

Gestão de Projetos em Empresas de Tecnologia

Álvaro V. de Paula, PMP

Objetivo

Descrever a contribuição da FINATEC na implantação de uma metodologia de gerenciamento de projetos em uma empresa de base tecnológica – Caso Bematech

Características das empresas de base tecnológica

- Alta competitividade;**
- Necessidade de inovação contínua;**
- Busca da excelência sem descuidar dos custos;**
- Agilidade no lançamento de produtos;**
- Necessidade de diferenciação;**
- Complexidade dos projetos**

Projeto

Projeto é um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo.

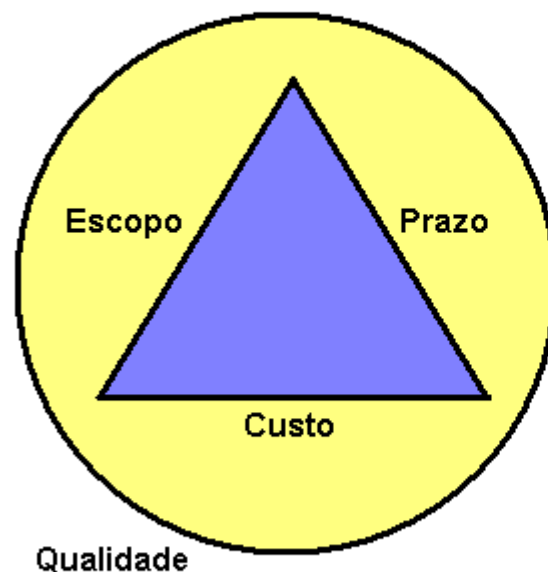
(PMBOK versão 2004)

Gerenciamento de Projetos

O gerenciamento de projetos é a aplicação de conhecimento, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de atender aos seus requisitos.

(PMBOK versão 2004)

Restrição Tripla em Projetos



Riscos

Project Charter

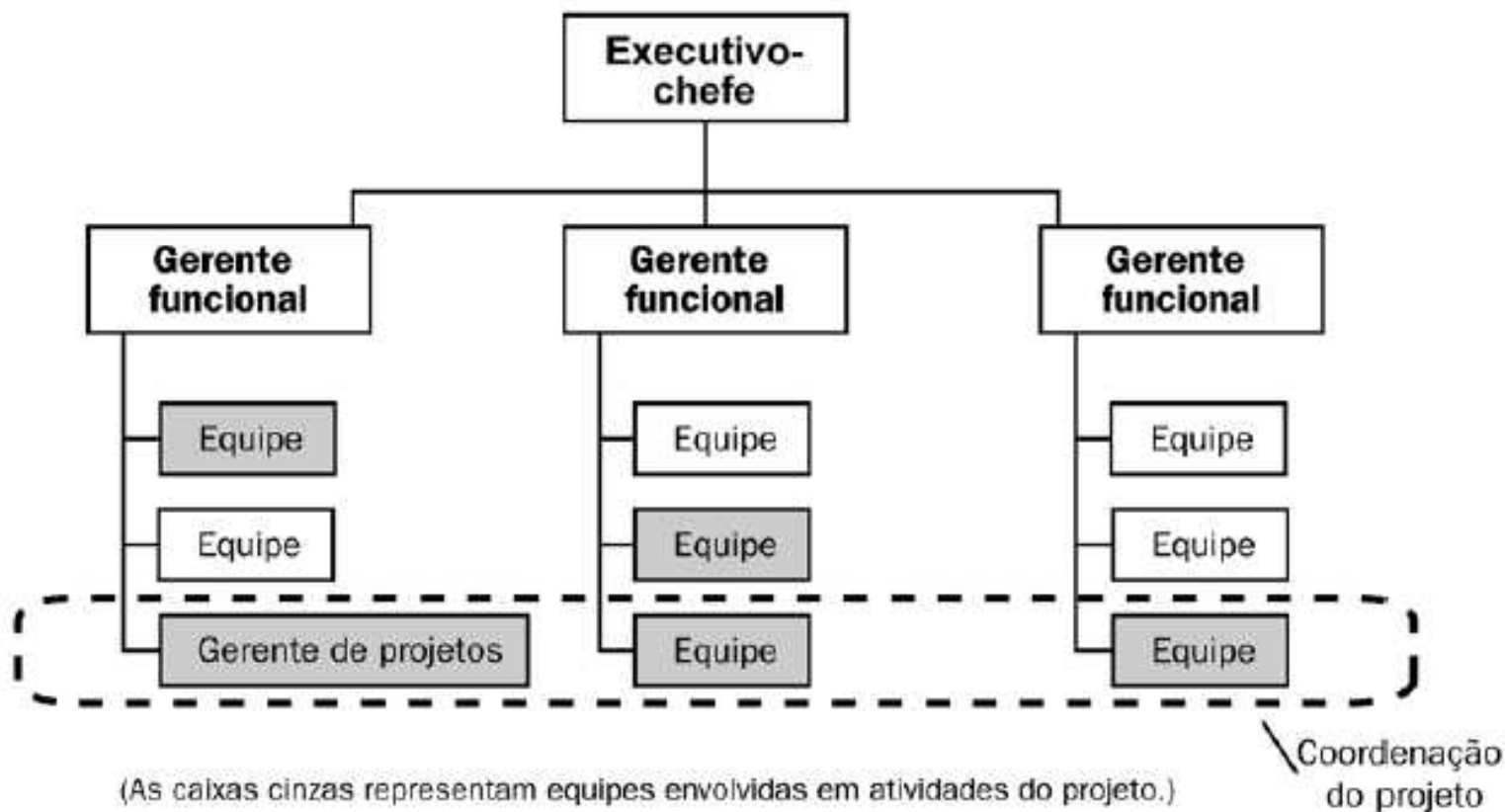
É o documento que formaliza a existência do projeto, contendo:

- Objetivo do projeto;**
- Justificativa;**
- Premissas e Restrições;**
- Nome do Gerente de Projeto;**
- Nome do Patrocinador (Sponsor);**
- Outras informações necessárias**

Gerente de Projeto

É o responsável pelo planejamento e controle do projeto. Deve centralizar e garantir a distribuição adequada das informações do projeto dentro e fora da empresa, atuando de modo pró-ativo no sentido de conduzi-lo a um bom termo, respeitando os requisitos, prazos e orçamento pré-determinados.

Estrutura Matricial



Equipe Multidepartamental

É constituída por representantes dos diversos departamentos que participarão do projeto. É responsável pela elaboração do Plano de Projeto.

Plano de Projeto (Integração)

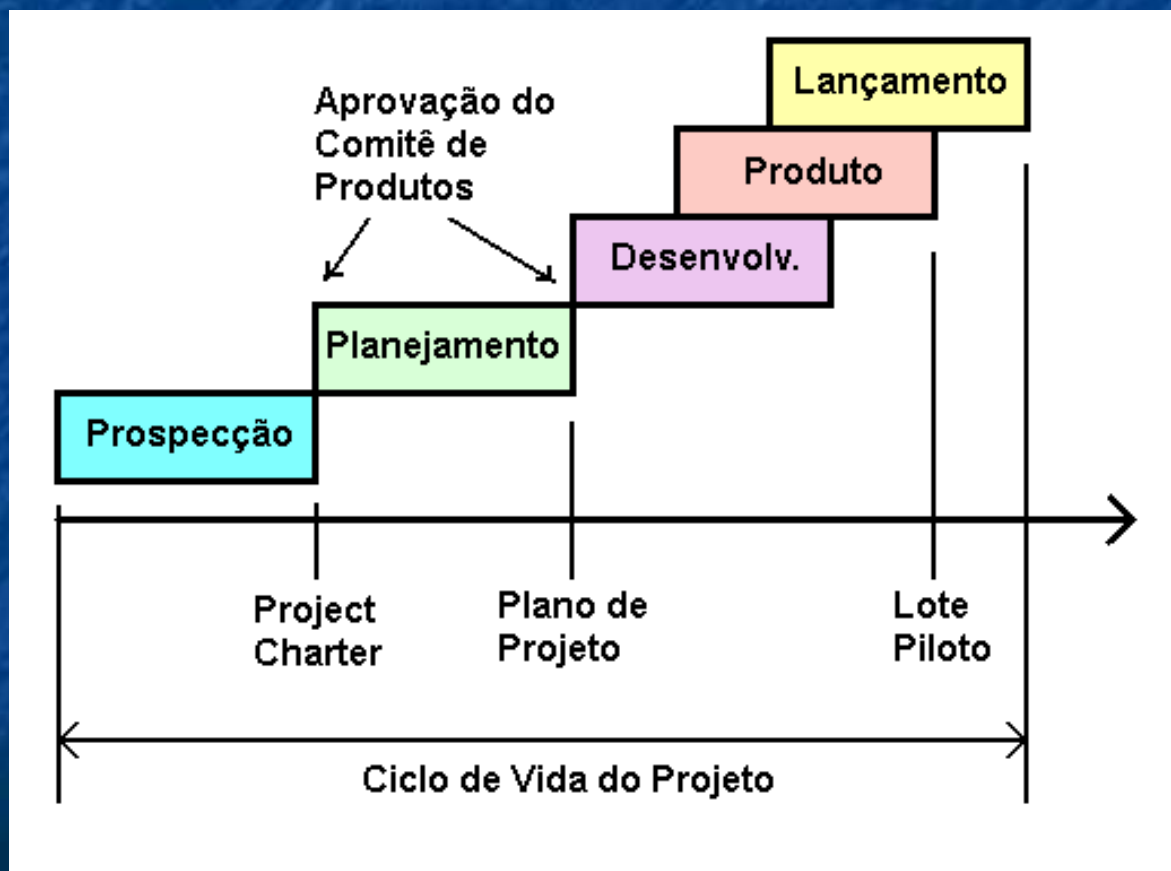
Contém as seguintes informações:

- Plano de gerenciamento de Escopo;**
- Plano de gerenciamento de Tempo;**
- Plano de gerenciamento de Custos;**
- Plano de gerenciamento de Qualidade;**
- Plano de gerenciamento de Riscos;**
- Plano de gerenciamento de Comunicação;**
- Plano de gerenciamento de Aquisições;**
- Plano de gerenciamento de Recursos Humanos**

Comitê de Produtos

Formado pela Diretoria e Gerências de Marketing e Engenharia, tem a função de gerenciar o portfólio de projetos, selecionando e priorizando aqueles que estejam de acordo com o planejamento estratégico da empresa.

Metodologia - Fases de Projeto



Resultados Obtidos

- Redução do ciclo de vida do projeto;**
- Utilização mais eficaz dos recursos financeiros e humanos;**
- Menos mudanças de escopo;**
- Melhoria contínua (uso de indicadores);**
- Maior aderência do portfólio de projetos ao plano estratégico da empresa;**
- Maior comprometimento das áreas;**
- Aumento na qualidade e redução no custo dos produtos.**

Próximos Passos: Escritório de Projetos (PMO)

- Acompanhamento sistemático dos projetos (indicadores);**
- Melhoria contínua da Metodologia;**
- Repositório de boas práticas e lições aprendidas;**
- Apoio aos gerentes de projetos (“coaching”);**
- Auxílio na alocação de recursos.**

Mais informações...



PMI (Project Management Institute): www.pmi.org

- **PMBOK (Project Management Body of Knowledge):**
Base de conhecimento em gerenciamento de projetos;
- **PMP (Project Management Professional):** certificação
em gerenciamento de projetos.



Obrigado!

Álvaro V. de Paula, PMP

alvarodepaula@yahoo.com.br