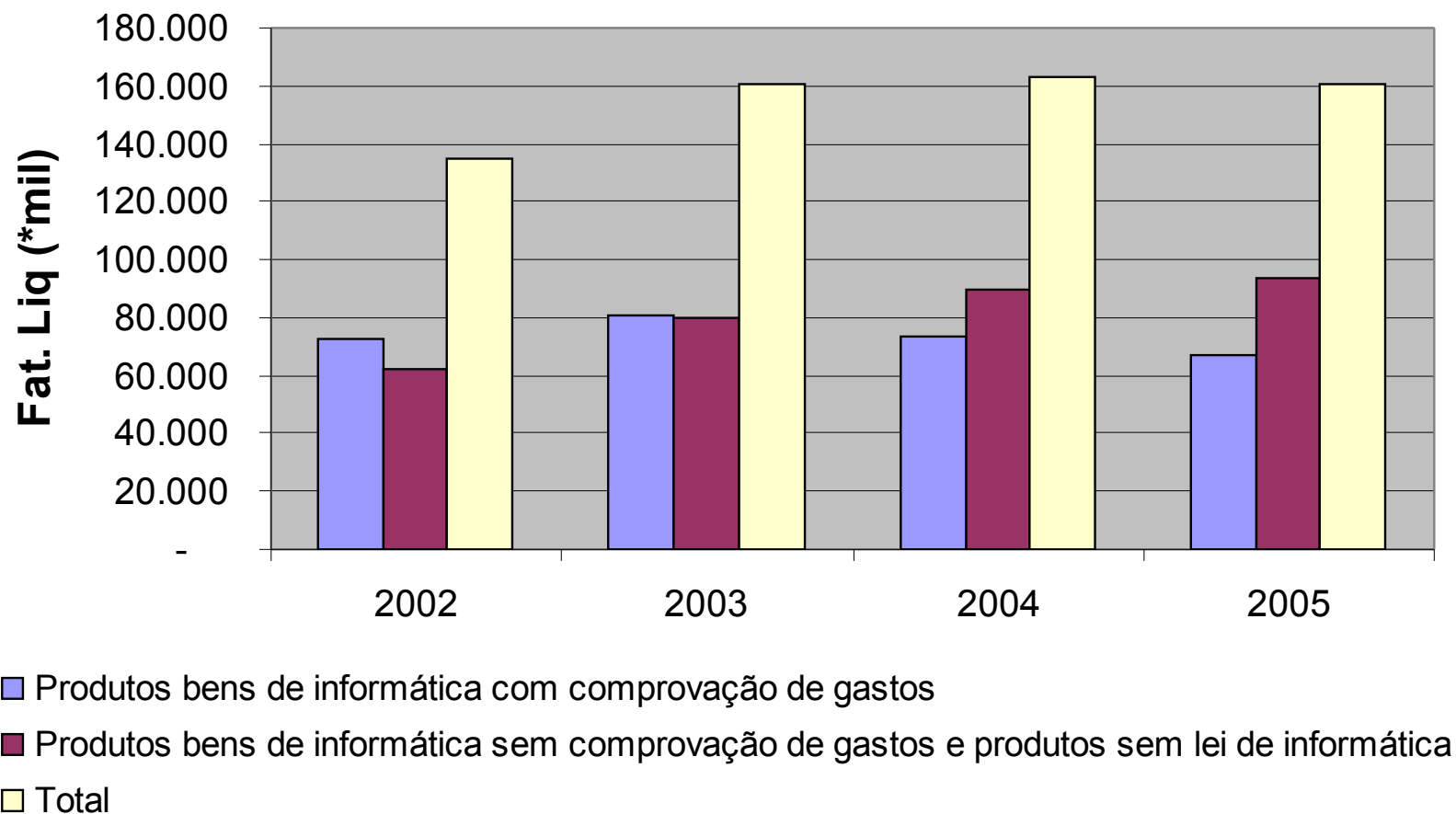
Produtos comercializados resultantes de projetos beneficiados pela Lei de Informática, com características inovadoras:

- Centrais Digitais
- Terminais Digitais dedicados
- Correio de voz
- Aparelhos telefônicos com funções especiais
- Identificadores de chamada
- Aparelhos telefônicos sem fio



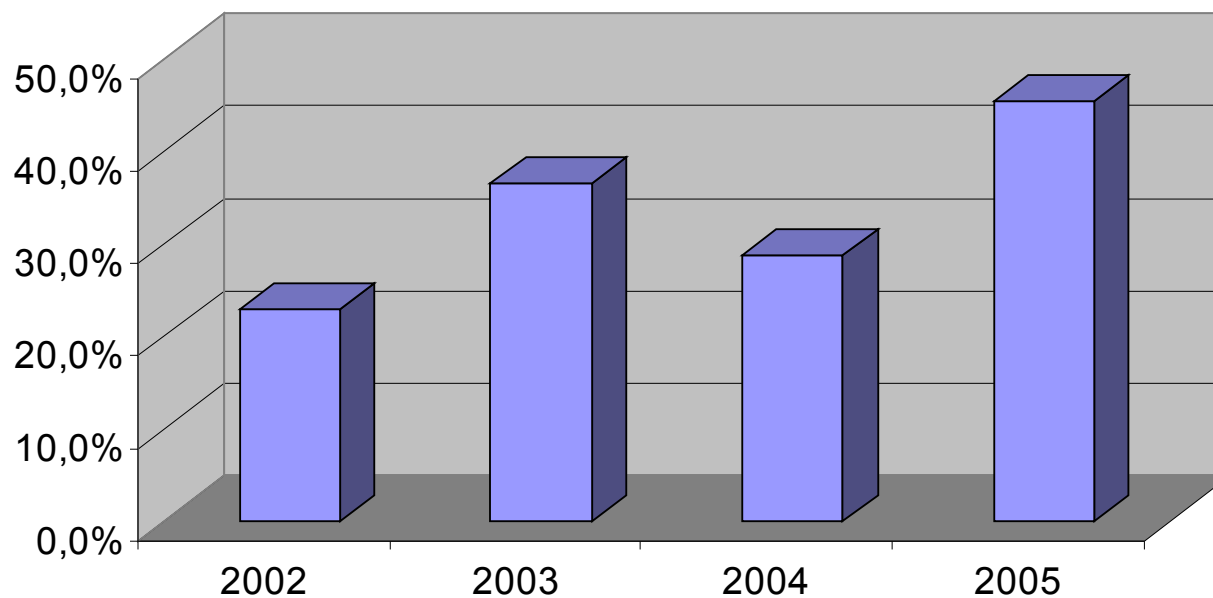


Distribuição do Faturamento Líquido





Participação no Faturamento dos Produtos Lançados



- Competitividade interna e externa
- Capacitação tecnológica
- Instalação de laboratórios internos ou através de parcerias
- Domínio tecnológico, gerando segurança para o negócio
- Condições de enfrentar a comercialização de produtos importados
- Implantação e Manutenção do sistema de qualidade
- Lançamento de produtos com características inovadoras
- Pesquisa teórica e experimental sobre novas tecnologias

- Laboratórios:

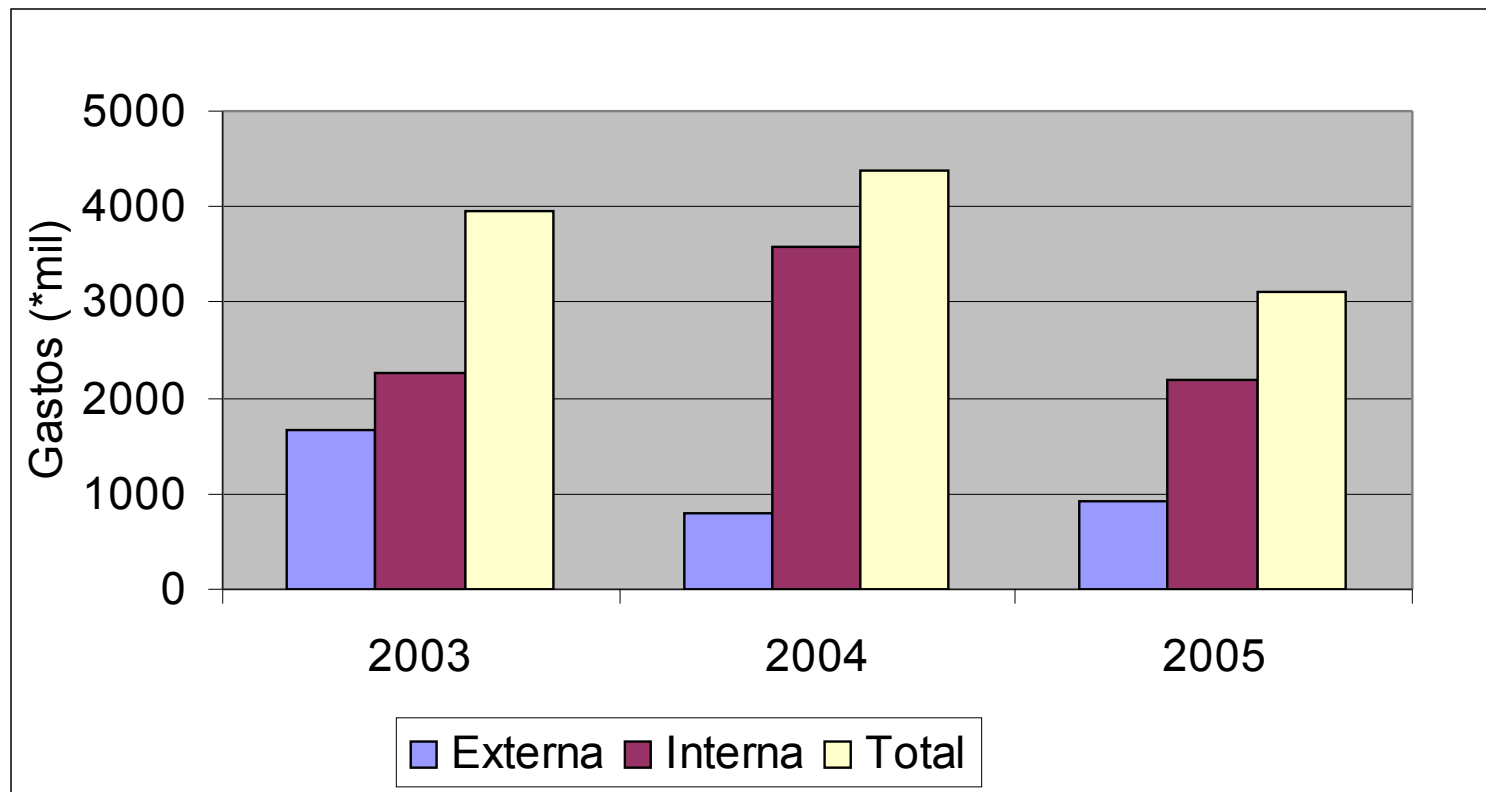
- Desenvolvimento de Terminais fixos– P&D terminais;
- Desenvolvimento de PABX - P&D Centrais;
- Desenvolvimento de Telefones Sem Fio - P&D Sem Fio;
- Software;
- Confiabilidade de Produtos e Testes de Campo.

- 100 colaboradores entre engenheiros, técnicos, envolvidos no desenvolvimento de produto.

- 380 colaboradores como mão de obra direta e indireta no processo produtivo de bens de informática.

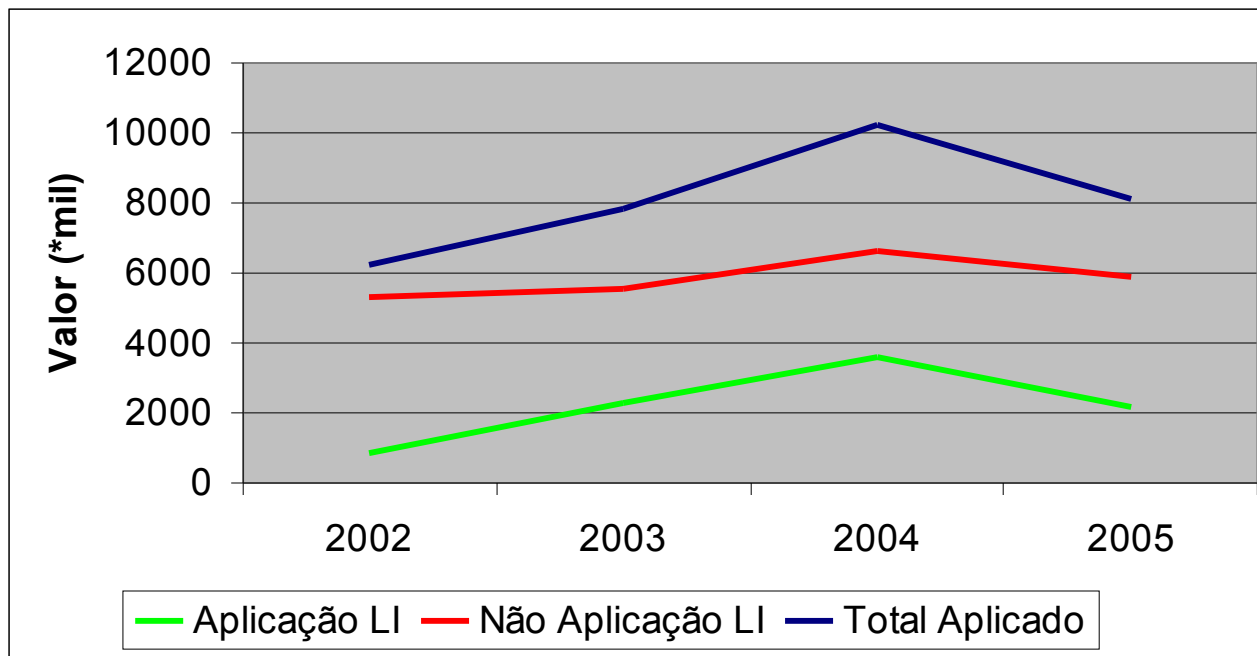


Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento





■ Gastos de P&D da Intelbras



Dentro do conceito de convergência digital, a Intelbras busca o desenvolvimento de novas centrais privadas (PABX) digitais, além do aprimoramento da linha de aparelhos telefônicos com e sem fio, terminais inteligentes digitais, bem como no desenvolvimento de aplicativos de software, mesas operadoras, correio de voz e identificadores de chamadas.

ImPacta

centrais VoIP

Impacta 140

Impacta 220

Impacta 68

Impacta 16



Módulo 64

Módulo 16



TI 4245

TI 2165

■ Nova Plataforma de Centrais Digitais Híbridas



- | | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Linha executiva • Programação via WEB* • Siga-me externo • Correio de voz* | <ul style="list-style-type: none"> • Interface com aplicações hoteleiras • Acionamento externo* | <ul style="list-style-type: none"> • Agenda individual • Siga-me |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conferência • Identificador de chamadas • Chamada de emergência • Monitoração de ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Toque múltiplo • Transferência • Consulta • Hora certa • Despertador • Desvio de chamadas • Não perturbe • Hotline (interna e externa) • Senha para os ramais • Cadeado • Bloqueio de ligações locais, DDD, DDI e celular • Bloqueio de ligações a cobrar • Acesso às facilidades CPA • Bilhetagem* • Ramal fax • Atendimento automático | <ul style="list-style-type: none"> • Soluções CTI (CSTA)* • Rechamada à última ligação dirigida ao seu ramal (pega trote) • Rechamada interna • Rechamada externa • Chefe-secretária • Serviço noturno • Grupos de ramais • Retenção de chamadas • Ramal econômico |
| <ul style="list-style-type: none"> • Música de espera (uma fonte externa e uma interna configuráveis) • Porteiro eletrônico* • Intercalação • Estacionamento de chamadas • Programação via PC pela serial (RS232 ou USB) ou por PDA (infra vermelho) • Programação por interface USB* | <ul style="list-style-type: none"> • Pêndulo • Plano de numeração flexível | <ul style="list-style-type: none"> • Rota de menor custo • Seleção automática de linhas • Interface Ethernet* • Ligações telefônicas sobre IP (VoIP)* • Interface modem* • Código de conta |



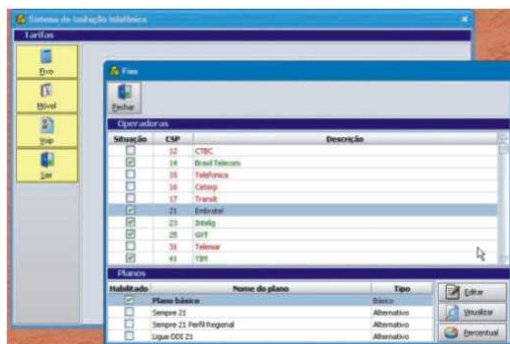
■ Terminais Digitais Inteligentes



- Display 4 x 24
- Viva-voz
- Teclas para navegação no display
- 20 teclas programáveis com sinalização através de led's
- Tecla com sinalização (led) para viva-voz
- Tecla com sinalização (led) para correio de voz
- Tecla com sinalização (led) para sigilo
- Tecla com sinalização (led) atende/ desliga
- Tecla com sinalização (led) reter
- Tecla com sinalização (led) pêndulo/ não perturbe
- Teclas inteligentes para programação do terminal
- Tecla flash
- Tecla conferência
- Ajuste digital do volume do Viva-voz
- Ajuste digital do volume do ring
- Trava de teclado para limpeza do terminal
- Operação com fone de cabeça
- Avisos sonoros (bips) de alerta
- Agenda para até 100 números
- Consulta a chamadas atendidas, não atendidas e originadas
- Lembrete
- Módulo com 16 ou 64 teclas com sinalização ara ramais e linhas

Controller

O Controller é um software que pode ser utilizado em todas as centrais da linha Impacta, sem limitação do número de ramais. Instalado em um computador conectado à central, gera relatórios e gráficos que possibilitam o controle total do sistema telefônico da empresa. Recebe informações das chamadas efetuadas pelo ramal com tempo, duração, número discado, preço da ligação e muito mais.



Clic Fone

O Clic Fone é um terminal virtual que agiliza o atendimento de ligações através do computador. Possui teclas de acesso direto às facilidades da central que melhoram a comunicação entre ramais e números externos.

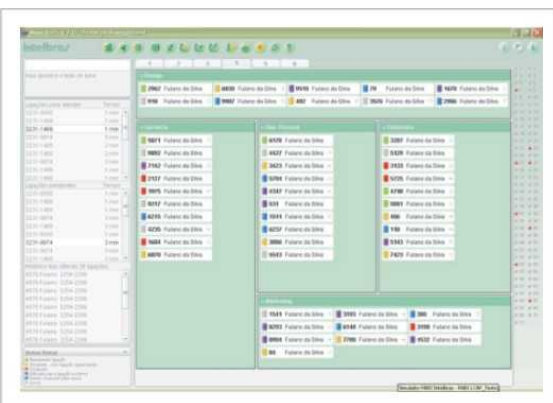




■ Aplicativos

Mesa Virtual

Este software proporciona uma nova concepção de atendimento e supervisão para a telefonista, através do acompanhamento de todo o tráfego de chamadas, com o máximo de clareza, e da facilidade de acesso aos comandos.



Parcerias externas com instituições de pesquisa e desenvolvimento.

Norte e Nordeste:

- ◆ CESAR- Recife
- ◆ UFPE
- ◆ UFC
- ◆ Instituto Atlântico - Fortaleza

Sul e Sudeste

- ◆ USP- FDTE
- ◆ CENPRA
- ◆ FUNDAÇÃO CERTI
- ◆ SENAI- CTAI
- ◆ UFSC- FEESC
- ◆ UNIVALI
- ◆ CPQD
- ◆ CEFET-PR



Benefícios

- Utilização do conhecimento e competência existentes para geração de Inovação Tecnológica;
- Investimento adicional nas universidades, institutos e centros de pesquisa, com a estruturação de laboratórios de vanguarda;
- Capacitação de profissionais qualificados para toda a cadeia com cursos de especialização;
- Geração de conhecimento tecnológico no País.

Registro de Patente:

Depósito do pedido de patente no Brasil, Mercado Comum Europeu, EUA, Canadá entre outros.

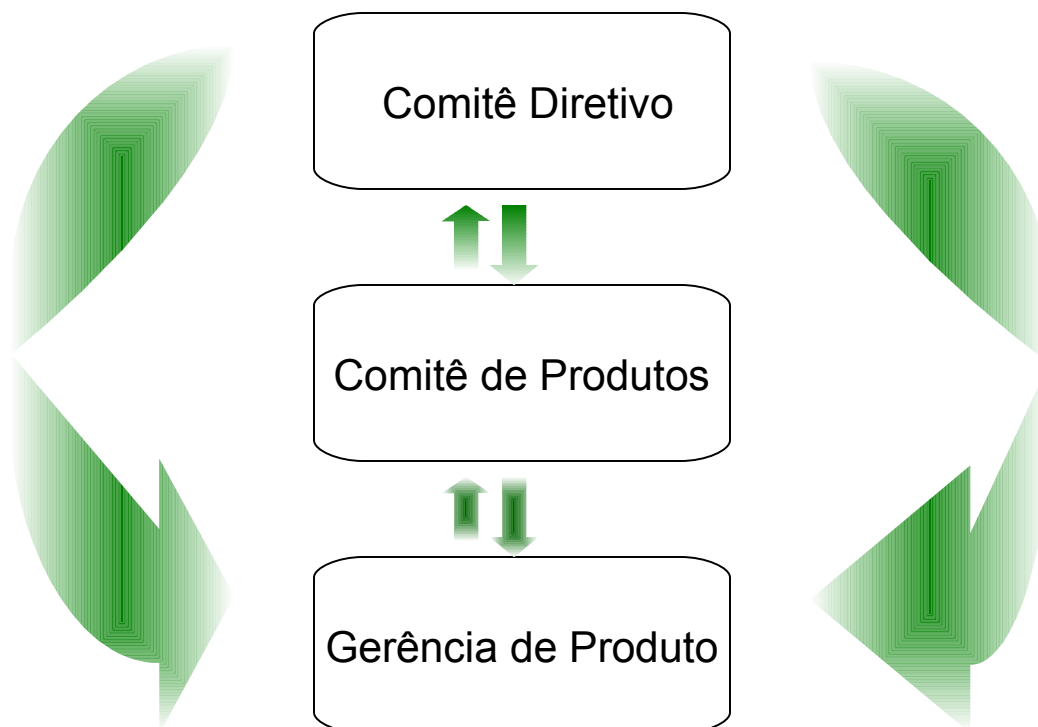
Tema: Equipamento Telefônico Sem Fio com Espalhamento Espectral em Voz Amostrada.

Especialização / Mestrado / Doutorado

Nº de Teses de 2002 à 2005: 21

Alguns dos Temas Desenvolvidos:

- Estudos e Implementação de Codec Sigma Delta Utilização FPGA para Tratamento de Voz em Telecomunicações;
- Estudo de utilização de Espalhamento Espectral em Sistemas de Telefone Sem Fio;
- Estudo de Técnicas de Detecção de DTMF sobre Voz Usando Processamento Digital de Sinais;
- Sistema de Comunicação de Voz Amostrada com Espalhamento Espectral.



Board

Diretivas Estratégicas
Orçamento

Gestão da Tecnologia

Planejamento do
Roadmap

Gestão da inovação

Liberação sobre produtos

Parcerias Externas +
P&D

Planejamento
Tecnológico

Marcas & Patentes

Normatização



•Pressão por Resultados

Demonstrar que os custos finais de P&D são mais atrativos do que trazer produto pronto do exterior.

•Competição por P&D fora da empresa

Demonstrar que existe capacidade e confiabilidade para P&D nos institutos e nas instituições de ensino(Universidades).

•Capacitação para acompanhar o avanço tecnológico

Garantir o acompanhamento da evolução tecnológica.



intelbras
www.intelbras.com.br