

Projeto 2.04 - Alinhando a Tecnologia da Informação à Arquitetura de Negócios da Empresa

Trabalho em elaboração - outubro de 2005

Ana Cervigni Guerra - Cenpra / Unicamp/IC SP

Luiz Yukishigue Kacuta – Unicamp / IC SP

Apresentar um método para alinhar os Sistemas de Informação com a Arquitetura do Negócio, otimizando o valor agregado pela Tecnologia da Informação ao negócio.

Cenário

- Qualidade do produto software comprometida pela falta de alinhamento dos requisitos definidos para o Sistema aos objetivos estratégicos da empresa.



- Restrições impostas aos processos do negócio decorrentes de limitações dos software que os suportam.

- Muitos procedimentos que não agregam valor ao negócio causados pela falta de integração dos Sistemas Aplicativos.



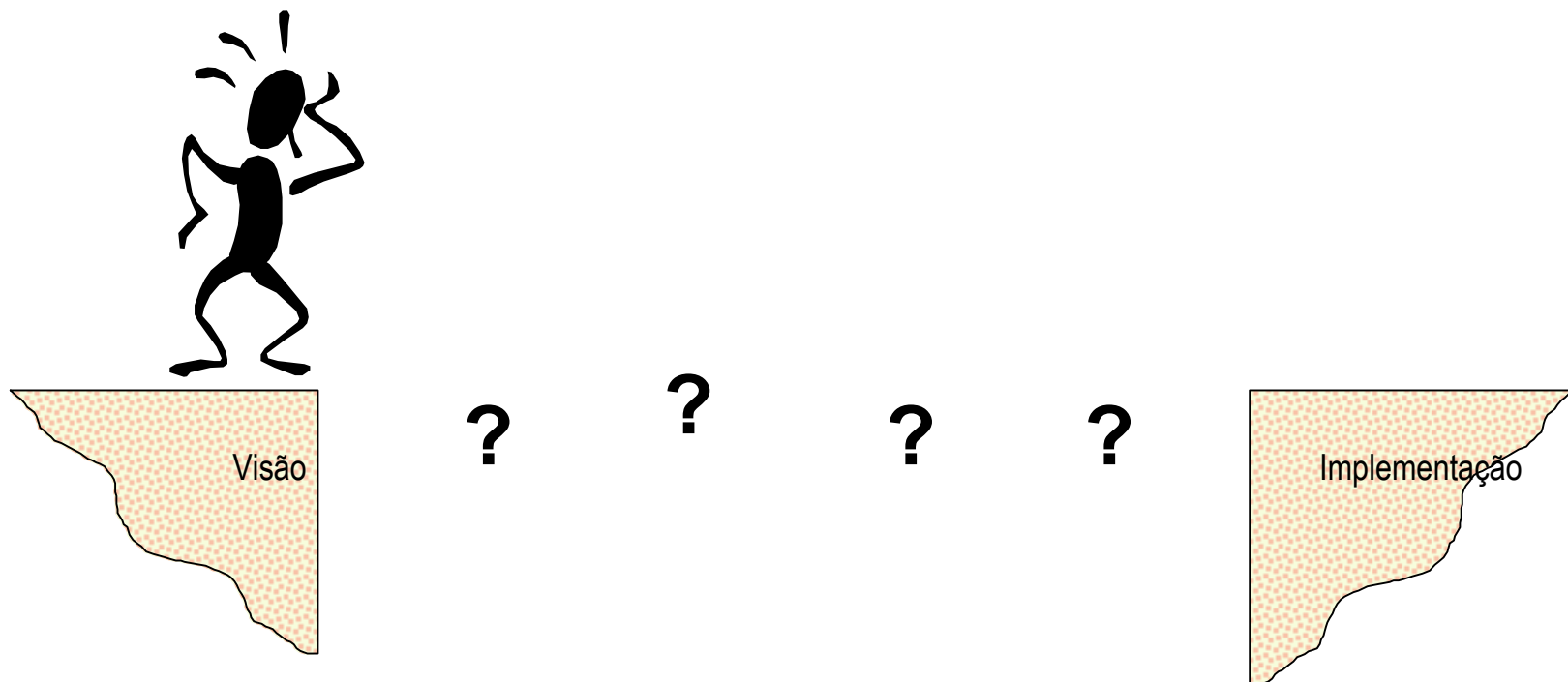
- Volume significativo de sobreposição de funcionalidades entre os sistemas implementados na organização.



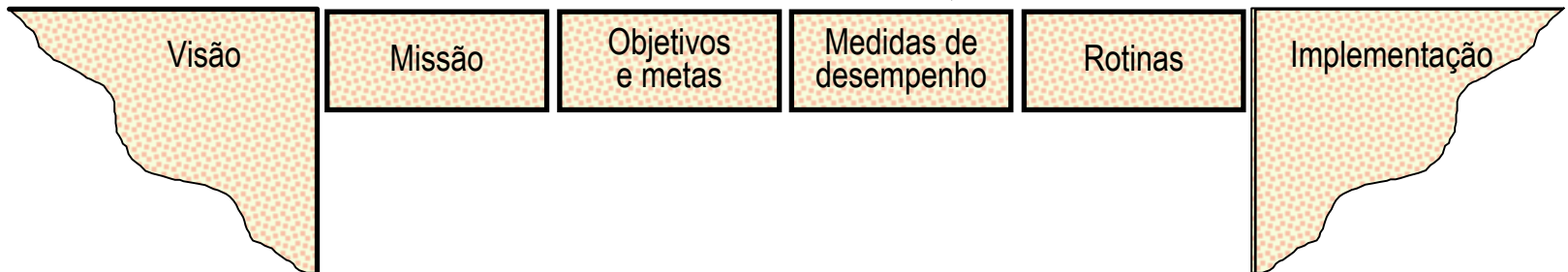
- Dados redundantes, inconsistentes e conceitos não unificados dificultando a consolidação de informações para suporte à decisão.



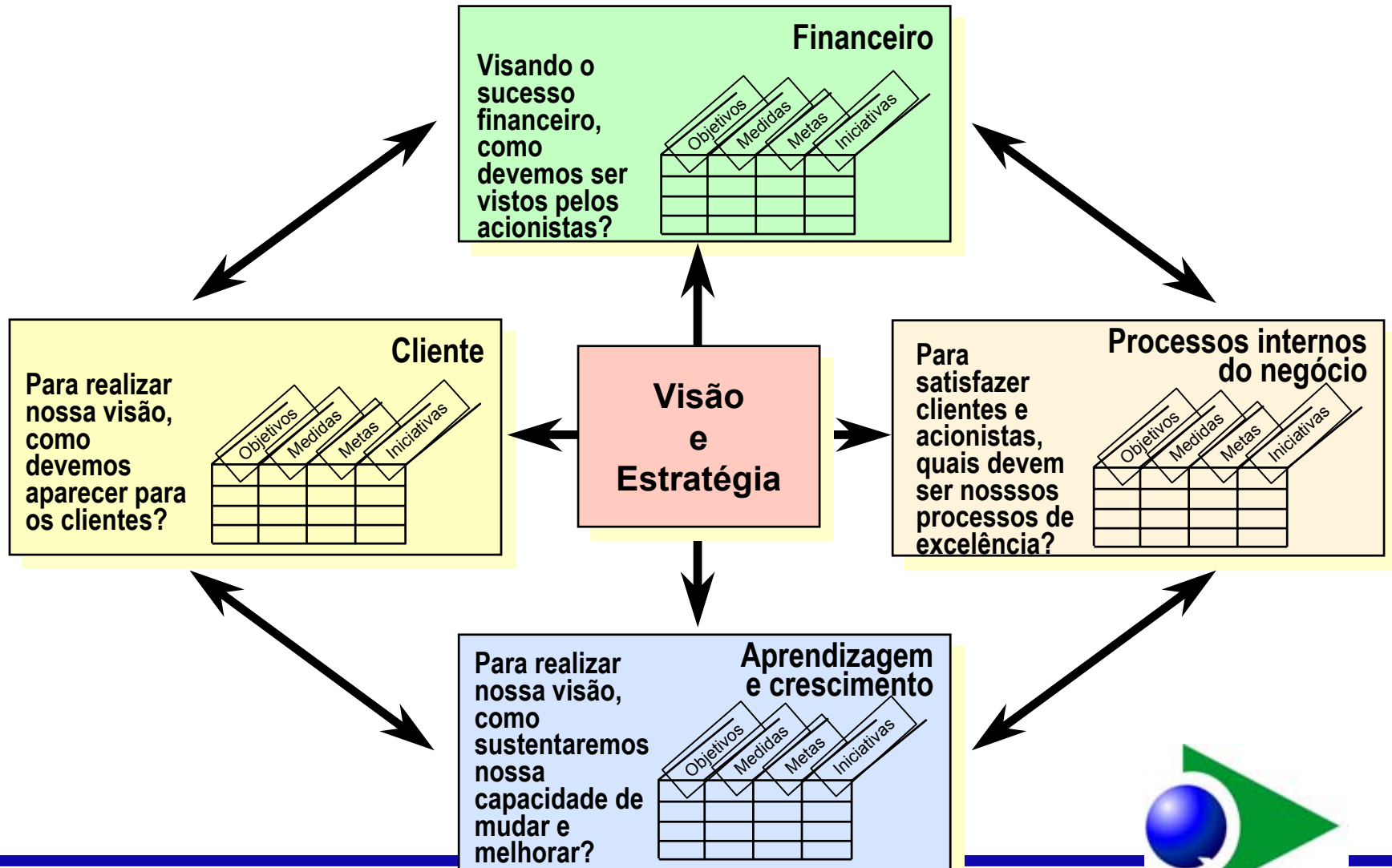
Hiato estratégia--implementação



Ligando a estratégia à ação



Marcador Balanceado



Balanced Scorecard

Um modelo geral que traduz missão e estratégia da empresa em medidas de desempenho :

- **Descrição de resultados tangíveis da estratégia em termos financeiros;**



- **Proposição de valor para os clientes-alvo como contexto para que os ativos intangíveis criem valor;**

Balanced Scorecard

- Identificação dos processos internos críticos que causam impacto junto aos clientes e nos resultados financeiros;
- Definição dos ativos intangíveis mais importantes para a estratégia.

Modelo de Processos do Negócio

Processos, subprocessos e atividades formando **Cadeias de Valores** alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa

- Foco na geração de valor para o cliente
- Visão horizontal do negócio
- Remoção da ênfase na estrutura funcional
- Efetividade nos processos internos críticos para a estratégia do negócio



Modelagem do Negócio em Projeto de TI

Requisitos do Negócio refletidos no Modelo base para o projeto do Sistema

- **Aderência do Sistema de Software ao Negócio implica desenhar o Sistema com base no Modelo de Processos do Negócio;**
- **Processos e Subprocessos nem sempre estão formalmente representados ou não possuem o nível de detalhe suficiente**
- **Requisitos do Negócio frequentemente implicam melhorias ou redesenho de Subprocessos do Negócio**

Arquitetura da Informação

Arquitetura da Informação:

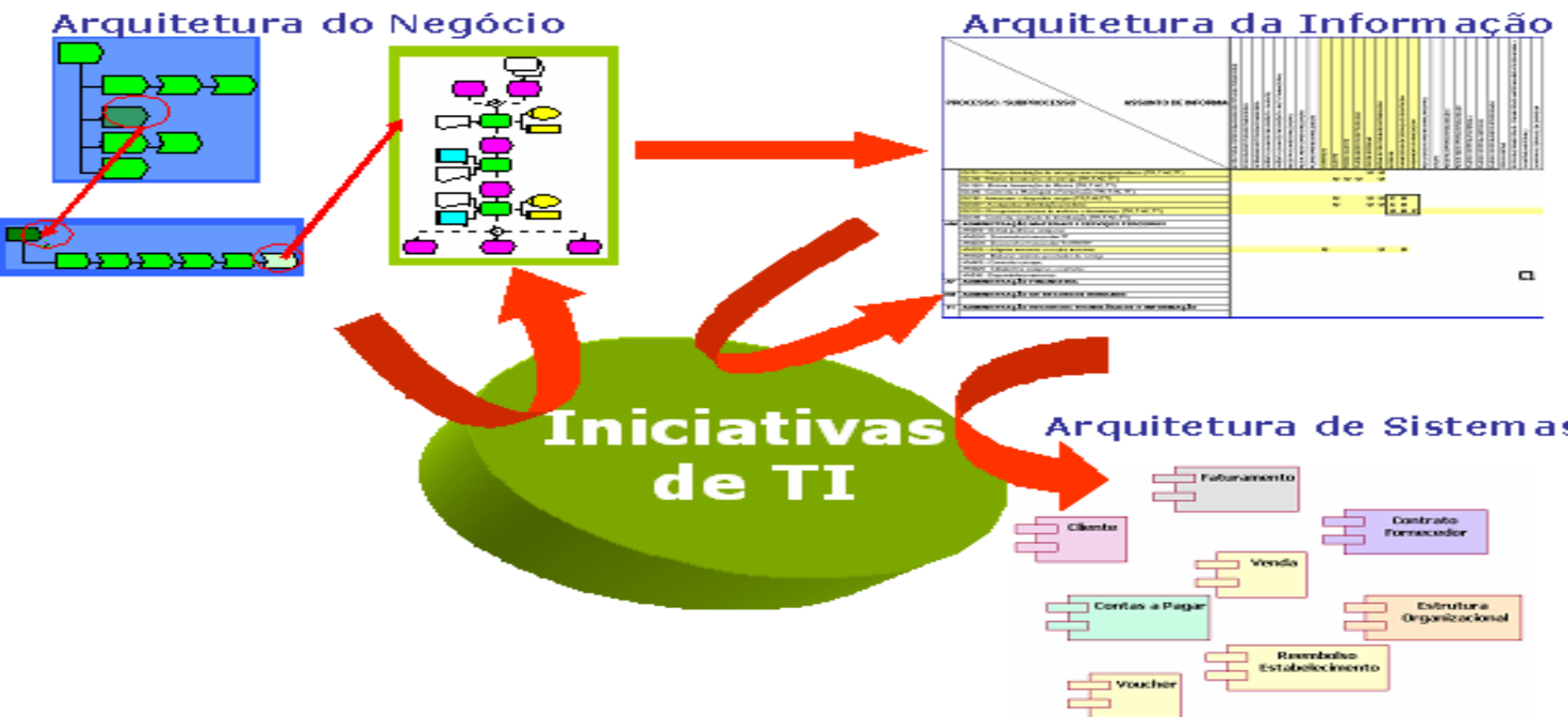
Mapeamento Negócio x Sistemas

Arquitetura do Negócio explicita organização dos processos subprocessos e atividades do negócio

Arquitetura da Informação correlaciona Processos e Subprocessos com Assuntos de Informação, indicando quem cria e quem utiliza cada Assunto de Informação

Arquitetura de Sistemas: organizado com base na Arquitetura da Informação, idealmente cada Sistema implementa um Subprocesso responsável pela criação dos dados de um Assunto de Informação

Alinhamento de TI ao Negócio



Arquitetura do Sistema

Especificação do Sistema

- **Modelo de Casos de Uso por Subprocesso do Negócio / Assunto de Informação**
- **Caracterização de cada Caso de Uso com base no Fluxo de Atividades do Subprocesso**
- **Requisitos do Subprocesso originam Requisitos que devem ser contemplados pelo Caso de Uso**
- **Especificação do Sistema: modelos organizados por Caso de Uso**

Resumo

- **Tradução da Missão e Estratégia da empresa em medidas de desempenho**
- **Atividades formando Cadeias de Valores alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa**
- **Modelo de Processos do Negócio como insumo fundamental para Especificação de Sistemas**
- **Arquitetura do Negócio, Arquitetura da Informação e Arquitetura de Sistemas são insumos e são refinadas nos projetos e TI**
- **Desenvolvimento Orientado por Caso de Uso permite rastreabilidade Requisito x Software que implementa**

Resultados

- **Processos do Negócio alinhados com a estratégia da empresa**
- **Sistemas de Software aderentes aos Processos do Negócio**
- **TI alinhado com as Estratégias do Negócio**
- **Unificação de conceitos e integração das informações**
- **Redução de redundâncias de tratamento de informações**

Bibliografia

- DAVENPORT, Thomas. “Reengenharia de Processos”. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- GARTNER, Inc. “Trends in IT Measurement, Business Effectiveness – Alignment”. Gartner, 2002.
- JACOBSON, Ivar; CHRISTERSON, Magnus; JONSSON, Patrik; ÖVERGAARD, Gunnar. “Object-Oriented Software Engineering - A Use Case Approach”. England, 1996.
- JACOBSON, Ivar; BOOCH, Grady; RUMGAUGH, James. “The Unified Software Development Process”. Massachusetts: Addison-Wesley, 1999.
- HAMMER, Michael; CHAMPY, James. “Reengenharia – Revolucionando a Empresa”. 22. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- KAPLAN, Robert; NORTON, David. “A Estratégia em Ação - Balanced Scorecard”. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- KAPLAN, Robert; NORTON, David. “Mapas Estratégicos - Balanced Scorecard”. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2004.
- Metodologia FORMA de Análise de Cadeia de Valores
- Metodologia FORMA de Desenvolvimento de Sistemas Orientada a Objetos
- OMG, Object Management Group. “Unified Modeling Language Specification”. Version 1.4.2. URL: <http://www.omg.org/docs/formal/04-07-02.pdf> acessado em 08/10/2005
- SOMMERVILLE, Ian; “Engenharia de Software”; 6ª Ed.; Addison Wesley - 2003

Obrigada pela atenção!

ana.guerra@cenpra.gov.br